Soyez maître de vos données d'élevage avec le TABLEAU DE BORD DU GESTIONNAIRE OVIN

AMÉLIE ST-PIERRE, TSA, SOUTIEN AUX UTILISATEURS ET DÉVELOPPEMENT DE GENOVIS, CEPOQ

Le Rapport GenOvis commerciaux est le tableau de bord du gestionnaire ovin par excellence. En plus de donner une vue d'ensemble des données de performance du troupeau, des graphiques et tableaux sont également disponibles pour suivre de plus près les performances clés de l'entreprise. Un article publié précédemment a présenté le tableau de bord et le groupe de référence auquel les producteurs peuvent se comparer. Celui-ci présentera différents paramètres disponibles à l'intérieur du rapport pour faire un suivi plus serré du troupeau.

Suivi de la croissance

Le Rapport GenOvis commerciaux permet de suivre la croissance des agneaux de l'entreprise. Les poids au sevrage et le GMQ 50-100 jours y sont présentés sous format graphique afin de voir rapidement le taux de croissance des agneaux à différents stades et y ajuster la régie au besoin.

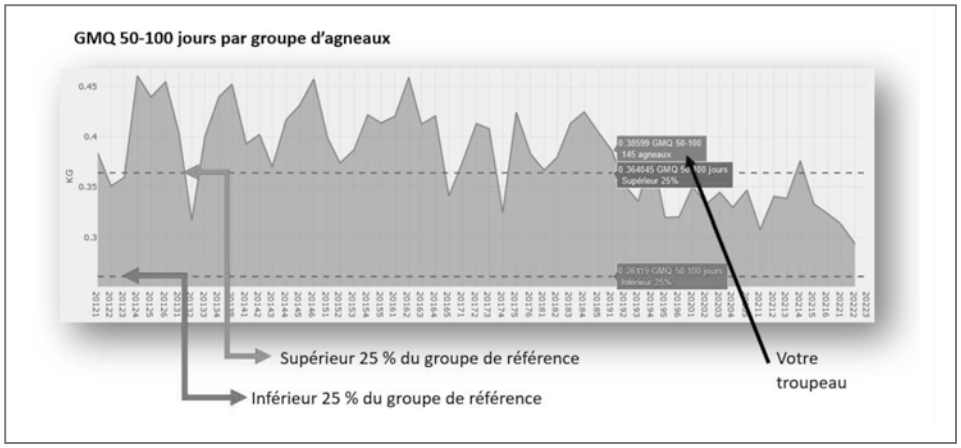
Le GMQ 50-100 jours est calculé à partir des données de poids 50 jours et 100 jours collectées en ferme.

La représentation graphique permet de voir rapidement l'évolution du taux de croissance des agneaux sur l'entreprise au fil des années. *Est-ce que la régie de l'entreprise permet d'obtenir de bon gain de poids? Est-ce que des changements alimentaires s'imposent? Est-ce que la diminution des poids sevrés observée au cours des dernières années s'explique par une hausse de la prolificité? Quoi faire pour améliorer les performances?* Ce sont autant de questions que peuvent soulever les différents graphiques du rapport pour permettre au producteur et à son conseiller d'identifier les améliorations à apporter à l'entreprise.

Les agneaux des entreprises commerciales les plus performantes ont un GMQ moyen de 364 grammes par jour alors que les agneaux de l'inférieur 25 % présentent un GMQ moyen de 261 grammes par jour. C'est 100 grammes de moins par jour pour les entreprises les moins performantes. La régie de l'alimentation, le coût des intrants et les marchés visés sont tous des facteurs à prendre en considération dans l'interprétation des données.

Au niveau du poids 50 jours ajusté, les poids de sevrage sont ajustés uniquement pour l'âge afin de ramener le poids des agneaux comme s'ils avaient été pesés à 50 jours d'âge. L'ajustement est réalisé à partir du GMQ 50-100 jours, qui est plus précis que le GMQ 0-50 jours. La pesée 100 jours du groupe doit donc être entrée dans GenOvis pour obtenir cette donnée.

Les agneaux des entreprises commerciales les plus performantes ont un poids 50 jours ajusté moyen



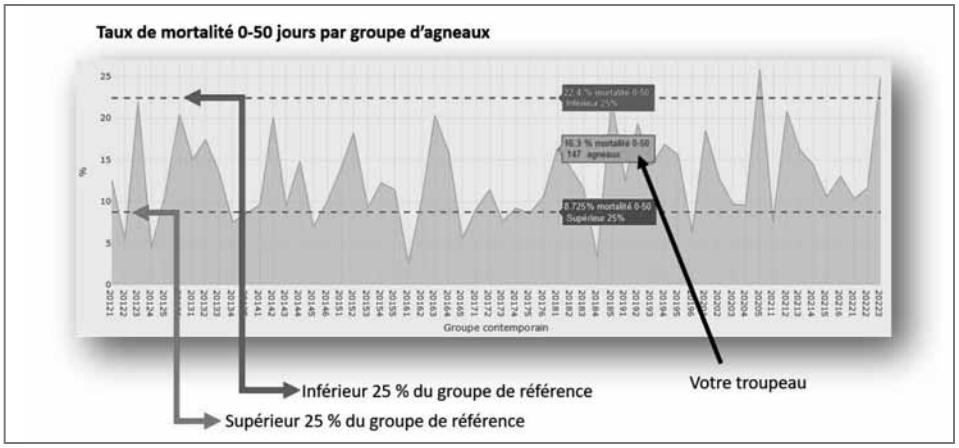
Le gain moyen quotidien a tendance à diminuer. Est-ce en lien avec l'augmentation de la prolificité?

de 21,6 kilogrammes alors que les agneaux de l'inférieur 25 % présentent un poids 50 jours ajusté moyen de 17,6 kilogrammes. On parle ici de près de 4 kilogrammes de moins au sevrage pour les entreprises les moins performantes. Encore une fois, les objectifs de l'entreprise doivent être pris en compte lors de l'analyse des données.

Suivi du taux de mortalité

Les taux de mortalité 0-50 jours et 50-100 jours sont présentés sous format graphique pour suivre leur évolution au fil des groupes de naissance. Ils permettent également d'identifier les groupes problématiques afin de prendre les bonnes décisions au bon moment. La mortalité 0-50 jours est basée sur le nombre d'agneaux ayant comme code de disposition 5A, 5B, 5C et 5D par rapport au nombre d'agneaux nés. Le taux de mortalité 50-100 jours, que l'on pourrait également appeler 50 jours – abattage, est basé sur le nombre d'agneaux ayant les codes de disposition 5D et 5E, morts après 50 jours d'âge et avant l'âge d'un an. Ce taux indique combien d'agneaux ont été sevrés, mais n'ont pu être vendus pour l'abattage ou conservés comme sujets de remplacement.

La mortalité fluctue dans le temps, et ce, pour toutes les entreprises. L'arrivée d'un agent infectieux qui cause plusieurs avortements, un problème au niveau de la ventilation, une densité d'agneaux trop élevée par parc, un changement alimentaire, une prolificité plus élevée… sont tous des facteurs qui peuvent influencer grandement le taux de mortalité de l'entreprise. En faisant un suivi plus rigoureux des données, vous pourrez alors corriger rapidement ce type de situation.



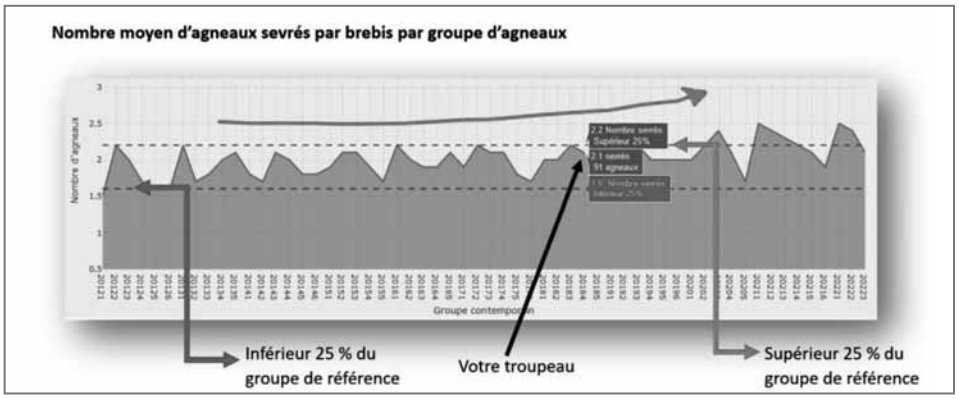
Sur ce graphique, la mortalité fluctue, mais elle est bien contrôlée par l'entreprise de manière générale.

Les entreprises commerciales les plus performantes ont un taux de mortalité 0-50 jours de 8,7 % alors que les entreprises les moins performantes se situent à 22,4 % et plus. Au niveau de la mortalité 50 jours – abattage, les entreprises les plus performantes n'ont aucune mortalité, selon nos données actuelles, alors que les entreprises les moins performantes obtiennent un taux de mortalité de 5,6 % et plus. Il est important de se référer aux objectifs et à la situation de l'entreprise pour interpréter ces données. La précision des données saisies dans GenOvis est directement en lien avec la qualité des données de référence.

Productivité des brebis

Plusieurs caractères techniques tels la taille de portée, le nombre sevré par brebis et le pourcentage d'agneaux à la bouteille peuvent être suivis d'un groupe d'agnelage à l'autre.

Le nombre d'agneaux sevrés par portée est un paramètre clé pour la rentabilité de l'entreprise, car il est directement en lien avec les ventes d'agneaux. Les brebis doivent avoir une bonne prolificité et un bon rythme d'agnelage, mais la régie d'élevage doit permettre de rendre ces agneaux au sevrage. Une prolificité élevée combinée à une mortalité élevée et un rythme d'agnelage intensif ne permettra pas à l'entreprise de générer plus de revenus. Vous devez maîtriser tous ces paramètres pour améliorer votre rentabilité.



Sur ce graphique, le nombre d'agneaux sevrés est en hausse pour cette entreprise.

La taille de portée varie principalement en fonction de la régie d'élevage, l'alimentation, la prolificité des brebis et certains paramètres environnementaux (ex. la température lors de la période de saillie). La taille de portée peut être en augmentation parce que l'entreprise a choisi d'acquérir des brebis plus prolifiques tout comme des améliorations à la régie d'élevage peuvent se traduire par une amélioration de cette performance. Le nombre d'agneaux nés par brebis est un élément important, car il est en lien direct avec le nombre d'agneaux sevrés.

Le taux d'agneaux à la bouteille est aussi intéressant à suivre, car une augmentation de la prolificité se traduit par davantage d'allaitement artificiel. Certaines entreprises gèrent très bien les agneaux surnuméraires. Elles ont de bons taux d'agneaux sevrés et de bons poids au sevrage tout en conservant un taux de mortalité acceptable. Certaines entreprises ont plus de difficulté à gérer les agneaux surnuméraires et obtiendront de moins bons poids au sevrage et une mortalité 0-50 jours plus élevée. Il est important de mettre en relation les différents paramètres pour bien interpréter les données de performance de l'entreprise et identifier les correctifs à y apporter dans l'objectif d'obtenir une meilleure rentabilité. Finalement, l'intervalle d'agnelage est aussi un paramètre intéressant à suivre sur votre entreprise. L'utilisation de techniques de désaisonnement permet une production intensive, donc plus d'un agnelage par brebis par année. Les brebis qui tendent à avoir des intervalles d'agnelage plus longs sont moins productives (fertilité moindre) et devraient être réformées pour améliorer les performances de l'entreprise. L'intensification du rythme d'agnelage peut avoir un impact économique substantiel sur la rentabilité de l'entreprise. Il importe d'être bien en contrôle de sa régie du troupeau (mortalité, prolificité, etc.) avant de prendre la décision d'intensifier son rythme de production.

Les indicateurs numériques situés sur le tableau de bord affichent les performances moyennes du troupeau au cours des 12 derniers mois à titre de référence pour le producteur. Vous pourrez ainsi comparer les données de performance de chacun des groupes d'agneaux par rapport à la moyenne de l'entreprise.

Indicateurs de performance du tableau de bord

Le rapport GenOvis commerciaux, un indispensable pour suivre les données de performance d'un troupeau. ■

Intéressé à en apprendre davantage sur tout ce qu'offre le Rapport GenOvis commerciaux? **Suivez nos articles dans les prochaines éditions de l'Ovin Québec ou contactez le service à la clientèle du programme GenOvis (genovis@cepoq.com ou 418-856-1200, poste 224).**

Visiter la section *Services/Rapports interactifs* sur le site web genovis.ca pour accéder à notre série de mini-capsules vidéo sur le Rapport GenOvis commerciaux et ses possibilités ainsi qu'aux présentations offertes dans le cadre de la formation sur l'interprétation du Rapport pour les conseillers ovins.

Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

PARTENARIAT CANADIEN pour l'AGRICULTURE
Canada Québec
CEPOQ CENTRE D'EXPERTISE EN PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC