



GÉNÉTIQUE

LE PROGRAMME GENOVIS A LA COTE !

FRÉDÉRIC FORTIN, M.SC., GÉNÉTICIEN, CEPOQ

AMÉLIE ST-PIERRE, TSA, SAISIE DE DONNÉES GENOVIS, CEPOQ

Un nombre impressionnant de nouveaux adhérents se sont intéressés au programme GenOvis l'année dernière et cette tendance se poursuit en 2019. Cette augmentation de l'adhésion au programme génétique est une excellente nouvelle en soi, car cela signifie plusieurs avantages pour tous les participants :

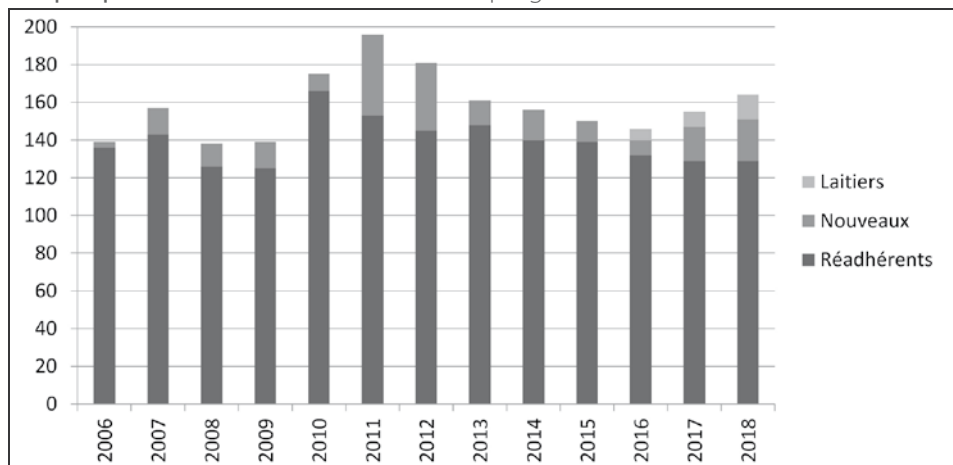
- + d'information dans la base de données
- + de connexions entre les données des différents élevages
- + de précision dans l'estimation du potentiel génétique des sujets reproducteurs
- + communication et de diffusion sur le fonctionnement et les avantages du programme génétique
- + de financement pour le développement de nouvelles applications

Félicitations à tous les éleveurs et producteurs qui croient et contribuent au bon fonctionnement et au développement de ce programme!

Qu'est-ce que GenOvis?

GenOvis est à la base le programme d'évaluation génétique des ovins canadiens. Il constitue une base de données nationale qui regroupe l'ensemble des données de performances des différentes races et croisements ovins utilisés au Canada. La base de données de GenOvis compte plus de 1,3 million de données récoltées au cours des 30 dernières années. GenOvis fournit aux utilisateurs des estimations de potentiel génétique pour 15 caractères afin de les aider à sélectionner les sujets qui ont le meilleur potentiel de produire une progéniture plus performante. C'est un outil indispensable pour maximiser le progrès génétique, c'est-à-dire de faire une bonne sélection des sujets de reproduction et de réforme. Il est également un excellent outil pour le suivi de ses performances techniques.

Graphique 1 : Évolution de l'adhésion au programme



Nombre de nouveaux adhérents dans la dernière année

En 2018, ce sont 27 nouveaux adhérents qui ont utilisé le programme GenOvis. De ce nombre, 8 provenaient du Québec, 7 de l'Ontario, 4 de la Saskatchewan, 1 au Manitoba, 1 de la Nouvelle-Écosse et même 1 éleveur de Terre-Neuve. De plus, 5 éleveurs américains d'ovins laitiers ont adhéré au volet laitier du programme GenOvis. L'intérêt gran-

dissant à mieux suivre leurs performances de troupeau et à se munir de bons outils de sélection pour augmenter leur rentabilité amène de nouveaux éleveurs et producteurs à utiliser le programme génétique. Un dynamisme est en train de naître, principalement dans les provinces de l'Ouest canadien. La bonne progression génétique des sujets sélectionnés au Québec fait écho dans l'ouest du pays.



Pour 2019, ce sont déjà 22 nouveaux adhérents qui utilisent le programme GenOvis et l'année ne fait que commencer...

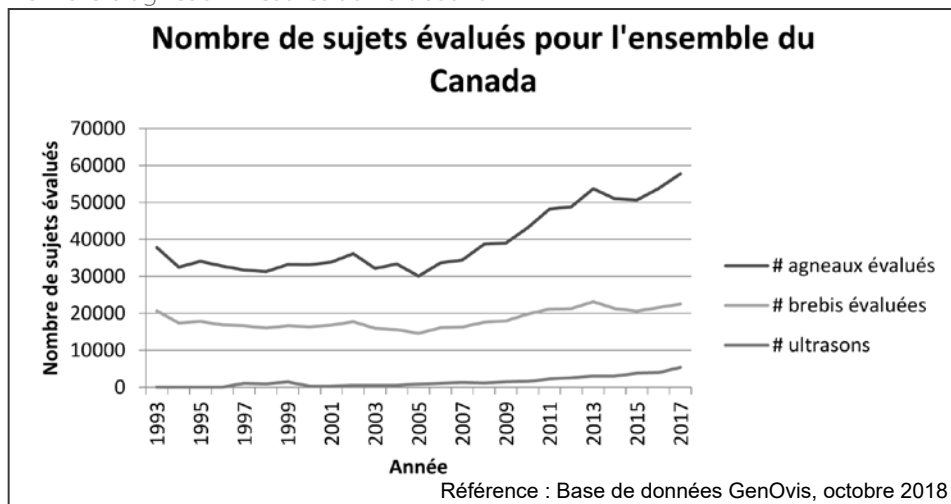
En 2009 s'est amorcé un changement important au niveau de la production ovine. La tendance à la hausse du nombre d'adhérents à partir de 2010 (nouveaux et retour d'anciens adhérents) peut s'expliquer par la tournée génétique de 2008 et les changements progressifs du paiement à la brebis vers le kg produit de l'ASRA au Québec. La hausse du niveau de connaissance en génétique des éleveurs ovins et un intérêt grandissant à améliorer leurs performances se reflètent par une augmentation du nombre d'utilisateurs du programme génétique. La période 2009-2013 coïncide aussi avec les Services-conseils OVIPRO, où des conseillers techniques étaient présents sur le terrain pour aider les éleveurs et les producteurs à améliorer leur productivité. Parallèlement aux changements importants vécus au Québec, le gouvernement de la Nouvelle-Écosse a mis en place des mesures pour faciliter l'accès à un programme génétique à ses producteurs ovins. Ainsi en 2011 et en 2012, un nombre record de nouveaux adhérents de cette province ont adhéré au programme (respectivement 28, pour un total de 32 utilisateurs et 7, pour un total de 25 utilisateurs). Malheureusement, la grande majorité de ces producteurs n'ont jamais vraiment utilisé le programme GenOvis. Aujourd'hui, cette province ne compte que 4-5 utilisateurs de GenOvis, mais ceux-ci croient au programme génétique et l'utilisent activement.

Malgré un nombre d'adhérents plutôt stable au fil des années, il y a eu une augmentation du nombre de sujets évalués sur le programme.

L'adhésion au programme GenOvis est influencée par le même contexte commercial que toutes les productions animales. Le nombre de fermes est en baisse depuis plusieurs années tandis que le nombre de sujets par ferme est en hausse. Ainsi, c'est une bonne tendance pour le programme GenOvis d'observer un nombre stable du nombre d'éleveurs (voir graphique 1) et une bonne progression du nombre de sujets (voir graphique 2).

d'agneaux et les kg vendus ont mené à une refonte de l'industrie ovine. De plus, la chute des prix de l'agneau en 2013 a fait mal à plusieurs entreprises ovines. Plusieurs ont fermé leurs portes alors que celles qui sont restées ont dû augmenter leur productivité. Des éleveurs ayant un nombre important de brebis ont également vendu leur entreprise, ce qui a mené à une baisse du nombre de sujets évalués en 2013-2014. Depuis 2015, la tendance s'est inversée et une hausse du nombre d'agneaux évalués est observée. Le graphique 2 montre aussi un intérêt croissant pour la prise de nouvelles mesures telles que les mesures ultrasons.

Graphique 2 : Évolution du nombre d'agneaux et de brebis évalués ainsi que le nombre d'agneaux mesurés aux ultrasons



Jusqu'en 2003, le nombre de sujets évalués était relativement stable puis, graduellement, plus d'éleveurs se sont joints au programme génétique suite à l'arrivée des indices génétiques facilitant la sélection des sujets reproducteurs. Cette tendance à la hausse est marquée jusqu'en 2013, où une légère baisse est observée. Les changements importants au niveau de l'ASRA en 2012, période durant laquelle la compensation par tête de brebis a été remplacée par le nombre

Qu'est-ce qui explique cette augmentation du nombre d'adhérents ?

Il est plutôt difficile de trouver la raison et il faut plutôt y voir un ensemble de facteurs. Les producteurs ovins sont dynamiques, professionnels, passionnés de leur production et participent activement à diverses activités de formation. Ils veulent être rémunérés pour leur travail et ils le méritent bien. Ils veulent obtenir de bons résultats et toujours s'améliorer. Pour s'améliorer, il faut

des mesures, des données et des chiffres. GenOvis est un excellent outil pour collecter des données sur un élevage puis se comparer aux autres éleveurs. La tournée génétique de 2018 a aussi contribué à mieux faire comprendre le programme génétique aux producteurs commerciaux.

GenOvis est un excellent outil pour collecter des données sur un élevage puis se comparer aux autres éleveurs.

Un changement également vers une plus grande prolificité

Le graphique 3 montre une tendance marquée de l'augmentation des brebis prolifiques évaluées dans le programme GenOvis surtout pour la race Romanov et le croisement Dorset/Romanov. La courbe descendante de la race Arcott Rideau s'explique par plusieurs éleveurs RI qui ont réduit la quantité d'information transmise à GenOvis pour finalement complètement abandonner le programme entre 2012 et 2017. Cette tendance s'observe dans

Il y a une tendance forte à avoir plus d'adhérents produisant des femelles de reproduction (ex. : F1) ou encore des producteurs commerciaux.

Des aspects intéressants offerts par le programme génétique pour le producteur commercial :

- « benchmarking » ou comparaison des performances entre les producteurs
- suivis d'élevage pour améliorer la régie
- mesurer l'évolution des performances au fil des années

l'ensemble du Canada, mais est plus marquée en Ontario. Malgré cette baisse, la race RI est toujours très populaire et elle montre d'excellentes courbes de progrès génétiques et de bonnes performances.

Le programme GenOvis est bien plus qu'un programme d'évaluation génétique

Il y a une tendance forte à avoir plus d'adhérents produisant des femelles de reproduction (ex. : F1) ou encore des producteurs commerciaux. L'ensemble des éleveurs et producteurs ovins se doit d'être plus performant pour rester compétitifs sur les marchés. GenOvis est un outil qui peut les aider à sélectionner les sujets qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs.

Lorsque le producteur achète un bélier ou des femelles de remplacement, il est intéressé à fournir des performances des descendants de ses sujets reproducteurs et d'avoir des mises à jour sur les potentiels génétiques de ces sujets pour prendre des décisions de réformes. De plus, il y a d'autres aspects intéressants offerts par le programme génétique dont :

- « benchmarking » ou comparaison des performances entre les producteurs
- suivis d'élevage pour améliorer la régie
- mesurer l'évolution des performances au fil des années

La production ovine doit s'adapter aux changements des marchés et le programme GenOvis est un bon outil pour sélectionner les sujets qui répondent le mieux à la demande des consommateurs. L'augmentation de l'adhésion au programme GenOvis malgré la diminution du nombre d'entreprises ovines au Canada et l'augmentation du nombre de sujets évalués est un bon indicateur de la transformation de notre industrie. De plus, les nouveaux adhérents au programme sont vraiment motivés de l'essayer, y trouvent leur compte et réadhèrent les années suivantes.

Pour plus d'information sur le programme GenOvis, contactez notre équipe génétique au 1-418-856-1200, poste 224 ou par courriel à genovis@cepoq.com. ■

Graphique 3 : Nombres de brebis prolifiques évaluées sur GenOvis entre 2003 et 2017

