

Développement du volet commercial de GenOvis... c'est parti !!!

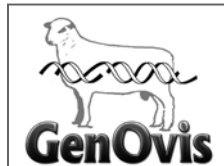
LÉDA VILLENEUVE, AGR. M.SC. CORESPONSABLE R&D, CEPOQ

COLLABORATEURS : AMÉLIE ST-PIERRE ET FRÉDÉRIC FORTIN

Vous connaissez l'expression : « Ce qui ne peut pas être mesuré, ne peut pas être géré »? Ainsi, les producteurs commerciaux seront invités à suivre les performances de leur troupeau à partir du programme GenOvis afin d'identifier leurs forces et faiblesses et conséquemment d'améliorer leur rentabilité.

PARTENARIAT
CANADIEN pour
L'AGRICULTURE

Canada Québec



Plus spécifiquement, le CEPOQ vient de recevoir un financement par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec. Ces fonds permettront de développer des rapports adaptés au suivi des élevages commerciaux. Au fil des ans, GenOvis a connu de belles améliorations et répond bien aux attentes des éleveurs de races pures et aux producteurs ovins laitiers. Mais il dessert actuellement moins bien les troupeaux commerciaux. Ainsi, la suite logique dans le développement du programme GenOvis, est de favoriser l'adhésion des producteurs commerciaux afin de répondre à leurs besoins spécifiques.

Parallèlement, l'adhésion de producteurs commerciaux aura l'avantage de **préciser les évaluations génétiques des sujets reproducteurs qui sont vendus sur le marché et s'assurer que ceux-ci conduisent à la production d'agneaux de marché qui répondent aux exigences des consommateurs**. En précisant les évaluations génétiques des sujets reproducteurs, en fonction de la descendance produite qui se retrouve sur le marché de la viande,

il pourra être possible dans le futur de développer de nouveaux écarts prévus chez la descendance (ÉPD), par exemple sur la qualité de la carcasse après l'abattage et plus encore. L'ensemble des utilisateurs GenOvis bénéficieront donc des données provenant des troupeaux commerciaux.

Pour bien répondre à la demande de ces futurs utilisateurs, le projet permettra de **produire des rapports adaptés à ce profil de producteurs qui pourront assurer un meilleur suivi technique** de leur troupeau. Ces rapports fourniront des informations comme le GMQ en finition jusqu'à l'abattage, la qualité de la carcasse, la durée d'engraissement, la productivité complète des brebis, etc. Ces rapports seront **simples et visuels avec des graphiques** pour bien illustrer les paramètres ciblés. Le projet permettra aussi aux producteurs de **se comparer aux groupes de producteurs commerciaux adhérant à GenOvis** (moyenne des troupeaux, 10 % supérieurs, 10 % inférieurs). Les informations ainsi obtenues permettront la **publication de données officielles de performances des différents schémas de croisement**. Enfin, ce

projet vise également à **améliorer la capacité de la Filière ovine du Québec à choisir ses orientations**.

Au moment d'écrire cet article, le recrutement de 12 entreprises ovines commerciales est en cours pour constituer le groupe pilote qui travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du projet dans le développement des rapports adaptés. Des conseillers techniques sont également impliqués dans l'équipe du projet pour partager leurs idées. Les entreprises qui constitueront le groupe pilote seront inscrites à GenOvis et fourniront les données requises par le programme. C'est donc à partir de leurs propres données que seront construits les rapports. Il sera ainsi plus concret pour ces utilisateurs d'avoir sous les yeux des rapports adaptés à la réalité de leur entreprise et ils pourront ainsi mieux évaluer leurs besoins ainsi que les éléments à modifier ou à améliorer. À terme, il est possible que ces rapports servent également d'outils complémentaires chez les autres utilisateurs GenOvis. **Restez à l'affût des développements de cet important projet qui se déroulera jusqu'à la fin de 2022.** ■

La lecture de cet article vous donne envie de partager une idée, un élément ou une information que vous souhaiteriez voir sur les rapports adaptés aux producteurs commerciaux? Il est toujours possible de nous en faire part par courriel à leda.villeneuve@cepoq.com.