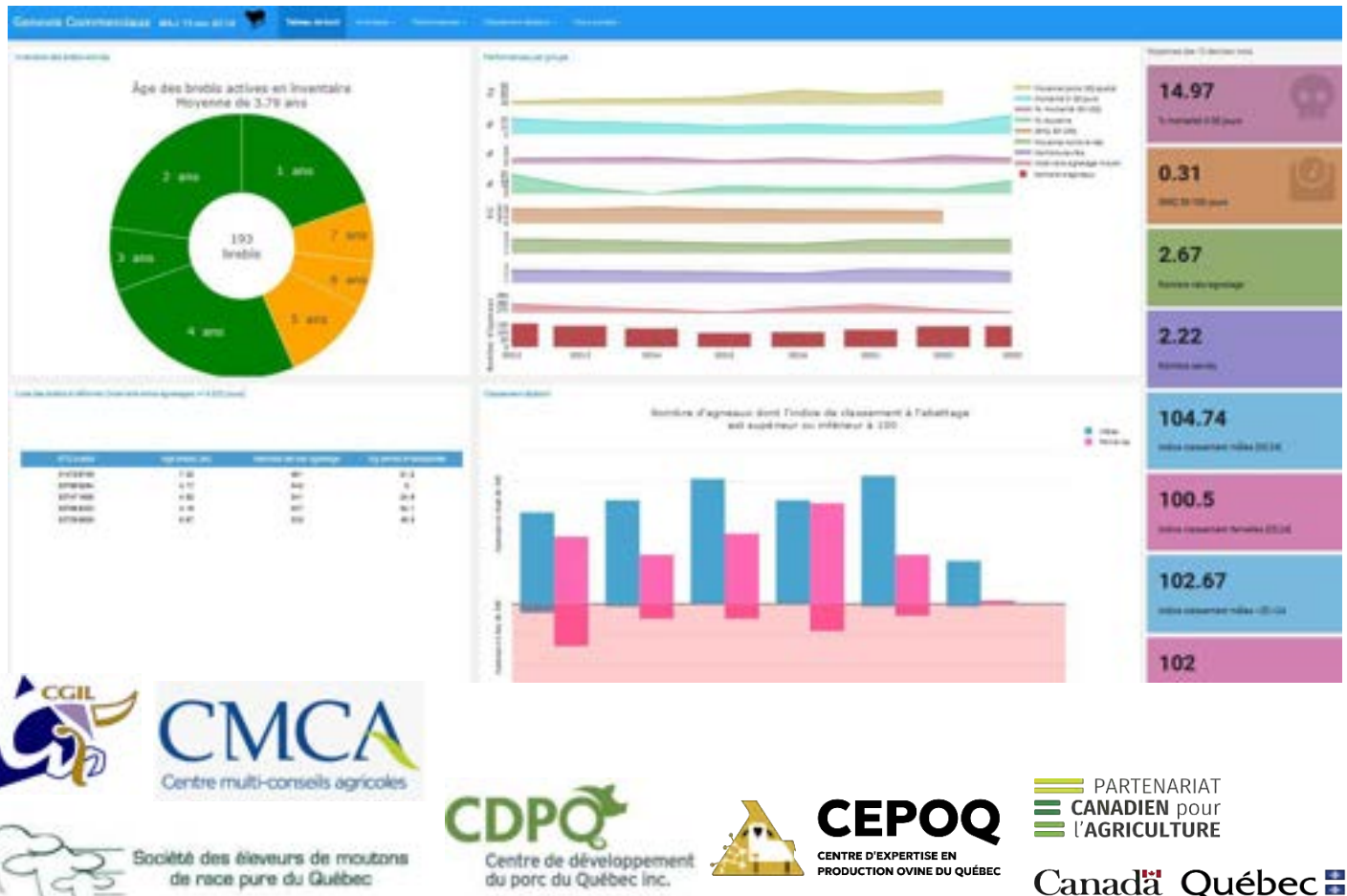




Développement des rapports adaptés au suivi d'élevages commerciaux afin d'améliorer les performances technico-économiques

PDS#193046

RAPPORT FINAL du projet

Par Amélie St-Pierre, TSA et Léda Villeneuve, agr. M.Sc.

Collaboration : Frédéric Fortin, agr. M.Sc., Alexandra Carrier, M.Sc., Cand. Ph. D. et Cathy T-Landry, TPA

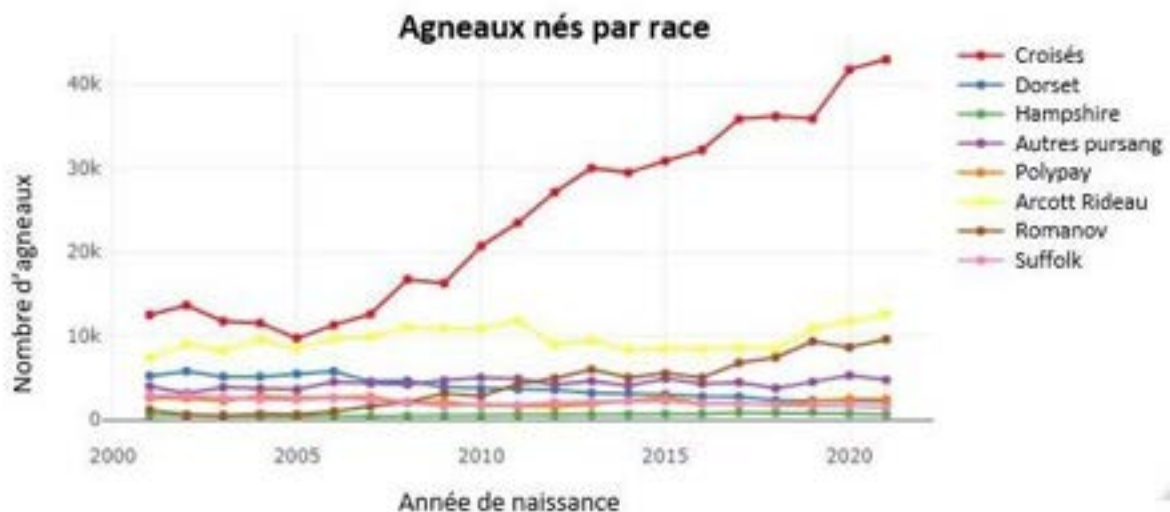
TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	1
1 Faits saillants du projet	3
2 Rappel du projet initial	3
2.1 Mise en contexte	3
2.2 Objectifs	4
2.3 Collaborateurs au projet	4
2.4 Durée du projet	4
2.5 Étapes de développement	5
2.5.1 ÉTAPE 1 : CRÉATION DU GROUPE PILOTE	5
2.5.2 ÉTAPE 2 : PREMIÈRES CONSULTATIONS DU GROUPE PILOTE	5
2.5.3 ÉTAPE 3 : DÉVELOPPER GENOVIS POUR L'ADAPTER AUX PRODUCTEURS COMMERCIAUX	6
2.5.4 ÉTAPE 4 : DÉVELOPPER LA PLATE-FORME WEB SÉCURISÉE (ACCÈS CLIENT)	8
2.5.5 ÉTAPE 5 : RECUEILLIR SUGGESTIONS / AMÉLIORATION DES RAPPORTS / RENCONTRE DE GROUPE	8
2.5.6 ÉTAPE 6 : DÉVELOPPEMENTS À VENIR	10
2.5.7 ÉTAPE 7 : MISE EN PLACE DU PLAN DE VULGARISATION & ÉTAPE 8 : DIFFUSION DES RÉSULTATS	11
3 Résultats significatifs pour l'industrie	12
4 Applications possibles pour l'industrie et suivis à donner	13
5 Visibilité donnée au projet et à ses résultats et biens livrables	14
6 Indicateurs de résultats du projet	15
Annexe 1 : Annonce création groupe pilote	17
Annexe 2 : Article présentation de projet dans l'Ovin Québec	20
Annexe 3 : Présentation / rencontre avec le groupe pilote de mars 2020.	22
Annexe 4 : Rencontre de travail du groupe pilote – 25 février 2021	62
Annexe 5 : Rencontre de travail du groupe pilote – 16 juin 2022	82
Annexe 6 : Article de vulgarisation général sur la visualisation des données publié dans l'Ovin Québec (utilisation du visuel du Rapport GenOvis commerciaux)	114
Annexe 7 : Publications Facebook pour faire connaître le projet et remercier les producteurs et les intervenants participants.	117

Annexe 8 : Présentation lors de la journée ovine des Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de la Rive-nord, le Groupe de recherche sur l'ovin de l'UL, le MAPAQ et le CMCA.	120
Annexe 9 : Publication Facebook suivant la présentation du 3 novembre 2022	154
Annexe 10 : Fiche technique sur la sélection pour les producteurs commerciaux	156
Annexe 11 : Infolettre du CEPOQ qui présente la vidéo promotionnelle du rapport (9 décembre 2022)	159
Annexe 12 : Formation sous format webinaire à offrir aux producteurs commerciaux pour faire connaître le Rapport GenOvis commerciaux	160
Annexe 13 : Données historiques provinciales	204

1 Faits saillants du projet

- Nouveau rapport interactif incluant plus de 35 graphiques et tableaux (nouvelle technologie)
- 8 producteurs commerciaux très actifs dans les développements et 4 intervenants ovins
- Disponibilité des données de référence de l'inférieur 25 % et supérieur 25 % pour situer le producteur par rapport à d'autres entreprises commerciales
- Tendance notable de l'augmentation de données commerciales dans la base de données de GenOvis qui ouvre la porte à de futurs développements
- Mise à jour des données en temps quasi réel



2 Rappel du projet initial

2.1 Mise en contexte

En 2018, le CEPOQ a répertorié les différents outils et logiciels disponibles pour les producteurs ovins dans le cadre de son mandat spécial en économie et gestion par le MAPAQ. Aucun logiciel et outil, outre le programme d'évaluation génétique GenOvis, ne constitue ni ne valorise une base de données intégrant toutes les informations compilées par tous les utilisateurs. Une telle base intégrée est la seule possibilité pour les producteurs de comparer leurs performances techniques et génétiques en temps réel par rapport à celles de tous les producteurs, ou celles d'un groupe donné, en plus de leur propre historique. Or, les troupeaux commerciaux ne sont actuellement pas bien desservis par GenOvis vu l'absence de rapports adaptés à leurs besoins. L'objectif commercial est de produire de l'agneau de marché au meilleur coût possible, contrairement à celui en race pure qui est de produire des parents ayant les qualités requises pour que la descendance, utilisée en croisement, rencontre les besoins du marché. Et comme il n'est pas souhaitable pour le secteur de voir se créer un nouvel outil de plus, la voie logique et la plus pérenne à suivre est de compléter l'éventail de services du programme GenOvis pour le volet commercial.

2.2 Objectifs

L'objectif principal du présent projet est d'améliorer la performance technico-économique et génétique des entreprises ovines commerciales grâce à une base de données intégrée.

Les objectifs spécifiques sont :

- 1) Produire des rapports adaptés aux producteurs commerciaux qui produisent de l'agneau lourd pour le suivi technique à partir des données historiques de performance du troupeau ;
- 2) Permettre des comparaisons entre producteurs et groupes de producteurs (benchmarking) pour améliorer les performances et la régie du troupeau et de l'entreprise ;
- 3) Publier des données officielles de performances des différents schémas de croisement pour l'amélioration de ces schémas et permettre aux producteurs et aux jeunes de la relève de faire des choix mieux éclairés ;
- 4) Améliorer la capacité de la Filière ovine du Québec à prendre des orientations (ex : améliorer l'homogénéité ou la qualité du produit) grâce à une base de données représentatives du secteur qui inclut des producteurs commerciaux.

2.3 Collaborateurs au projet

Ce sont plus de 25 professionnels, intervenants et producteurs qui ont participé à la réalisation de ce projet.

- ❖ Centre d'expertise en production ovine du Québec
- ❖ Société des éleveurs de moutons de races pures du Québec
- ❖ Producteurs ovins
- ❖ Conseillers techniques ovins
- ❖ Centre de développement du porc du Québec
- ❖ Centre of genetic improvement of livestock (CGIL)

2.4 Durée du projet

Le projet a débuté en décembre 2019 et devait initialement se compléter en mai 2022, mais il a dû être expansionné, car certaines étapes telle la consultation du groupe de producteurs et intervenants ont dû être repoussées dans le calendrier. D'une part dû à la situation de pandémie, où les rencontres en personne n'étaient pas permises, mais aussi pour améliorer l'efficacité de la démarche proposée par l'équipe de travail. Cette extension a également permis une rencontre à l'Université de Guelph avec les ressources responsables d'intégrer ce nouveau rapport au programme GenOvis (7 novembre 2022), la consultation des membres du Comité génétique du CEPOQ (tous utilisateurs du programme GenOvis) (26 octobre 2022) ainsi que la présentation du rapport lors d'une journée de formation organisée par les Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de la Rive-nord, le Groupe de recherche sur l'ovin de l'UL, le MAPAQ et le CMCA le 3 novembre dernier. Ce point sera discuté davantage à la prochaine section. **Étapes de développement.**

2.5 Étapes de développement

2.5.1 ÉTAPE 1 : CRÉATION DU GROUPE PILOTE

En décembre 2019 et janvier 2020, l'équipe de travail a procédé au recrutement des producteurs pour constituer le groupe pilote. Pour ce faire, un avis de recherche pour inviter les producteurs à participer au groupe pilote a été préparé (annexe 1) puis diffusé via nos canaux habituels (page Facebook du CEPOQ (15 janvier 2020), bulletin CEPOQ Express (15 janvier 2020). À ce moment, le groupe pilote était constitué de 12 producteurs ovins commerciaux. Un article de présentation de projet a aussi paru dans l'édition de l'Ovin Québec du printemps 2020 (annexe 2).

Ce groupe pilote a reçu une formation initiale le 20 mars 2020 dont la présentation est à l'annexe 3. Cette formation a été enregistrée, ainsi les producteurs ont pu s'y référer à nouveau ou encore les producteurs ayant adhéré au groupe pilote après le 20 mars ont pu consulter ces informations pour se mettre à niveau avec le reste du groupe. À cette étape du projet, le travail requis par ces producteurs était de demeurer actif sur GenOvis en fournissant les données d'inventaire de troupeau et d'agnelage. Au départ, 12 producteurs ont fait partie du groupe pilote, dont la moitié étaient relativement à jour dans leurs envois de données. Les entreprises ayant participé activement tout au long du projet sont listées dans le **tableau 1**. L'équipe génétique a toujours été très présente pour accompagner les participants et faciliter l'envoi de leurs données.

Tableau 1. Les entreprises ayant pris part au groupe pilote tout au long du projet.

Nom d'entreprise
Bergerie Bêê-la Senc
Bergerie des Appalaches Senc
Bergerie du Grand Pin
Bergerie Machamalie Senc
Bergerie Ovir'o
Ferme CMC Meunier
Ferme Mariguy
La Moutonnerie Senc.

2.5.2 ÉTAPE 2 : PREMIÈRES CONSULTATIONS DU GROUPE PILOTE

Le groupe pilote a été sollicité pour une première rencontre en mars 2020, puis les participants ont été encouragés à poursuivre l'envoi de leurs données dans GenOvis. Un nouveau type de rapport interactif avec plusieurs visuels graphiques a été retenu par l'équipe de travail comme modèle à utiliser pour développer un rapport adapté aux producteurs commerciaux. Une courte vidéo montrant les aspects visuels et interactifs des nouveaux rapports développés leur a été transmise le 16 décembre 2020 afin de maintenir leur intérêt dans ce projet. Cliquez ici → [VIDÉO](#)

En effet, pour réussir à interagir facilement avec ces producteurs, l'équipe du projet souhaitait, dans un premier temps, avoir un rapport modèle intéressant de ce à quoi pourrait ressembler les rapports pour les producteurs commerciaux.

Une deuxième rencontre du groupe pilote s'est donc tenue le 25 février 2021 (annexe 4). Cette rencontre visait à montrer où en étaient les développements du rapport, l'interactivité des graphiques et les données disponibles. Les producteurs du groupe pilote étaient invités à partager leur appréciation face à ce nouvel outil et leurs suggestions d'amélioration. Ce sont 8 producteurs et 3 intervenants qui y ont pris part. À cette étape du projet, environ 50 % des développements du rapport étaient complétés.

Un rapport modèle a été envoyé aux participants la semaine suivante pour leur permettre d'explorer l'outil.

2.5.3 ÉTAPE 3 : DÉVELOPPER GENOVIS POUR L'ADAPTER AUX PRODUCTEURS COMMERCIAUX

Le Rapport GenOvis commerciaux est constitué d'une programmation avec le logiciel R et diverses fonctionnalités pour produire un tableau de bord et des rapports mis à jour sur base hebdomadaire avec les données reçues dans GenOvis. Le CEPOQ a fait appel à une ressource du CDPQ pour explorer les différents outils disponibles pour la création du rapport. Vous pouvez accéder à notre rapport modèle ici : [Rapport GenOvis commerciaux](#)

Il vous faudra télécharger le rapport après avoir cliqué sur le lien.



Vous cliquez ensuite sur le document html (Rapport_anonyme) pour ouvrir le rapport et naviguer dans les divers onglets.



L'équipe du projet voulait des rapports dynamiques et interactifs. Ainsi, l'interface a été développée de manière à accéder dans un premier temps au tableau de bord de l'entreprise avec les éléments clés du rapport (ex. indice moyen de classification des derniers lots d'agneaux, GMQ 50-100 jours des groupes d'agneaux, âge des brebis et nombre de brebis en inventaire, nombre d'agneaux nés/sevrés des plus récents groupes contemporains, etc.). Des *value boxes* ont été ajoutées pour indiquer les valeurs moyennes de l'entreprise au courant des 12 derniers mois pour les paramètres clés de l'entreprise. Pour approfondir les données présentées sur le tableau de bord, divers onglets sont accessibles pour obtenir davantage d'informations sur chacune des données en particulier. Par exemple, le tableau de bord présente les données de classifications à l'abattoir où le producteur voit le nombre d'agneaux mâles et femelles au-dessus et sous l'indice 100 par groupe contemporain et, dans l'onglet correspondant, il retrouve plus en détail les indices qu'ils ont obtenus, la moyenne d'épaisseur de gras, la conformation moyenne, l'âge à l'abattage, etc. Les différents onglets permettent également au producteur d'accéder au graphique de son entreprise vs le supérieur 25 % et l'inférieur 25 % du groupe de référence composé d'une quinzaine d'entreprises commerciales ayant effectué une excellente prise de données sur une

période minimale de 10 ans et possédant un troupeau à base de brebis prolifiques ou maternelles. Le producteur commercial peut ainsi voir rapidement comment il se situe pour différents paramètres par rapport à d'autres entreprises commerciales. Le Rapport GenOvis commerciaux est le seul outil qui existe dans lequel un producteur commercial peut comparer ses propres performances par rapport à celles des entreprises les plus performantes et les moins performantes. Chacun des graphiques montrent une ligne verte qui représente les performances des entreprises les plus performantes du groupe de référence (25 % supérieur) et une ligne rouge qui représente les entreprises les moins performantes du groupe de référence (25 % inférieur) pour ce paramètre.

La production d'un rapport en format HTML permet beaucoup de flexibilité sur la visualisation des données ainsi que l'ajout du volet interactif très intéressant pour le producteur. Ces fonctionnalités ne seraient pas possibles si le rapport était en format Excel ou en format PDF. De plus, ce format de rapport a l'avantage de pouvoir être téléchargé puis consulté sans avoir besoin d'un réseau internet. Un autre avantage de cet outil est qu'il est relativement facile d'adapter le visuel à des téléphones intelligents et aux tablettes parce que ces fonctionnalités ont déjà été développées dans le logiciel de programmation. Notons également la flexibilité de l'outil qui permet à l'utilisateur d'effectuer des zooms et des sélections et de changer la disposition de certaines données à sa guise, permettant ainsi de produire un rapport qui s'adapte facilement aux besoins des différents utilisateurs. Les rapports produits servent à la régie d'élevage des producteurs, mais permettent également aux producteurs commerciaux de se comparer aux autres utilisateurs (benchmarking !).

Depuis l'automne 2020, l'équipe du projet a ajouté une nouvelle ressource spécialisée en analyse et valorisation des données afin d'optimiser les développements du Rapport GenOvis commerciaux. Alexandra Carrier a été responsable du développement du rapport pour répondre aux besoins exprimés par les producteurs commerciaux, appuyée par Frédéric Fortin.

Pour les besoins du projet, l'équipe a choisi, dans la base de données GenOvis, un producteur commercial ayant une collecte de données précise et complète ainsi qu'un historique de 10 ans dans le programme comme troupeau modèle pour la présentation du rapport. Ceci permet d'avoir une vue d'ensemble sur les divers graphiques que peut générer le Rapport GenOvis commerciaux. Les producteurs du projet pilote, n'étant qu'à leurs premières années sur GenOvis, n'ont pas encore d'historique de données. Ils ont ainsi pu voir l'intérêt de fournir, sur une base régulière, les données de troupeau requises par le programme.

Des rencontres de travail se sont tenues toutes les deux semaines avec les professionnels qui avancent la programmation de ce rapport afin de mettre en place plusieurs développements demandés par le groupe pilote. Une rencontre a également été réalisée en février 2021 avec le programmeur du logiciel BerGère (un logiciel de collecte de données et de régie de troupeau utilisé par plusieurs producteurs ovins du Québec et même des autres provinces) afin de lui présenter la complémentarité du Rapport GenOvis commerciaux avec son outil de gestion de troupeau.

D'autres améliorations étaient déjà prévues à cette étape pour continuer d'adapter l'outil aux besoins des producteurs commerciaux.

2.5.4 ÉTAPE 4 : DÉVELOPPER LA PLATE-FORME WEB SÉCURISÉE (ACCÈS CLIENT)

Au tout début du projet, une première plate-forme temporaire a été mise en place pour tester le processus. Chaque participant du groupe pilote avait alors accès à son rapport dans un dossier OneDrive personnalisé. Depuis mars 2021, les rapports y sont produits et déposés automatiquement sur base hebdomadaire. Cette plate-forme a évolué dans le temps et un nouveau lien a été transmis aux participants en novembre 2021 toujours sous le même principe, mais dans un nouvel espace OneDrive pour prendre en compte l'augmentation de la taille des fichiers et du nombre d'utilisateurs à venir. Ce système fonctionne relativement bien, mais le nombre de rapports à générer chaque semaine deviendra une limitation pour ce système si le nombre d'adhérents augmente rapidement. De plus, certains utilisateurs ont mentionné trouver compliqué de se connecter à un dossier OneDrive pour accéder à ce rapport.

En cours de projet, nous avons donc évalué la possibilité d'inclure le Rapport GenOvis commerciaux directement dans l'interface web du programme GenOvis. À terme, ce rapport y sera disponible ce qui permettra de prendre une pleine expansion sur le nombre d'utilisateurs de l'outil.

Ainsi, au printemps 2022, il était prévu que le Rapport GenOvis commerciaux soit disponible à l'intérieur même du programme GenOvis et permettre ainsi le déploiement à plus grande échelle du nouveau rapport. Par contre, dû à certaines problématiques avec l'interface du programme GenOvis, l'équipe de CGIL n'a pas été en mesure de réaliser cette tâche. Une nouvelle interface doit être développée pour permettre l'ajout du rapport interactif dans l'application web GenOvis. CGIL a engagé un étudiant à l'été 2022 qui poursuit le développement de la nouvelle interface cet automne et possiblement à l'hiver 2023. Le système actuel (sur OneDrive) ne permettant pas un déploiement à grande échelle du rapport (limitation du serveur pour générer les rapports et de l'espace de stockage de données), le plan de diffusion a dû être retardé.

Une rencontre à Guelph a eu lieu le 7 novembre dernier pour discuter l'accessibilité du Rapport GenOvis commerciaux directement dans l'interface web de GenOvis. La nouvelle interface en cours de développement permettra l'ajout de rapports interactifs dans le futur. La plate-forme choisie pour se faire est compatible avec les rapports développés au CEPOQ. Aucune date n'a encore été avancée par CGIL, mais nous espérons que tout sera en place en courant d'année 2023.

Entre temps, les producteurs peuvent accéder à leur rapport mis à jour sur base hebdomadaire dans leur dossier personnalisé tel que prévu initialement dans le projet. Un producteur peut également donner accès à son dossier à son conseiller terrain. Éventuellement, les conseillers ovins pourront avoir accès au rapport de leurs clients dans un même dossier pour faciliter la consultation plutôt que d'utiliser le lien de chacun de leur client. Ils auront ainsi en main toutes les données de l'entreprise nécessaires à l'élaboration de recommandations adaptées à l'élevage.

2.5.5 ÉTAPE 5 : RECUEILLIR SUGGESTIONS / AMÉLIORATION DES RAPPORTS / RENCONTRE DE GROUPE

Les producteurs ayant fourni leurs données 2020 ont pu accéder à leur propre rapport le 31 mars 2021 via un dossier personnalisé sur la plate-forme One Drive. Une mise à jour sur base hebdomadaire du rapport avait alors été instaurée pour permettre la consultation de données quasi en temps réel. Les

producteurs ont été invités à utiliser l'outil, transmettre leurs questions, commentaires et suggestions d'amélioration et à continuer de transmettre leurs données. Pendant ce temps, le rapport a continué d'évoluer.

Dans l'optique de recevoir davantage de commentaires et suggestions, l'équipe de travail a procédé à des rencontres individuelles des participants au projet afin de faire le tour de leur rapport et de discuter des différents graphiques disponibles. Lors de ces rencontres, les participants étaient invités à répondre à un court sondage concernant leur appréciation générale du rapport. Les rencontres initialement prévues en présentiel dans le projet se sont presque toutes déroulées en visioconférence dû à la pandémie encore en cours. Entre le 17 novembre 2021 et le 28 février 2022, 7 producteurs ont ainsi été rencontrés (6 en visioconférence et 1 en présentiel). Les 4 autres producteurs inscrits en début de projet ont soit abandonnés le projet soit n'ont jamais transmis de données malgré les relances et les tentatives d'accompagnement réalisées par l'équipe de travail.

Une demande de report de fin de projet a été demandée par l'équipe de travail pour permettre une rencontre en présentiel à l'Université de Guelph avec les personnes responsables de la mise en ligne du Rapport GenOvis commerciaux directement dans le programme GenOvis ainsi que de réaliser une première activité de diffusion. Cela a également permis aux producteurs du groupe pilote de continuer à fournir des données et à utiliser le Rapport GenOvis commerciaux.

Une dernière rencontre de fin de projet s'est tenue le 16 juin 2022 (annexe 6) avec le groupe pilote pour montrer les développements effectués au courant du printemps. Ce fut l'occasion de discuter des éléments importants ressortis lors des rencontres individuelles, des nouveautés du rapport suite à ces rencontres, des résultats d'appréciation du rapport par les utilisateurs et de cibler les développements à venir. Le rapport commercial se voulant un outil en constante évolution, des améliorations sont prévues après la fin du présent projet (référez-vous à la section suivante : 2.5.6 Étape : 6 Développements à venir)

Les rencontres des producteurs du groupe pilote en février 2021 et juin 2022 ainsi que les rencontres individuelles et le sondage d'appréciation ont permis de cibler les développements prioritaires et porteurs. Les consultants ont également été interpellés à plusieurs reprises en cours de projet. Ce sont 4 consultants ciblés en début de projet qui ont fait part de leurs suggestions (dont deux ont été plus actifs) à l'équipe du projet. Maire-Pier Poulin, agronome et conseillère-technique, a été rencontrée individuellement en janvier 2022 afin de recueillir ses impressions concernant le Rapport GenOvis commerciaux. Elle a également participé à toutes les rencontres du groupe pilote à titre d'intervenante.

En février 2022, Mme Claudia Labrecque, agr, conseillère en gestion agricole au Centre multi-conseils agricoles (l'une des conseillères ciblées en début de projet), a été approchée pour valider les données de référence du Rapport GenOvis commerciaux. Son expertise en tant que conseillère ovine a également été mise à contribution pour perfectionner le Rapport GenOvis commerciaux. De plus, sa collègue Christine Morin, dta, technicienne agricole, a également partagé ses commentaires et suggestions en mars 2022 dans le cadre du projet *Formation et diffusion des outils de pointe nouvellement développés qui permettent de comparer les performances entre les troupeaux et qui visent à améliorer les performances technico-économiques des entreprises ovines* ; un projet qui vise à outiller les intervenants ovins à l'utilisation du Rapport GenOvis commerciaux. Des modifications ont été apportées au rapport pour faire suite à leurs recommandations.

Les membres du Comité génétique du CEPOQ ont également été mis à contribution. Ils ont d'abord eu un bref aperçu du Rapport GenOvis commerciaux, lors de leur rencontre du 8 décembre 2020. Malgré

que le rapport fût toujours en développement, les membres étaient impressionnés par le concept et y voyaient de belles opportunités de développement éventuel pour le volet race pure. Les membres du Comité génétique ont également rediscuté du développement du rapport le 19 octobre 2021 et plus récemment le 26 octobre 2022. Certains d'entre eux ont également montré le rapport à leurs clients commerciaux qui semblaient très intéressés par le visuel. Les membres du Comité ont été invités à valider les données du rapport et rapporter toutes données aberrantes à l'équipe du projet pour effectuer les validations et les corrections nécessaires à la programmation. Ils ont également contribué par des commentaires constructifs et des suggestions d'amélioration pour faciliter la compréhension des données par les producteurs commerciaux.

Finalement, Cathy Michaud, directrice générale de la SEMRPQ, a également participé aux rencontres avec les producteurs commerciaux pour créer des liens entre les producteurs commerciaux et les éleveurs pur-sang. La diffusion de la génétique au niveau des troupeaux commerciaux est un élément clé dans l'amélioration de la productivité et de la rentabilité des entreprises ovines commerciales. Elle a également fourni des commentaires sur le rapport en cours de projet. Mme Michaud a aussi participé activement à la révision du rapport final et des différents livrables de ce projet.

2.5.6 ÉTAPE 6 : DÉVELOPPEMENTS À VENIR

L'équipe de travail souhaite que ce rapport soit évolutif et prévoit poursuivre les développements suivant la fin du présent projet. Les améliorations à venir permettront de compléter certaines étapes de développement ainsi que l'ajout de nouvelles fonctionnalités identifiées par le groupe pilote.

Un premier développement sera le transfert automatisé de données de classification. Ce transfert n'est pas encore automatisé entre l'Agence de vente, gérée par Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ), et GenOvis. Des changements de ressources tant du côté de l'Agence de vente que de CGIL n'a pas permis de concrétiser ce point. L'Agence de vente et CGIL ont déjà réalisé cette étape manuellement lors du développement, à l'intérieur du programme GenOvis, d'une fenêtre permettant l'intégration des données de classification à l'abattoir dans la base de données génétiques. L'entrée en poste de nouvelles ressources devrait permettre de compléter cette tâche. Pour le moment, les producteurs peuvent demander à l'Agence de vente de leur fournir un fichier Excel de leurs classifications qui sont intégrées par l'équipe de saisie du programme GenOvis.

Parmi les items ciblés par le groupe pilote, le développement d'une section synthèse des performances annuelles était le plus populaire. Cela permettra aux producteurs de voir le portrait de leur entreprise sur une période d'un an et ainsi suivre facilement l'évolution des performances de leur entreprise. Cette section mettra en évidence les principales forces et faiblesses de l'entreprise (année en cours / année précédente / références 25 % supérieur et inférieur). Un rapport de troupeau montrant les performances annuelles de l'entreprise pour une année sélectionnée, celles de l'année précédente et les données moyennes commerciales de la base de données de GenOvis est déjà disponible sur le programme en ligne. La nouvelle section synthèse fournira les mêmes données, mais en incluant le volet benchmark (comparaison au groupe de référence).

D'autres améliorations telles que l'ajout des références 25 % supérieur/inférieur dans les *value boxes* du tableau de bord et l'ajout de davantage d'information pour bien expliquer les entêtes des tableaux d'inventaires des brebis et des béliers sont également sur la planche à dessin.

L'exploration de l'utilisation de filtres de race/croisements à l'intérieur du rapport sera un domaine à explorer. Certains producteurs ont indiqué vouloir comparer les performances de certains croisements utilisés à l'intérieur de leur entreprise alors que le rapport actuel présente les moyennes pour l'ensemble de l'entreprise sans égard aux races ou croisements des agneaux.

Finalement, l'ajout du rapport directement dans le programme GenOvis en ligne est une étape importante qui va faciliter le déploiement de l'outil à grande échelle. La nouvelle interface du programme GenOvis est présentement en développement au Centre Genetic Improvement of Livestock (CGIL), de l'université de Guelph. Le développement de cette interface se poursuivra en 2023.

2.5.7 ÉTAPE 7 : MISE EN PLACE DU PLAN DE VULGARISATION & ÉTAPE 8 : DIFFUSION DES RÉSULTATS

Le plan de vulgarisation initial prévoyait un déploiement de l'outil dès le printemps 2022. Dû à la difficulté du côté de l'Université de Guelph de mettre le Rapport GenOvis commerciaux directement dans l'interface web de GenOvis, le déploiement de l'outil a été retardé. Le CEPOQ ne voulait pas faire beaucoup de publicité sur ce nouvel outil sans être certain de pouvoir supporter l'ajout de plusieurs nouveaux troupeaux commerciaux sur la plate-forme présentement utilisée pour tourner les rapports et les rendre accessibles aux producteurs.

Un premier article annonçant le projet est paru dans l'Ovin Québec, au printemps 2020 (annexe 2).

Un article traitant de la visualisation de données est paru dans l'Ovin Québec au printemps 2021 (annexe 6) pour introduire les concepts des nouvelles technologies permettant la présentation de données interactives par rapport au format de rapports Excel ou PDF. Cet article voulait introduire ces nouveaux rapports très visuels et interactifs que l'on souhaite vraiment intéressants pour les producteurs, puisque plus de données peuvent être présentées dans un seul visuel par rapport aux rapports de type traditionnel. Nous avons saisi cette opportunité pour montrer quelques visuels du Rapport GenOvis commerciaux à l'intérieur de l'article et les possibilités de ces nouvelles technologies.

Deux publications sont parues sur le Facebook du CEPOQ pour présenter le Rapport GenOvis commerciaux (31 mai 2022) et remercier les fermes participantes ainsi que les intervenants qui se sont impliqués dans ce projet (6 juin 2022) (annexe 7).

Une première présentation du rapport (annexe 8) en salle, devant plus de 100 participants, a été réalisée le 3 novembre 2022 lors d'une journée de formation ovine organisée par les Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de la Rive-Nord, le Groupe de recherche sur l'ovin de l'UL, le MAPAQ et le CMCA. Cette présentation a mis à l'avant-plan les témoignages de deux entreprises participantes (Bergeries des Appalaches Senc et Ferme Mariguy) au projet qui y ont expliqué leur coup de cœur de ce rapport. Une publication Facebook a suivi cette présentation (annexe 9)

Un autre regroupement de producteurs semble également intéressé à organiser une journée ovine dans leur région et y présenter le Rapport GenOvis commerciaux. Ce sera une autre opportunité de présenter l'outil aux producteurs commerciaux en 2023.

La fiche technique (annexe 10) développée dans le cadre de ce projet sera distribuée aux prochains événements auxquels le CEPOQ prendra part. Une vidéo promotionnelle du Rapport GenOvis commerciaux a été également créée et diffusée pour une première fois le 9 décembre 2022 via l'infolettre du CEPOQ ([cliquer ici](#)). Ces deux outils s'adressent principalement aux producteurs

commerciaux, aux utilisateurs actuels et futurs du programme GenOvis ainsi qu'à tout intervenant intéressés à en apprendre davantage sur l'outil et visent à présenter le rapport afin de susciter l'intérêt des producteurs commerciaux pour GenOvis. Davantage de producteurs commerciaux utilisateurs et de données commerciales à l'intérieur du programme génétique permettra de bonifier la base de données et les évaluations génétiques. Ces données seront aussi très intéressantes pour le développement de la Filière ovine. La fiche et la vidéo seront également disponibles sur notre site web. Vous pouvez accéder à la vidéo en [cliquant ici](#).

Un webinaire pour présenter le Rapport GenOvis commerciaux est aussi prévu en 2023 (annexe 12). Encore une fois, nous attendrons de voir l'avancement des développements de la nouvelle interface du programme GenOvis qui permettra d'inclure le Rapport GenOvis commerciaux directement dans le programme en ligne ce qui simplifiera la gestion de l'espace de stockage et d'accessibilité du rapport.

La formation avancée sur le Rapport GenOvis commerciaux, qui se tiendra les 12-13 janvier 2023, sera également une belle occasion de faire connaître le rapport. Dans le cadre de ce projet, ce sont 11 capsules vidéo présentant différentes sections du rapport qui ont été réalisées et qui seront diffusées sur nos réseaux sociaux. Ces vidéos seront également disponibles sur notre site web dans une section dédiée à ce rapport.

Finalement, un dossier spécial sur le Rapport GenOvis commerciaux sera publié dans l'édition du printemps de l'Ovin Québec. Nous y présenterons un premier article traitant du potentiel de l'outil en incluant plusieurs graphiques disponibles et nous ferons un retour sur la formation avancée du Rapport GenOvis commerciaux. D'autres articles paraîtront dans les éditions subséquentes de la revue pour présenter les autres sections du rapport et le mettre à l'avant tout au long de l'année.

Notons également que toutes opportunités ou moyens jugés pertinents seront saisies (webinaire, témoignages de producteurs du groupe pilote, articles, capsule-flash, fiches techniques, etc.) et nos moyens de diffusions habituels seront utilisés pour promouvoir le tout (site Internet, page Facebook, etc.). Nous pourrions également compter sur deux partenaires essentiels pour rejoindre le plus de producteurs possible, soient LEOQ et la SEMRPQ, qui ont déjà contribué à la diffusion d'information auprès des producteurs commerciaux et qui souhaitent continuer à s'impliquer pour maximiser l'adhésion de ces producteurs dans le programme GenOvis.

Au niveau de l'accompagnement des nouveaux producteurs, des formations individuelles ou en petits groupes seront offertes pour faciliter la collection et le transfert de données à GenOvis. Cette étape semble être un frein important à l'utilisation de GenOvis par les producteurs commerciaux.

3 Résultats significatifs pour l'industrie

Les producteurs commerciaux et leurs intervenants sont maintenant outillés pour améliorer les performances technicoéconomiques et génétiques de leur entreprise. Pour la toute première fois, le secteur ovine a des rapports de *benchmarking* en temps quasi réel. Lorsque le rapport sera intégré directement au programme GenOvis, les données seront rapportées en temps réel. Cela permet de soutenir les décisions d'affaires éclairées au moment opportun.

De plus, l'ajout des données des troupeaux commerciaux dans la base de données de GenOvis permet la compilation de données jusqu'au produit final, soit les agneaux de marché. Ces données sont très utiles pour améliorer la sélection des sujets dans l'ensemble de la filière ovine. Ces statistiques réelles sur les performances des races en situation de croisements commerciaux seront aussi essentielles pour le développement de plans d'affaires solides de la relève, un enjeu inscrit au Plan stratégique sectoriel, en plus d'orienter les objectifs de la Filière ovine. La sélection génétique des sujets pur-sang doit être orientée de telle sorte que le produit final, l'agneau commercial, réponde bien aux exigences du marché. L'ajout d'une masse de données sur les performances de classification des agneaux commerciaux est un avantage indéniable pour l'industrie et donnera un signal clair aux sélectionneurs sur les avenues à prendre dans le futur. De plus, les données des troupeaux commerciaux collectées dans GenOvis permettent de préciser considérablement les valeurs génétiques des sélectionneurs : ce qui optimise le progrès génétique de toute la filière ovine grâce à une meilleure sélection des reproducteurs. Ces données seront également très utiles à la compilation de performances par croisement en appui à l'orientation du développement des entreprises.

Finalement, l'arrivée imminente d'un nouveau bassin d'utilisateurs GenOvis qui paieront les frais d'adhésion annuels contribuera à l'amélioration de l'autofinancement de GenOvis (attentes ministérielles 1.3 et 2.4.2 de la Convention du CEPOQ) pour ainsi consolider sa pérennité et accélérer ses développements subséquents.

4 Applications possibles pour l'industrie et suivis à donner

Les gains génétiques se traduisent systématiquement en retombées économiques positives pour le maillon production de la Filière, et en qualité/prix pour le maillon transformation-distribution. On parle donc de gains pour toute la chaîne de valeur de l'industrie ovine. Pour les entreprises ovines, les outils de gestion génétique et technico-économique permettront de cibler les orientations qui se traduiront par une hausse d'efficacité, donc d'une meilleure valorisation des ressources utilisées, pour un développement durable. Le tout étant, en plus, directement lié à leur pérennité. Parallèlement, le benchmarking permettra des gains individuels et collectifs quant aux orientations de la Filière. Il pourra aussi soutenir des initiatives de développement régional comme celle actuellement déployée au BSL qui favorise l'établissement d'entreprises selon le système de pyramide d'élevage. Un plus grand nombre d'entreprises permettra l'augmentation des parts de marché au détriment des produits d'importation, et facilitera l'offre de services et de programmes, entre autres en santé animale, qui contribueront à l'innocuité des produits.

Le développement d'outils de valorisation des données, tel le Rapport GenOvis commerciaux, est également un moyen de stimuler la collecte de données par les producteurs commerciaux. Avec davantage de données collectées, ces entreprises auront un meilleur aperçu d'où ils en sont et cela facilitera également le travail des conseillers ovins qui n'arrivent pas toujours à obtenir les données nécessaires à la formulation de recommandations adaptées à l'entreprise. De plus, GenOvis étant une base de données centralisée, elle est utilisée dans le cadre de différents projets en recherche et suivi de

besoins de la Filière. L'industrie a donc tout intérêt à collecter davantage de données sur le plus d'entreprises possible pour poursuivre le développement de notre secteur.

Parmi les suivis à donner, notons le niveau de participation à GenOvis des producteurs commerciaux au courant des trois prochaines années pour voir l'évolution et valider l'atteinte de la cible. Des améliorations au rapport seront également réalisées afin de répondre à leurs besoins et de devenir un incontournable autant pour les producteurs commerciaux que pour les intervenants ovins.

5 Visibilité donnée au projet et à ses résultats et biens livrables

Les biens livrables du présent projet, tels qu'indiqués dans la demande de financement, sont les suivants :

- Nouveaux rapports développés dans GenOvis pour un producteur (ou producteur fictif) ;
 - Les producteurs participants ont accès à une mise à jour de leur rapport sur base hebdomadaire.
 - Une version démo du rapport a également été développée pour faire la promotion de l'outil.
- Présentation power-point sur ces nouveaux rapports (annexe 12) ;
 - Une présentation a été montée pour présenter les graphiques du rapport et sera offerte en 2023. La présentation a été reportée dû au fait que le rapport n'est pas disponible directement dans le programme en ligne et que la plate-forme que nous utilisons présentement ne nous permet pas d'ajouter un grand nombre d'utilisateurs.
- Rapports sur les données historiques provinciales (annexe 13) ;
 - Publication des statistiques annuelles pour les femelles hybrides, la croissance d'agneaux croisés par race du père ainsi qu'un graphique montrant le nombre de données saisies par année selon la race/croisement.
- Article pour l'Ovin Québec sur ces nouveaux rapports ;
 - Un premier article traitant de la visualisation des données avait montré différents graphiques produits dans le Rapport GenOvis commerciaux au printemps 2021 (annexe 6).
 - Une série d'articles présentant directement le rapport et ses possibilités sera publié à partir du printemps 2023. La publication de ces articles a été retardée à cause du délai dans la mise en ligne du Rapport GenOvis commerciaux dans l'interface web de GenOvis. Un dossier spécial présentation du rapport et un retour sur la formation avancée y sera publié au printemps pour lancer la série.
- Une capsule vidéo ([accéder ici](#)) ;
 - Cette capsule vidéo a été diffusé en le 9 décembre 2022.
- Une fiche technique sur la sélection génétique pour les producteurs commerciaux (annexe 10).

La prochaine étape sera la sollicitation des producteurs commerciaux à participer à GenOvis. Pour appuyer ces communications et la sollicitation des producteurs à s'inscrire à GenOvis, des activités de formations seront organisées pour informer de la procédure d'inscription et de démarrage de troupeaux

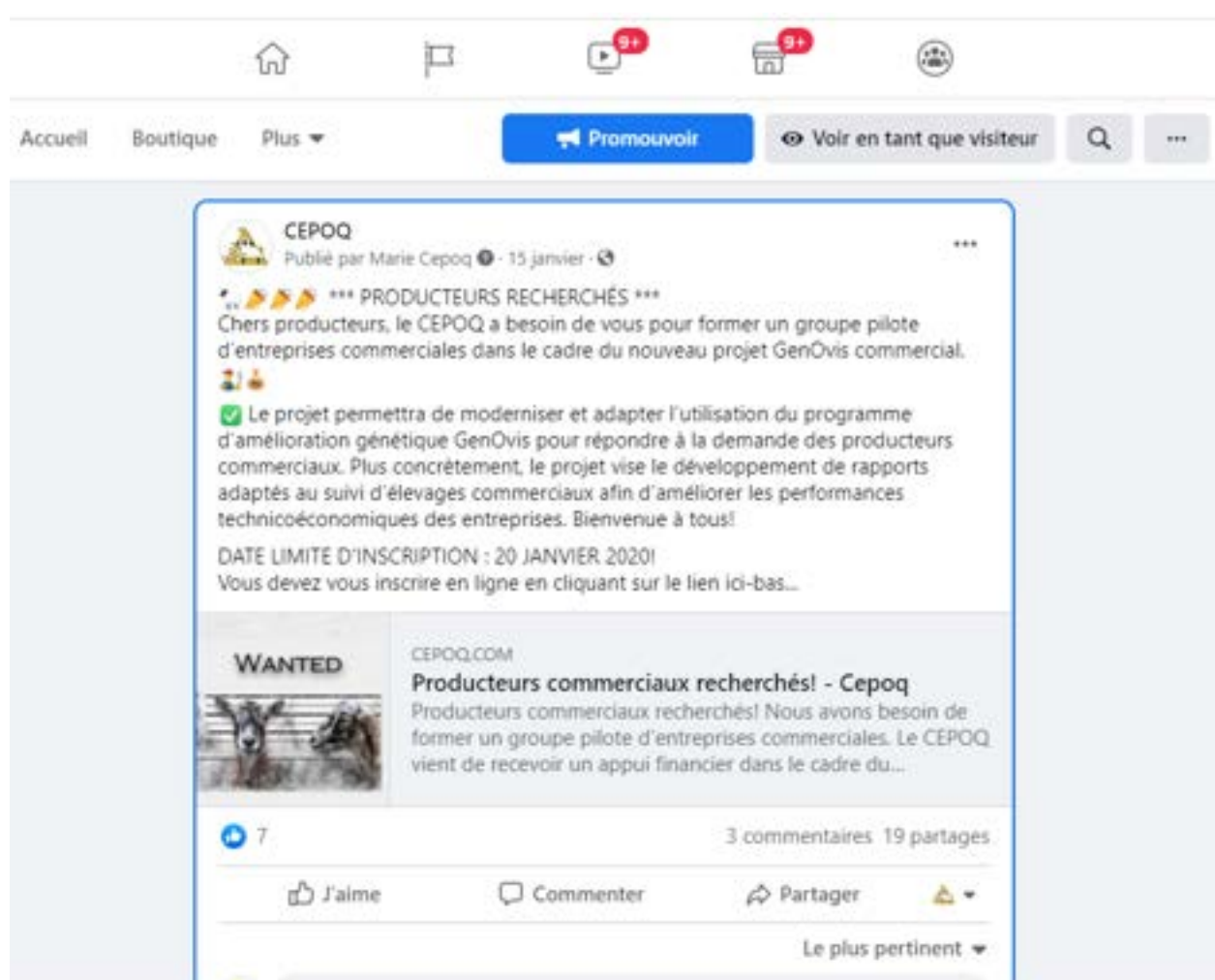
dans GenOvis. Les moyens de communication habituels seront utilisés (Sites Internet CEPOQ et GenOvis, Agri-Réseau, Bulletin électronique, CEPOQ Express, page Facebook, etc.). LEOQ et la SEMRPQ seront également interpellés pour étendre la diffusion au plus grand nombre de producteurs ovins. La mention de financement et le logo du programme seront utilisés tels qu'exigés.

6 Indicateurs de résultats du projet

Les indicateurs de performances du projet, tels qu'indiqués dans la demande de financement, sont les suivants :

- Inscription de producteurs commerciaux au projet pilote (cible initiale : minimum de 5 et maximum de 15)
 - Le groupe initial était composé de 13 producteurs commerciaux.
 - 2 producteurs commerciaux supplémentaires se sont joints au projet en courant d'année 2021 pour porter le total à 15 participants.
 - Parmi tous les producteurs inscrits, 13 ont participé aux rencontres et/ou ont fait parvenir des données, dont 8 ont été actifs tout au long du projet. Les compensations financières ont été attribuées selon le niveau d'implication des participants dans ce projet.
- Nombre de rapports GenOvis adaptés aux producteurs commerciaux (cible initiale : minimum de 3 et maximum de 8) ;
 - Plus de 35 graphiques interactifs et tableaux sont disponibles à l'intérieur de l'outil
- Nombre de présentation du service GenOvis aux producteurs commerciaux (cible initiale = Participation à un minimum de 2 événements pour présenter les nouveaux développements de GenOvis aux producteurs commerciaux) ;
 - Le 3 novembre dernier, une présentation a été réalisée à une journée de formation organisée par les Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de la Rive-nord, le Groupe de recherche sur l'ovin de l'UL, le MAPAQ et le CMCA. Notre équipe a reçu 8 appels de producteurs intéressés par l'outil suivant la présentation.
 - La présentation du rapport à plus large échelle sera planifiée en courant d'année 2023, lorsque le rapport sera disponible dans le programme GenOvis en ligne.
 - Notons également que les producteurs d'une autre région du Québec prévoient organiser une journée ovine en 2023, sous le même principe que celle offerte par la Chaudière-Appalaches/Rive-nord, et sont très intéressés à y inclure la présentation du Rapport GenOvis commerciaux. De plus, une présentation pourrait également être réalisée dans le cadre de la RGA du CEPOQ qui attire plusieurs producteurs commerciaux chaque année.
- Nombre d'entreprises commerciales ayant adhéré au programme GenOvis (cible initiale : 40 producteurs, dans les 3 années suivant la fin du présent projet, sur un potentiel au niveau du Québec d'environ 250 producteurs inscrits à LÉOQ comme producteurs d'agneaux lourds) ;
 - Un suivi sera effectué sur le nombre d'entreprises commerciales ayant adhéré au programme GenOvis dans 3 ans pour voir si la cible de 40 entreprises est atteinte.

Annexe 1 : Annonce création groupe pilote



PRODUCTEURS COMMERCIAUX RECHERCHÉS!

LE CEPOQ A BESOIN DE VOUS POUR CE PROJET!



Le CEPOQ vient de recevoir un appui financier dans le cadre du Programme de développement sectoriel sous le Partenariat canadien pour l'agriculture. Ce financement servira à moderniser et adapter l'utilisation du programme d'amélioration génétique GenOvis pour répondre à la demande des producteurs commerciaux. **Plus concrètement, le projet vise le développement de rapports adaptés au suivi d'élevages commerciaux afin d'améliorer les performances technicoéconomiques des entreprises.**



Nous avons besoin de former un groupe pilote d'entreprises commerciales...

EN QUOI CONSISTE L'IMPLICATION?

- S'engager à adhérer à GenOvis et payer sa cotisation (254 + taxes / voir compensation au verso);
- Suivre la formation gratuite sur le fonctionnement du programme GenOvis;
- Fournir les données nécessaires pour intégrer votre troupeau à la base de données de GenOvis;
- Fournir les données d'élevage requises par le programme;
- Participer activement au groupe de travail pour amener vos idées et suggestions pour la création des rapports adaptés à votre type d'élevage. Il y aura deux rencontres en personne, des échanges courriels et d'autres courtes rencontres en webmeeting sont possibles. *Les frais de déplacement et les repas sont payés par le projet.*

Vous avez envie de contribuer et participer activement à ce projet en faisant partie du groupe pilote?

CONDITIONS POUR PARTICIPER :

- Être producteur d'agneaux lourds;
- Être motivé et avoir envie de contribuer au développement du programme GenOvis;
- Ne pas être un utilisateur du programme GenOvis actuellement.

Compensation offerte dans le cadre du projet...

Si vous avez participé activement au projet et avez fourni des données de qualité, vous recevrez une compensation financière de 1 204 \$ ainsi que les rapports développés dans le cadre du projet avec vos données d'entreprise pour votre année d'adhésion à GenOvis.

POUR S'INSCRIRE, complétez le court formulaire...

Cliquez ici

Vous avez jusqu'au 20 janvier pour signifier votre intérêt..



Le groupe pilote sera un groupe d'ambassadeurs qui pourra contribuer à la diffusion des développements suite au projet.

“

"Parmi tous les producteurs qui répondront à l'appel, l'équipe du projet s'assurera d'avoir des entreprises variées et réparties sur le territoire québécois. La première rencontre aura lieu vers la fin février 2020. Les entreprises qui constitueront le groupe pilote seront contactées afin de prévoir cette première rencontre. C'est au cours de cette dernière que la procédure d'adhésion à GenOvis sera transmise."

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec 



CEPOQ
CENTRE D'EXPERTISE EN
PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC

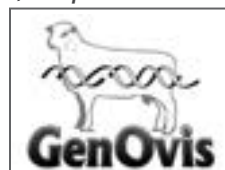
Annexe 2 : Article présentation de projet dans l'Ovin Québec

Développement du volet commercial de GenOvis... c'est parti !!!

LÉDA VILLENEUVE, AGR. M.SC. CORESPONSABLE R&D, CEPOQ

COLLABORATEURS : AMÉLIE ST-PIERRE ET FRÉDÉRIC FORTIN

Vous connaissez l'expression : « Ce qui ne peut pas être mesuré, ne peut pas être géré »? Ainsi, les producteurs commerciaux seront invités à suivre les performances de leur troupeau à partir du programme GenOvis afin d'identifier leurs forces et faiblesses et conséquemment d'améliorer leur rentabilité.



Plus spécifiquement, le CEPOQ vient de recevoir un financement par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec. Ces fonds permettront de développer des rapports adaptés au suivi des élevages commerciaux. Au fil des ans, GenOvis a connu de belles améliorations et répond bien aux attentes des éleveurs de races pures et aux producteurs ovins laitiers. Mais il dessert actuellement moins bien les troupeaux commerciaux. Ainsi, la suite logique dans le développement du programme GenOvis, est de favoriser l'adhésion des producteurs commerciaux afin de répondre à leurs besoins spécifiques.

Parallèlement, l'adhésion de producteurs commerciaux aura l'avantage de **préciser les évaluations génétiques des sujets reproducteurs qui sont vendus sur le marché et s'assurer que ceux-ci conduisent à la production d'agneaux de marché qui répondent aux exigences des consommateurs**. En précisant les évaluations génétiques des sujets reproducteurs, en fonction de la descendance produite qui se retrouve sur le marché de la viande,

il pourra être possible dans le futur de développer de nouveaux écarts prévus chez la descendance (ÉPD), par exemple sur la qualité de la carcasse après l'abattage et plus encore. L'ensemble des utilisateurs GenOvis bénéficieront donc des données provenant des troupeaux commerciaux.

Pour bien répondre à la demande de ces futurs utilisateurs, le projet permettra de **produire des rapports adaptés à ce profil de producteurs qui pourront assurer un meilleur suivi technique** de leur troupeau. Ces rapports fourniront des informations comme le GMQ en finition jusqu'à l'abattage, la qualité de la carcasse, la durée d'engraissement, la productivité complète des brebis, etc. Ces rapports seront **simples et visuels avec des graphiques** pour bien illustrer les paramètres ciblés. Le projet permettra aussi aux producteurs de **se comparer aux groupes de producteurs commerciaux adhérant à GenOvis** (moyenne des troupeaux, 10 % supérieurs, 10 % inférieurs). Les informations ainsi obtenues permettront la **publication de données officielles de performances des différents schémas de croisement**. Enfin, ce

projet vise également à **améliorer la capacité de la Filière ovine du Québec à choisir ses orientations**.

Au moment d'écrire cet article, le recrutement de 12 entreprises ovines commerciales est en cours pour constituer le groupe pilote qui travaillera en étroite collaboration avec l'équipe du projet dans le développement des rapports adaptés. Des conseillers techniques sont également impliqués dans l'équipe du projet pour partager leurs idées. Les entreprises qui constitueront le groupe pilote seront inscrites à GenOvis et fourniront les données requises par le programme. C'est donc à partir de leurs propres données que seront construits les rapports. Il sera ainsi plus concret pour ces utilisateurs d'avoir sous les yeux des rapports adaptés à la réalité de leur entreprise et ils pourront ainsi mieux évaluer leurs besoins ainsi que les éléments à modifier ou à améliorer. À terme, il est possible que ces rapports servent également d'outils complémentaires chez les autres utilisateurs GenOvis. **Restez à l'affût des développements de cet important projet qui se déroulera jusqu'à la fin de 2022.** ■

La lecture de cet article vous donne envie de partager une idée, un élément ou une information que vous souhaiteriez voir sur les rapports adaptés aux producteurs commerciaux? Il est toujours possible de nous en faire part par courriel à leda.villeneuve@cepoq.com.

Annexe 3 : Présentation / rencontre avec le groupe pilote de mars 2020.

Projet GenOvis commerciaux



Équipe CEPOQ responsable du projet:

Léda Villeneuve agr. M.Sc.

Frédéric Fortin, agr. M.Sc.

Cathy Thériault-Landry, TPA

Amélie St-Pierre, TSA



Quelques mots sur le projet

Améliorer la performance technico-économique et génétique des entreprises ovines commerciales grâce à une base de données intégrée.

Les objectifs spécifiques sont :

- 1)** Produire des rapports adaptés aux producteurs commerciaux qui produisent de l'agneau lourd pour le suivi technique à partir des données historiques de performance du troupeau;
- 2)** Permettre des comparaisons entre producteurs et groupes de producteurs (*benchmarking*) pour améliorer les performances et la régie du troupeau et de l'entreprise;
- 3)** Publier des données officielles de performances des différents schémas de croisement pour l'amélioration de ces schémas et permettre aux producteurs et aux jeunes de la relève de faire des choix mieux éclairés;
- 4)** Améliorer la capacité de la Filière ovine du Québec à prendre des orientations (ex : améliorer l'homogénéité ou la qualité du produit) grâce à une base de données représentatives du secteur qui inclut des producteurs commerciaux.

Quelques mots sur le projet

L'ajout des données des troupeaux commerciaux permettra de compléter la base de données de GenOvis jusqu'au produit final, soit les agneaux de marché, pour améliorer la sélection des sujets à chacune des étapes de toute la chaîne de valeur.

Type de rapports à venir et à discuter en groupe éventuellement!!

- ☐ Rapport de performances des agneaux lourds (GMQ, âge à l'abattage vs sexe)
- ☐ Rapport de performances des brebis productives (cibler rapidement celles qui sèvent le plus d'agneaux, le plus de kilos, celles avec le meilleur intervalle agnelage, productivité à vie, etc.);
- ☐ Rapport pour aider à la gestion des réformes (ciblerait les brebis avec une productivité discutable);
- ☐ Rapport d'analyse comparative des troupeaux commerciaux sur GenOvis,
- ☐ Etc...

Quelques mots sur le projet

On souhaite des rapports adaptés à vos besoins alors notre équipe sera à l'écoute de vos propositions.

D'ici là, il faut dans un premier temps que vous adhérez au programme.

La suite avec Cathy!

Projet GenOvis commerciaux



Par : Cathy Thériault-Landry, tpa

Soutien aux utilisateurs et développement de GenOvis

Service au Québec

En collaboration avec Amélie St-Pierre

Plan de formation

- Description du programme GenOvis
- Notions de groupe contemporain
- Collecte de données
 - L'inventaire de troupeau
 - Les données des agneaux
- Site Internet de GenOvis
- Démonstration du programme GenOvis en ligne
- Fiche d'adhésion
- ...

Description



GenOvis : Qu'est-ce que c'est?

- Programme d'évaluation génétique canadien des ovins à domicile
- Base de données nationale
- Disponible pour tous les types de production :
 - Éleveurs pur-race
 - Hybrideurs
 - **Producteurs commerciaux (environ 26 participants au Québec)**
 - Producteurs d'ovins laitiers



Nombre d'adhésions par province en 2019 :

Province	QC	ON	MB	SK	AB	BC	NB	NS	PE	TN	Total
# Adhésion	91	37	4	7	7	3	3	4	4	1	161

GenOvis : Qu'est-ce que c'est?

- **Disponible sur Internet 24 heures / 24 et 7 jours / 7**
 - **Code d'accès et mot passe pour chaque participant**
 - **Disponible partout où Internet est accessible**
 - **Aucun risque de perdre des données**
- **Mise à jour des évaluations génétiques chaque semaine (vendredi)**



Tout ce qui se mesure s'améliore!

- Collecter des informations d'importance économique dans une base de données commune permettant de se comparer et de s'améliorer.
- Caractères évalués :
 - Croissance
 - Prolificité
 - Habiletés maternelles
 - Qualité de la carcasse (épaisseur de gras et épaisseur de la longe)
- Comparaison possible grâce à la moyenne du troupeau, la moyenne du groupe et la moyenne de la race ou du croisement.
- Développer des rapports, des graphiques et des outils permettant d'appuyer et de faciliter la prise de décision (sélection, réformes, ...)

Outils disponibles

➤ Valeurs génétiques disponibles

- 6 Indices de sélection génétique
- 15 ÉPD (Écart Prévu chez la Descendance)

➤ Rapports, tableaux, graphiques, fichiers informatiques, ...

➤ Module d'accouplements

- Calcul de la consanguinité
- Prédiction génétique de la descendance

➤ Module de traçabilité

- Déclaration des naissances
- Déclaration des déplacements (ventes de sujets reproducteurs)
- Déclaration des mortalités

Notions de groupe contemporain



Notions de groupe contemporain

Objectif :

- ✓ Base d'une bonne évaluation génétique
- ✓ Isoler au maximum les facteurs de l'environnement pouvant influencer les performances d'un animal
- ✓ Évaluer efficacement l'impact de la génétique

$$P = G + E$$

PERFORMANCE = GÉNÉTIQUE + ENVIRONNEMENT

Notions de groupe contemporain

Comment retirer les effets de l'environnement sur la performance?

En comparant entre eux les animaux :

- ✓ De même race ou croisement
- ✓ Élevés en même temps (environ 41 jours d'intervalle)
- ✓ Élevés au même endroit et mêmes conditions
- ✓ Ayant la même régimes (alimentation)



Comparez des pommes avec des pommes!

GenOvis « isole » les effets génétiques

AGNEAUX ÉLEVÉS DANS LE
MÊME
ENVIRONNEMENT



Même alimentation,
même ventilation,
même espace...



DOIVENT AVOIR LA MÊME CHANCE DE
PERFORMER



LES DIFFÉRENCES ENTRE LES PERFORMANCES SONT
DUES À LA GÉNÉTIQUE!

Cas particuliers :

- ✓ Utilisation de traitements hormonaux (CIDR, injections de PMSG, AI, MGA)
- ✓ Restriction alimentaire
- ✓ Agneaux malades



Collecte de données



Collecte de données

Fiches de saisie disponibles sur www.genovis.ca dans la section Centre de documentation / Saisie de données

- ✓ Fiche d'inventaire (Importation)
- ✓ Saisie des agneaux (Importation)

Logiciels de régie

- ✓ BerGère
- ✓ Autres

Fichier maison répondant aux exigences du programme GenOvis



**DES FRAIS DE SAISIE SONT APPLICABLES POUR L'ENVOI DE DONNÉES EN
FORMAT NON ÉLECTRONIQUE**

Collecte de données

Fiches de saisie disponibles sur www.genovis.ca dans la section Centre de documentation / Saisie de données

- Saisie des agneaux (Importation)

Fichier CSV BerGère / Données complètes des agneaux / FarmWorks

# GenOvis	Lettres de troupeau	Année du groupe	Numéro du groupe	Numéro ATQ	Tatouage agneau	Mère	Père	Date naissance	Sexe	Nb. Né	Nb. Élevé
43224	CEPO	2010	4	313275985		312985756	312986635	2010-08-01	M	1	1

Nourrice	Porteuse	Nom d'Enreg.	# Enreg.	Poids nais.	Poids 50j	Date pesée 50j	Poids 100j	Date pesée 100j	Date dispo.	Code dispo.	Code 1	Code 2	Code 3
				5.6	32	2010-09-29	45.4	2010-11-03	2010-11-07	5H			

- Disposition et transfert (Importation)

Fichier CSV pour disposer des animaux

# GenOvis	ID agneau	Date du transfert ou de disposition	Code de disposition	Code de commentaire 1	Code de commentaire 2	Code de commentaire 3	Commentaire	# GenOvis pour transfert
43224	CEPO5849LC	2011-01-19	1L					
43224	CEPO5987PC	2010-10-15	1K	RB			Vendu à Marcel Pelletier	
43224	CEPO9965XC	2011-02-15	5G					

Outils électroniques facilitant la collecte de données



Logiciel BerGère (250-300\$/an)



Balance Gallagher TW3 (2 900\$)



Balance Tru-Test XR5000 (3 600\$)



Bâton Allflex RS420 (950\$)

Bâton Allflex LPR (400\$)



Fichiers d'extraction de données BerGère pouvant être importés dans GenOvis :

- ✓ **Fichier d'inventaire GenOvis des reproducteurs**
- ✓ **Fichier de déclaration globale GenOvis (données des agneaux)**
- ✓ **Mortalités et réformes**

Vidéos explicatives disponibles sur You Tube (Logiciel BerGère)

Pour plus d'information, contacter M. Jacques Kirouac

1 450-955-0674

info@logicielbergere.com



Inventaire de troupeau

Renseignements requis :

Inclut **toutes les femelles et mâles reproducteurs** du troupeau ainsi que **les sujets de remplacement** sélectionnés.

- ATQ de l'animal (*Obligatoire*)
- ATQ du père
- ATQ de la mère
- Date de naissance (*Obligatoire*)
- Sexe (*Obligatoire*)
- Race ou croisement (*Obligatoire*)

PLUS L'INFORMATION EST COMPLÈTE = PLUS L'ÉVALUATION GÉNÉTIQUE SERA PRÉCISE!

Inventaire de troupeau

Renseignements requis :

Vos sujets reproducteurs proviennent d'un éleveur participant à GenOvis :

Nous transmettre leur identifiant ATQ et nous effectuerons leur transfert dans votre inventaire.

Vos sujets reproducteurs sont enregistrés à la SCEA :

Nous transmettre leur numéro d'enregistrement (SCEA) et nous accèderons au site de la SCEA pour obtenir les informations requises.

PLUS L'INFORMATION EST COMPLÈTE = PLUS L'ÉVALUATION GÉNÉTIQUE SERA PRÉCISE!

Fichiers acceptés

Fichier d'inventaire GenOvis des reproducteurs extrait de BerGère

Fichier d'inventaire disponible sur www.genovis.ca (Excel)

Fichier d'Agri-Traçabilité (ATQ), si vos animaux sont de race ou de croisement différents, il est important de l'ajouter à ce fichier

Tous autres fichiers Excel contenant les informations requises seront acceptés.

ENVOYER VOS FICHIERS À genovis@cepoq.com

Données pour les agneaux

Renseignements requis :

- ATQ du père
- ATQ de la mère
- ATQ de la nourrice ou porteuse
- ATQ ou tatouage de l'agneau
- Date de naissance
- Sexe
- # Nés (taille de la portée)
- # Élevés (élevés par la mère / nourrice / bouteille)
- Code et date de disposition
- Code de commentaires

**PLUS L'INFORMATION EST COMPLÈTE
PLUS L'ÉVALUATION GÉNÉTIQUE SERA PRÉCISE!**

Codes de disposition pour les agneaux

Codes de disposition pour les agneaux

5A	Fœtus momifié	5H	Vendu pour l'abattage, abattoir
5B	Mort-né	5I	Vendu pour l'abattage, encan local
5C	Mort dans les 10 premiers jours	5J	Vendu pour l'abattage, à la ferme
5D	Mort entre la 10e journée et l'âge au sevrage (pesée à 50j)	5K	Vendu pour la reproduction
5E	Mort après le sevrage (pesée à 50j)	5M	Avorton
5F	L'agneau a été donné	5N	Utilisé en recherche
5G	Vendu pour l'abattage, parc à bestiaux	5Y	Disposé – raison inconnue

Disponible sur www.genovis.ca dans la section Centre de documentation / Saisie de données.

Codes de commentaires pour les agneaux

Codes de commentaires pour les agneaux

RB	Gardé pour la reproduction	3Q	Hypothermie
3A	Développement inégal des mâchoires	3R	Mort accidentelle
3B	Cils à l'intérieur (entropion)	3S	Blessure légère
3C	Manque de développement des testicules ou cryptorchidie	3T	Blessure grave
3D	Autres (ballonnement)	3U	Allaitement supplémentaire
3E	Laine avec tache ou fibre noire	3V	Défaut de conformation
3F	Cornillon	3W	Hermaphrodite
3G	Agneau mal nourri	3X	Mort par suffocation
3H	Pneumonie	3Y	Naissance prématurée
3I	Calcul urinaire	3Z	Diarrhée
3J	Prolapsus du rectum	HH	Cornes
3K	Blessure ou attaque par les prédateurs	4A	Agneau non présent à la pesée (perdu, volé, etc.)
3L	Rein pulpeux (entérotoxémie)	4B	Agneau envoyé en station d'épreuve
3M	Dystrophie musculaire (maladie du muscle blanc)	AI	Sujet engendré par insémination
3N	Empoisonnement (cuivre, plante, etc.)	ET	Transplantation embryonnaire
3P	Déformé ou infirme à la naissance		

Disponible sur www.genovis.ca dans la section Centre de documentation / Saisie de données.

Fichiers acceptés

Fichier de déclaration globale GenOvis extrait de BerGère

Fichier de saisie des agneaux disponible sur www.genovis.ca
(Excel)

Tous autres fichiers Excel contenant les informations requises
seront acceptés.

ENVOYER VOS FICHIERS À genovis@cepoq.com

DES FRAIS DE SAISIE SONT APPLICABLES POUR L'ENVOI DE DONNÉES EN
FORMAT NON ÉLECTRONIQUE

Identification des pères

Utilisation de plusieurs béliers dans le même parc lors de l'accouplement d'un groupe de brebis qui rend impossible l'identification du père des agneaux.

Conséquences :

- ✓ Ne permet pas de valider le potentiel génétique de vos béliers.
- ✓ Perte de la précision des évaluations génétiques des agneaux, car les données de performance du père ne pourront pas être considérées lors du calcul.
- ✓ Généalogie incomplète ne pouvant être utilisée lors du calcul de coefficient de consanguinité.

Identification des pères

Utilisation d'un groupe de béliers de même race = Béliers fictifs de race connue

Exemple:

Groupe de béliers Suffolk = SURAM

Groupe de béliers Hampshire = HARAM

Utilisation d'un groupe de béliers de races différentes = Bélier fictif de race inconnue

Groupe de béliers de différentes races = XXRAM



Bien déclarer les biberons et les adoptions

Attribution du mérite à : la mère biologique ou la mère nourrice (adoptive)

Mère biologique



Mère nourrice



Aucune (biberon)



C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Année du groupe	Numéro du groupe	Numéro ATQ	Tatou de l'agneau	ID de la mère (tatou ou ATQ)	ID du père (tatou ou ATQ)	Date de naissance (aaaa-mm-jj)	Sexe (F,M,W)	Nombre né	Nombre élevé	ID de la nourrice (tatou ou ATQ)	ID de la porteuse (tatou ou ATQ)
2018	1	314511111		ABC254DD	ABC4251CD	2018-01-10	F	4	2		
2018	1	314511112		ABC254DD	ABC4251CD	2018-01-10	M	4	2		
2018	1	314511113		ABC254DD	ABC4251CD	2018-01-10	M	4	B		
2018	1	314511114		ABC254DD	ABC4251CD	2018-01-10	M	4	2	ABC111CD	
2018	1	314511115		ABC111CD	ABC123DD	2018-01-10	F	1	2		

Pourquoi collecter toutes ces données?

Poids influencé par :

Âge des agneaux à la pesée

Génétique des parents

Sexe

Taille de la portée

Production laitière de la mère (poids au sevrage)

Race ou croisement

Régie et alimentation – importance du groupe contemporain !

Pourquoi collecter toutes ces données?

Données mesurées	Utilité
Poids naissance	Travailler à augmenter ou maintenir le poids naissance
Poids au sevrage	Reflet de la production laitière des brebis et du potentiel de croissance des agneaux
Type d'élevage	Capacité à sevrer ses agneaux
Taux de survie	Identifier des problématiques d'élevage
Âge de la brebis	Impact sur production laitière, taille de portée, poids des agneaux, aptitude maternelle

Pesées

Renseignements requis :

- Poids à la naissance (dans les 24 h suivant la naissance - Recommandé)
- Poids à 50 jours - Sevrage (entre 28 et 72 jours d'âge)
- Poids à 100 jours (entre 73 et 135 jours d'âge)
- Dates des pesées à 50 et 100 jours
- Peser les agneaux d'un groupe le même jour

***** Minimum de 28 jours entre la pesée à 50 et à 100 jours *****

Pesées obligatoires (50 et 100 jours)

Grille de calcul automatique des dates de pesées

Comment l'utiliser ?

- 1- Saisir les dates de naissance de l'agneau le plus vieux et le plus jeune du groupe dans la zone bleue et les périodes possibles pour les pesées 50 et 100 jours apparaîtront dans les zones vertes.
- 2- Inscrire ensuite les dates qui vous choisissez dans les zones rouges.

Pour inscrire la date : 12 décembre 2016 entrez 2016-12-16 (aaaa-mm-jj) - *Peut changer selon les paramètres de votre ordinateur*

Note : Un délai de 28 jours est requis entre la pesée de 50 jours et 100 jours



Groupe numéro	Saisir la période de naissance		Période possible - pesée 50 jours *		Date choisie de la pesée 50 jours	Période possible - pesée 100 jours *		Date choisie de la pesée 100 jours
	Début	Fin	Début	Fin		Début	Fin	
Exemple	10 September 2018	5 October 2018	2 November 2018	21 November 2018	10 November 2018	17 December 2018	23 January 2019	2 January 2019
			28 January 1900	12 March 1900		13 March 1900	14 May 1900	
							14 May 1900	
							14 May 1900	
							14 May 1900	
							14 May 1900	
			28 January 1900	12 March 1900		13 March 1900	14 May 1900	

* Ne pas tenir compte des dates de l'année 1900.

Idéalement, choisir une date au milieu de la période possible afin de limiter les ajustements dans le programme (optimise la fiabilité des évaluations génétiques)

Disponible sur www.genovis.ca dans la section Centre de documentation / Saisie de données.

Présentation interactive



Présentation interactive

➤ Site Internet www.genovis.ca

➤ Programme GenOvis en ligne



Important d'utiliser comme navigateur Internet :

Mozilla Firefox

Google Chrome



Fiche d'adhésion

1- Identification de l'élevage

- ✓ Valider les informations indiquées
- ✓ Modifier ou ajouter les informations nécessaires dans l'espace Modifications
- ✓ Les lettres de troupeau sont obligatoires uniquement pour les éleveurs d'animaux pur-sang désirant les faire évaluer dans GenOvis (il n'est pas nécessaire de tatouer les sujets)

2- En adhérant au programme vous vous engagez à

- ✓ Lire attentivement cette section

3- Modalités de paiement de la contribution au développement génétique

- ✓ Cocher votre mode de paiement
- ✓ Cocher l'autorisation de publication, si désirez
- ✓ Signer et indiquer la date

Questions?



Concernant le projet :

Léda Villeneuve, 1 418-856-1200, poste 229 ou leda.villeneuve@cepoq.com

Frédéric Fortin, 1 581-995-6207 ou frederic.fortin@cepoq.com

Concernant la collecte de données :

Cathy Landry-Thériault, 1 418-856-1200, poste 224 ou genovis@cepoq.com

Annexe 4 : Rencontre de travail du groupe pilote – 25 février 2021

PROJET GENOVIS COMMERCIAUX

Rencontre de travail

25 février 2021

Équipe CEPOQ responsable
du projet :

- Léda Villeneuve agr. M.Sc.
- Frédéric Fortin, agr. M.Sc.
- Cathy Thériault-Landry, tpa
- Amélie St-Pierre, tsa
- Alexandra Carrier, B.Sc, M.Sc.,
candidate au PhD

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada  Québec 

Horaire de la rencontre



**Rappel : Objectifs
du projet**



**Nouvelle ressource
spécialisée**



**Rapport GenOvis
de troupeau
commercial**



Discussion



**Points
d'informations**



Questions



Rappel : Objectifs du projet



Améliorer la performance technico-économique et génétique des entreprises ovines commerciales grâce à une base de données intégrée.

Quelques mots sur le projet

Les objectifs spécifiques sont :

- ▶ Produire des rapports adaptés aux producteurs commerciaux pour le suivi technique du troupeau
- ▶ Permettre des comparaisons entre producteurs et groupes de producteurs (benchmarking)
- ▶ Publier des données officielles de performances des différents schémas de croisement
- ▶ Améliorer la capacité de la Filière ovine du Québec à prendre des orientations (base de données)



Nouvelle ressource spécialisée



Alexandra Carrier

Baccalauréat en bio-informatique

Maitrise en sciences animales

Doctorat en sciences animales présentement en cours

Champs d'intérêt:

- Visualisation de données
- Génomique



Rapport GenOvis de troupeau commercial



Concepts du rapport

Rapport adapté à vos besoins

»»»» **vos propositions sont bienvenues!!!**

- **Tableau de bord**
 - Une vue d'ensemble
 - Simple, visuel et intuitif
 - Suivre efficacement les performances du troupeau
- **Interactif et dynamique** (graphiques/tableaux)
 - Simplifie la présentation des données
 - Flexibilité des graphiques/tableaux (zoom et déplacement de colonnes)
 - Présente plusieurs données en parallèle
 - Outils simplifiés pour la sélection du remplacement et les réformes
 - Plusieurs performances du troupeau (repro, croissance, abattoir)

Présentation du rapport et des différentes fonctionnalités

par Alexandra
Carrier

Concepts du rapport

Rapport adapté à vos besoins

»»»» vos propositions sont bienvenues!!!

- **Valorisation du benchmark**
 - Se comparer par rapport aux autres
 - Référence à un Top 10 et un Bottom 10
- **Liste de sujets**
 - Exportation Excel/ Impression possible en PDF
- **Rapport**
 - Flexible et agile
 - Évolutif
 - Format HTML
 - Téléchargeable
- **Disponible sur:**
 - Ordinateur portable
 - Tablette
 - Téléphone portable



Discussion



Discussion

À vous de parler !

- Vos impressions?
- Est-ce que ça répond à votre besoin?
- Quels items sont à prioriser dans les développements?
- Quels items sont à retravailler?
- Comment pouvons-nous les améliorer?
- Quels sont vos attentes face à ce rapport?



Points d'informations



Renouvellement d'adhésion 2021

- Adhésion annuelle (1^{er} janvier au 31 décembre)
- Coût annuel de **262\$ (plus taxes)** (augmentation de 3 % / année)
- Fiche d'adhésion à compléter et modalités de paiement vous seront envoyés en mars 2021.

COMPENSATION FINANCIÈRE DE 1 204\$ OFFERTE À CEUX AYANT PARTICIPÉS ACTIVEMENT AU PROJET ET QUI ONT FOURNIS DES DONNÉES DE QUALITÉ NÉCESSAIRES AU PROJET.

COUVRIRA LES FRAIS D'ADHÉSION AU PROGRAMME GENOVIS POUR 2020 ET 2021.

Rappel : Collecte de données

Étape 1 : Inventaire de troupeau

Informations requises :

- ATQ de l'animal (Obligatoire)
- ATQ du père
- ATQ de la mère
- Date de naissance (Obligatoire)
- Sexe (Obligatoire)
- Race ou croisement (Obligatoire)

Fichiers acceptés :

- Fichier d'inventaire GenOvis des reproducteurs extrait de BerGère
- Fichier d'inventaire disponible sur www.genovis.ca (Excel)
- Fichier d'Agri-Traçabilité (ATQ), si vos animaux sont de race ou de croisement différents, il est important de l'ajouter à ce fichier
- Tous autres fichiers Excel contenant les informations requises seront acceptés.

ENVOYER VOS FICHIERS À
genovis@cepog.com

Rappel : Collecte de données

ENVOYER VOS FICHIERS À
genovis@cepog.com

Étape 2 : Données d'agneaux

Informations requises :

- ATQ du père
- ATQ de la mère
- ATQ de la nourrice ou porteuse
- ATQ ou tatouage de l'agneau
- Date de naissance
- Sexe
- # Nés (taille de la portée)
- # Élevés (élevés par la mère / nourrice / bouteille)
- Date et pesée à 50 jours (28 à 72 jours d'âge)
- Date et pesée à 100 jours (73 à 135 jours d'âge)
- Code et date de disposition
- Code de commentaires

Fichiers acceptés :

- Fichier de déclaration globale GenOvis extrait de BerGère
- Fichier de saisie des agneaux disponible sur www.genovis.ca (Excel)
- Tous autres fichiers Excel contenant les informations requises seront acceptés.

Transmission du rapport de votre troupeau prochainement !

1. Transmission de ce rapport modèle
2. Développer une nouvelle version
3. Transmission de votre rapport (version 1)
4. Mise à jour hebdomadaire
(tous les dimanches soirs)

- ▶ Accédez aux différentes informations
- ▶ Trouvez-vous ce que vous cherchez?
- ▶ Est-ce simple et intuitif?
- ▶ Points à améliorer?
- ▶ Items à retravailler?
(ne répond pas aux besoins)
- ▶ Développements à prioriser?
- ▶ Données font du sens?

5. Développer de nouvelles versions
(version 2 et +)

Étapes à venir



Questions





Merci de votre
participation au
Projet
GenOvis commerciaux

*Ensemble nous pouvons
aller plus loin!*

Pour nous joindre:

- ▶ genovis.cepoq.com
- ▶ 1 418-856-1200, poste 224

Annexe 5 : Rencontre de travail du groupe pilote – 16 juin 2022

Rencontre de travail

16 JUIN 2022

PROJET GENOVIS COMMERCIAUX



Équipe CEPOQ responsable
du projet :

- Léda Villeneuve agr. M.Sc.
- Frédéric Fortin, agr. M.Sc.
- Alexandra Carrier, B.Sc, M.Sc.,
candidate au PhD
- Cathy Thériault-Landry, tpa
- Amélie St-Pierre, tsa

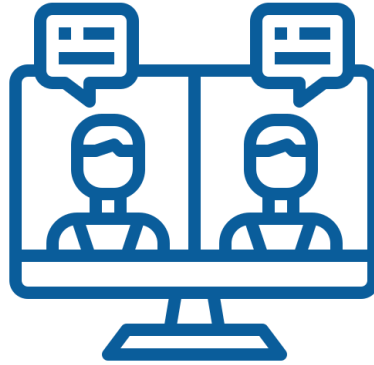
 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada  Québec 

Horaire de la rencontre



**Rappel : Objectifs
du projet**



**Suivi des rencontres
individuelles**



**Améliorations du
rapport**



**Développements
et étapes
à venir**



**Points
d'information**



Questions

Rappel : Objectifs du projet



***Améliorer la performance technico-économique et génétique
des entreprises ovines commerciales grâce à une base de
données intégrée.***

Quelques mots sur le projet

Les objectifs spécifiques sont :

- ▶ Produire des rapports adaptés aux producteurs commerciaux pour le suivi technique du troupeau
- ▶ Permettre des comparaisons entre producteurs et groupes de producteurs (benchmarking)
- ▶ Publier des données officielles de performances des différents schémas de croisement
- ▶ Améliorer la capacité de la Filière ovine du Québec à prendre des orientations (base de données)

Suivi des rencontres individuelles





Rencontres individuelles

Automne 2021 et hiver 2022

7 Producteurs commerciaux rencontrés

2 Intervenants rencontrés

Objectifs :

Présentation et explication du rapport spécifique au producteur rencontré afin d'optimiser sa compréhension

Cibler les points forts et les faiblesses du troupeau grâce au rapport

Collecter le niveau d'appréciation et de compréhension des différents graphiques et tableaux disponibles (sondage)

Noter les améliorations et suggestions de développement proposées

Répondre aux questions des producteurs et intervenants

Appréciation générale

Rapport



Note moyenne : 4.00

Sections

Tableau de bord



Note moyenne : 3.86

Inventaire



Note moyenne : 4.50

Performances



Note moyenne : 4.57

Classements d'abattoir



Note moyenne : 3.60



Les graphiques/tableaux les PLUS APPRÉCIÉS :

- ▶ « Values box » du tableau de bord
- ▶ Graphiques en pointe de tarte des inventaires
- ▶ Les références 25 % inférieur et supérieur des graphiques de la section Performances.
- ▶ Classements d'abattoir (Aperçu-classement)





Les graphiques/tableaux les MOINS APPRÉCIÉS :

- ▶ Classements d'abattoir
(graphiques : indice abattage, épaisseur de gras et conformation)
 - ▶ Inventaire (béliers)
 - ▶ Liste de brebis à réformer dans le tableau de bord (présenter les performances annuelles ou une synthèse des forces et faiblesses de l'entreprise)
- 

Priorités d'amélioration

1. Ajouter une section synthèse des performances annuelles mettant en évidence les principales forces et faiblesses de l'entreprise (année en cours, année précédente, références 25 % supérieur et inférieur).
2. Ajouter les performances annuelles dans les « values box » et les références 25 % supérieur/inférieur au lieu des performances du dernier groupe contemporain.
3. Préciser les entêtes de colonnes pour les tableaux Inventaire des brebis actives, Top brebis, À réformer (intervalle agnelage), À réformer (Poids de la portée) et Béliers.
4. Transfert des classifications d'abattoir provenant de LEOQ directement dans la base de données GenOvis (avec l'autorisation des producteurs).

Améliorations du Rapport GenOvis de troupeau commercial



Améliorations effectuées

Rapport adapté à vos besoins

»»»» **vos propositions sont bienvenues!!!**

- **Tableau de bord**

- Ajout des données annuelles (12 derniers mois) dans les « values box »
- Remplacement du taux de mortalités 50-100j par le taux 0-50j dans les « values box »
- Amélioration de l'affichage des # de groupes contemporains des graphiques qui étaient coupés

- **Inventaire**

- Amélioration des termes utilisés dans les entêtes de colonne pour en faciliter la compréhension
- Ajout de la moyenne des performances de la progéniture du bélier et de ses évaluations génétiques (indices et ÉPD) (4 nouveaux graphiques disponibles)

Améliorations effectuées

Rapport adapté à vos besoins

»»»» **vos propositions sont bienvenues!!!**

- **Inventaire (suite)**

- Retrait de certaines colonnes inutilisées
- Affichage sous format paysage des fichiers d'extraction PDF afin d'afficher toutes les données disponibles

- **Performances**

- Section Aperçu performances
 - Menu déroulant proposant les groupes du plus récent au plus ancien
 - Tableau simplifié (retrait des colonnes inutilisées)
- Ajustement de l'axe des Y des graphiques du poids à 50 jours ajustés et du GMQ 50-100 jours afin de mieux centrer la courbe

Nouveaux entêtes et définitions

Entête	Définition
Kg produits/portée *	Moyenne de la somme des poids 50 jours ajustés des agneaux nés d'une brebis par portée.
Kg sevrés brebis/portée **	Moyenne de la somme des poids 50 jours ajustés des agneaux nourris par la brebis par portée.
Nb agneaux sevrés brebis dernier agnel. **	Nombre d' agneaux nourris par la brebis à son dernier agnelage.
Moy. Pds 100j/portée *	Moyenne de la somme des poids 100 jours ajustés des agneaux nés par portée.
Kg sevrés brebis à vie **	Somme des poids 50 jours ajustés des agneaux nourris par la brebis durant toute sa vie.

*Inclut tous les agneaux de la brebis (élevés à la bouteille et adoptés par d'autres brebis).

**Inclut les agneaux adoptés par la brebis et les agneaux qu'elle a allaités (agneaux à la bouteille ou adoptés par d'autres brebis sont retirés)

Questions les plus fréquentes

Quels types de disposition sont considérés dans le Nb mort à vie <100 jours (Inventaire brebis, Top brebis et Réformes) ?

Ce sont les agneaux correspondant aux 3 critères suivants :

- ▶ Avoir une date de décès
- ▶ Avoir un des codes de disposition suivants : 5A, 5M, 5B, 5C, 5D ou 5E
- ▶ Être âgé de moins de 100 jours lors du décès

Les agneaux vendus pour l'abattage ou comme sujets reproducteurs ne sont donc pas considérés dans cette statistique.

Questions les plus fréquentes

Quels types de disposition sont considérés dans les mortalités à 50-100 jours ?

Ce sont les agneaux correspondant aux 4 critères suivants :

- ▶ Avoir une date de décès
- ▶ Avoir un des codes de disposition suivants : 5D ou 5E
- ▶ Être âgé de plus de 50 jours lors du décès
- ▶ Avoir moins d'un an lors du décès

Les agneaux vendus pour l'abattage ou comme sujets reproducteurs ne sont donc pas considérés dans cette statistique.

Questions les plus fréquentes

Quels sont les ajustements utilisés pour calculer le poids moyen à 50 jours ajusté ?

Calculé à partir du **poids à 50j réel** des agneaux du groupe et ajusté à 50j d'âge selon **leur GMQ 50-100j**. Le GMQ 50-100j est utilisé pour cet ajustement, car il est plus précis pour le gain de poids autour du sevrage que le GMQ 0-50j.

À noter que le poids à 100 jours est nécessaire pour calculer cette statistique. Un graphique contenant la moyenne des poids à 50j réels pourrait être proposé pour les producteurs dont les agneaux sont vendus avant la pesée 100j.

Questions les plus fréquentes

Comment est calculé le GMQ 100j-abattage, puisque le poids à l'abattage n'est pas entré dans GenOvis?

Estimation du GMQ 100j – abattage à partir du poids carcasse de l'agneau (rendement carcasse estimé à 50 % du poids vif) et de la pesée 100j.

$$\frac{((\text{Poids carcasse} \times 2) - \text{Poids 100j})}{\text{Intervalle pesée 100j et date abattage}}$$

Présentation du rapport amélioré

- ▶ Alexandra Carrier
- ▶ Amélie St-Pierre



Développements et étapes à venir



Priorités d'amélioration

FAIT



- ▶ Ajout des données annuelles (12 derniers mois) dans les « values box »
- ▶ Préciser les entêtes de colonnes pour les tableaux de la section inventaire
- ▶ Ajout de la moyenne des performances de la progéniture du bélier et de ses évaluations génétiques (indices et ÉPD) (4 nouveaux graphiques disponibles)

Priorités d'amélioration EN COURS



- ▶ Ajout des références 25 % supérieur et inférieur pour les données annuelles (12 derniers mois) dans les « values box »
- ▶ Transfert des classifications d'abattoir provenant de LEOQ directement dans la base de données GenOvis (avec l'autorisation des producteurs)

Priorités d'amélioration **À FAIRE**



- ▶ Ajouter une synthèse des performances annuelles mettant en évidence les principales forces et faiblesses de l'entreprise (année en cours, année précédente, références 25 % supérieur et inférieur).

Corrections à venir

Rapport adapté à vos besoins

»»»» **vos propositions sont bienvenues!!!**

- Corrections de problèmes d'affichage plus complexes (données dans les colonnes à retirer, colonnes trop minces, ...)
- Ajustement de l'axe des Y du graphique intervalle d'agnelage afin d'inclure la référence 25 % inférieur qui est manquante pour les troupeaux avec un meilleur rythme d'agnelage
- Autres corrections permettant de rendre le rapport plus facile d'utilisation

Ce rapport est en constance évolution. N'hésitez pas à nous faire parvenir vos propositions!

Lancement du rapport prochainement !

- 1. Élaboration d'un plan de vulgarisation**
 - ▶ Webinaires
 - ▶ Témoignages
 - ▶ Articles de vulgarisation
 - ▶ Promotion (réseaux sociaux, brochures, fiches techniques, etc.)
- 2. Lancement du rapport**
- 3. Mise en ligne dans le programme GenOvis en ligne**

Étapes à
venir



Projet formations GenOvis avancées

Points d'information



Compensation financière



- Formulaire de contribution nature
(correspond à environ 50 % du temps investi dans la réalisation du projet)
- Compensation financière ajustée selon la participation réelle
 - Nombre d'années d'adhésion couvertes par le projet (de 2020 à 2022)
Une année supplémentaire a été offerte aux participants afin de les remercier de leur participation
 - Participation aux différentes rencontre de travail
 - Participation à la rencontre individuelle
 - Envoi des données demandées à GenOvis
- Transfert de la compensation financière au cours des prochaines semaines.
(coordonnées bancaires nécessaires)

Compensation financière maximale de 1 474 \$

Questions



Discussion

À vous de parler !



- Vos impressions?
- Est-ce que les améliorations répondent à vos besoins?
- Quels items sont à prioriser dans les développements?
- Quels items sont à retravailler?
- Comment pouvons-nous les améliorer?



Merci de votre
participation au
Projet
GenOvis commerciaux

*Ensemble nous pouvons
aller plus loin!*

Pour nous joindre:

genovis.cepoq.com

1 418-856-1200, poste 224

Annexe 6 : Article de vulgarisation général sur la visualisation des données publié dans l'Ovin Québec (utilisation du visuel du Rapport GenOvis commerciaux)

LA VISUALISATION DES DONNÉES : *un outil indispensable à l'ère du Big Data*

AMÉLIE ST-PIERRE, TSA, SOUTIEN AUX UTILISATEURS ET DÉVELOPPEMENT DE GENOVIS, CEPOQ

ALEXANDRA CARRIER, CANDIDATE AU PHD., EXPERTISE EN VISUALISATION DE DONNÉES, CDPQ

De nos jours, l'analyse de données fait partie intégrante de nos vies. Les producteurs ovins n'en font pas exception. La prise de bonnes décisions pour améliorer la rentabilité et les performances de l'entreprise est de plus en plus complexifiée par l'abondance de données collectées sur l'entreprise. Comment alors s'y prendre pour faire le bon choix? Nous recherchons des informations pertinentes et utiles, tout en étant de bonne qualité et collectées au bon moment. La venue de nouvelles technologies, telle la visualisation des données, permet de faciliter l'interprétation de la masse d'information qui nous inonde jour après jour.



La visualisation de données peut prendre des formes très variées (graphiques, tableaux, boîtes à chiffre, bulles, cartes...), le plus difficile étant de cibler la bonne représentation afin de communiquer rapidement l'information la plus importante. L'outil simple et intuitif doit fournir, en un coup d'œil, les données significatives : l'accent étant mis sur les informa-

tions clés. Cibler les bonnes informations et en trouver la meilleure représentation est la raison d'être de cette discipline. Le tableau de bord est un bon exemple d'outil de plus en plus populaire pour présenter rapidement une vue d'ensemble de l'entreprise.

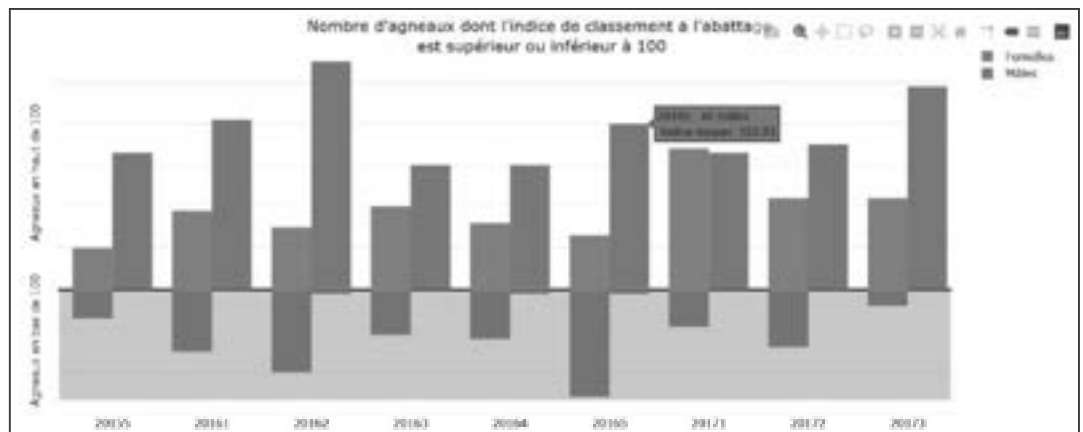


La visualisation de données est un outil très puissant qui aide à découvrir et à comprendre la logique derrière un ensemble de données et qui facilite le partage avec d'autres personnes. Une image valant mille mots, l'interprétation des données est simplifiée lorsque représentées sous forme graphique ou sous un visuel épuré.



Note : Les graphiques présentés en exemple dans ce texte sont tirés du nouveau rapport pour les producteurs commerciaux présentement en développement.

Une excellente visualisation de données consiste aussi en des idées complexes communiquées avec clarté, précision et efficacité. Pour parvenir à ce résultat, il est nécessaire d'impliquer plusieurs personnes dans le processus afin de valider que la représentation la plus simple et la plus intuitive est retenue.



Un aspect très intéressant de la visualisation de données est l'interactivité des données représentées. Contrairement aux anciens graphiques statiques, les nouveaux outils s'adaptent aux besoins des utilisateurs par des fonctions telles le zoom personnalisé, l'affichage ou non de certaines données, la mise en relation de plusieurs données et la période de temps considérée. Ces nouveaux outils sont très polyvalents afin de mieux répondre aux besoins divergents des utilisateurs.

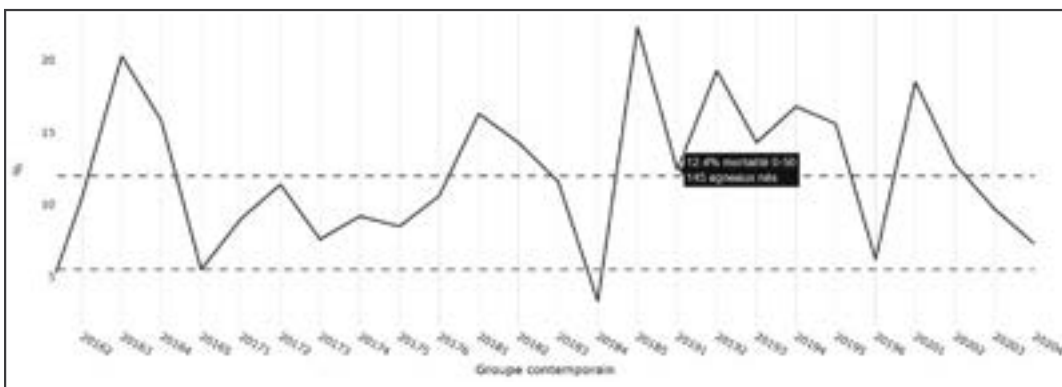
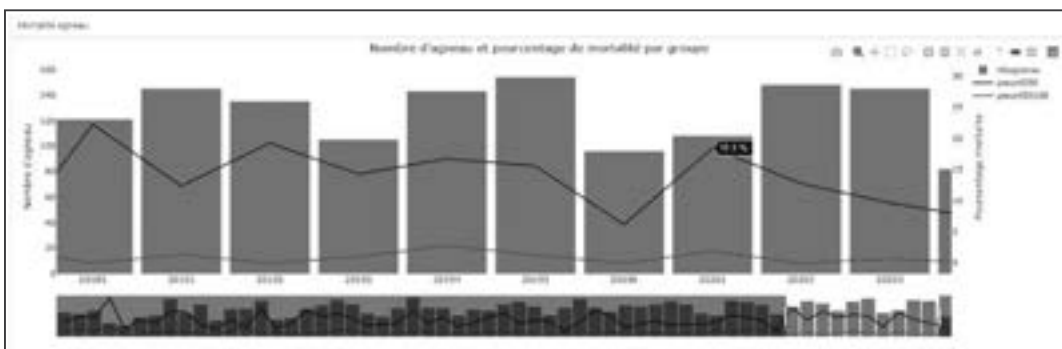
Ces technologies permettent également une meilleure comparaison de nos performances avec celles des autres. C'est un outil de mesure intéressant pour se positionner par rapport aux autres et un excellent moyen de prendre connaissance de nos forces et de nos faiblesses.

La mobilité des données sur tablettes et téléphones intelligents est également un grand avantage de cette technologie. Avoir l'information disponible en

tout temps sur plusieurs médias, fait désormais partie intégrante de notre quotidien.

Ces nouveaux outils sont également flexibles et évolutifs. De nouveaux outils et fonctions sont disponibles régulièrement et permettent une amélioration constante de l'expérience d'interactivité dans la consultation des données.

Toutes ces technologies sont à portée de main. L'équipe génétique du CEPOQ explore présentement différents outils disponibles pour faciliter la représentation et l'interprétation des données dans le cadre du projet visant à développer de nouveaux rapports pour les producteurs commerciaux. Nous visons à élargir notre expertise en visualisation de données puis intégrer cette nouvelle technologie dans nos développements futurs. Notre but ultime est de vous fournir les meilleurs outils possibles pour faciliter votre prise de décision. ■



Annexe 7 : Publications Facebook pour faire connaître le projet et remercier les producteurs et les intervenants participants.



CEPOQ

31 mai -

...

Le projet « GenOvis commerciaux » c'est :

- ✓ Une équipe de travail dynamique composée d'un groupe de producteurs et d'intervenants impliqués
- ✓ Le développement d'une nouvelle expertise en valorisation de données grâce à l'ajout d'une ressource spécialisée au CEPOQ
- ✓ Un tableau de bord intuitif permettant d'avoir accès rapidement aux informations d'importance de l'entreprise
- ✓ Pouvoir se comparer avec d'autres troupeaux commerciaux grâce à des valeurs de référence fiables et représentatives du secteur (benchmark)
- ✓ Cibler efficacement les forces et les faiblesses à améliorer
- ✓ Plus de 35 graphiques et tableaux interactifs présentant des performances d'importance économique
- ✓ Un outil comprenant une multitude d'informations essentielles à la prise de décision éclairée pour la rentabilité d'une entreprise (analyses de mortalités, gain, prolificité, classification d'abattage, aide à la réforme et encore plus)

??? Vous désirez en apprendre davantage sur cet outil de pointe conçu pour améliorer les performances technicoéconomiques ? Surveillez nos publications pour connaître les détails de son lancement !

Vous n'êtes pas inscrit à notre l'infolettre! Voici le lien pour vous y inscrire et recevoir toutes nos publications: <https://cepoq.com/>





CEPOQ

6 juin · 🌐

...

💚💛💚 Nous tenons à remercier les producteurs commerciaux et les intervenants ayant participé activement au projet « Développement de rapports adaptés au suivi d'élevages commerciaux afin d'améliorer les performances technicoéconomiques ». 💚💛💚

Au cours des deux dernières années, votre dévouement a permis le développement du nouveau Rapport GenOvis de troupeau commercial répondant aux défis de la production d'agneaux de marché. Grâce à vous, l'industrie ovine canadienne pourra désormais compter sur un outil de pointe conçu pour améliorer les performances technicoéconomiques du secteur.

Merci de votre contribution au développement de cet outil innovant ✨

Producteurs participants 🧑🧑

Bergerie du Grand Pin, [Carmen Lemay](#)

Bergerie bée-la SENC, Marilyne Gélinas

Ferme Mariguy, Martine Pigeon et [Simon Trachy](#)

Bergerie des Appalaches SENC, M. Éric Lamontagne

[Bergerie Ovir'o](#) [Véronique Boucher](#)

Bergerie Machamalie SENC, Marcel Daigneault

Ferme CMC Meunier, Marie-Claude Leblanc

[La Moutonnerie](#) [Mélissa Nadeau](#)

Intervenants participants 🧑🧑

Mme Marie-Pier Poulin, agr.

M. Stéphane Dumais, agr.

Mme Claudia Labrecque, agr., conseillère en gestion agricole au [CMCA](#)

[Jessica Lepage](#) agr.

Ce projet est financé par l'entremise du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.



Annexe 8 : Présentation lors de la journée ovine organisée par les Producteurs d'Ovins de la Chaudière-Appalaches et de la Rive-nord, le Groupe de recherche sur l'ovin de l'UL, le MAPAQ et le CMCA.

UN INCONTOURNABLE AU SERVICE DE
TOUTE LA FILIÈRE OVINE !

RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX

PRÉSENTÉ PAR :

ALEXANDRA CARRIER, M.SC, ÉTUDIANTE AU DOCTORAT EN GÉNOMIQUE
ET CHARGÉE DE PROJET EN ANALYSE ET VALORISATION DES DONNÉES, CEPOQ
CATHY THÉRIAULT-LANDRY, TPA, SOUTIEN AUX UTILISATEURS ET
DÉVELOPPEMENT GENOVIS (QUÉBEC), CEPOQ

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec 



CEPOQ
CENTRE D'EXPERTISE EN
PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC



L'ÉQUIPE DU SECTEUR GÉNÉTIQUE

CEPOQ



ALEXANDRA CARRIER

M. Sc., étudiante au doctorat en génomique, chargée de projet en analyse et valorisation des données



FRÉDÉRIC FORTIN

agr. M. Sc, généticien



CATHY THÉRIAULT-LANDRY

tpa, soutien aux utilisateurs et développement de GenOvis (Québec)



AMÉLIE ST-PIERRE

tsa, soutien aux utilisateurs et développement de GenOvis (hors Québec)



JULIE MARTINEAU

Soutien à la saisie de données GenOvis

AGENDA



C'est quoi ?



**Témoignages
d'utilisateurs**



**Développements
à venir**

ORIGINE



Ce projet est réalisé grâce une aide financière du Programme de développement sectoriel, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.



LE PROJET « GENOVIS COMMERCIAUX »

Démarré en 2020 et se terminant à l'automne 2022.

L'objectif : améliorer les performances technico-économiques et génétiques des entreprises ovines commerciales grâce à une base de données intégrée.

Une équipe de travail dynamique composée de :

- 8 Producteurs commerciaux
- Conseillers techniques et intervenants
- Collaborateurs impliqués (CDPQ, SEMRPQ et CGIL)

Merci à tous les producteurs et aux intervenants ayant participé activement à ce projet !

Objectifs du projet



DÉVELOPPER UN RAPPORT ADAPTÉ AUX PRODUCTEURS COMMERCIAUX

Améliorer le suivi technique



COMPARAISON ENTRE LES TROUPEAUX (BENCHMARKING)

Se comparer pour cibler les forces
et les faiblesses à améliorer



BASE DE DONNÉES PLUS REPRÉSENTATIVE

Publier des données de
performance de différents schémas
de croisement. Améliorer la
capacité de la filière ovine à
prendre des orientations

C'est quoi ?



➤ UN TABLEAU DE BORD INTUITIF

Donnant accès rapidement aux informations d'importance de l'entreprise. Mise à jour hebdomadaire.

➤ + 35 GRAPHIQUES/TABLEAUX

Outil interactif qui présente les performances d'importance économique. Cibler efficacement les forces et les faiblesses à améliorer.

➤ ANALYSE COMPARATIVE

Pouvoir se comparer avec d'autres troupeaux commerciaux grâce à des valeurs de référence fiables et représentatives du secteur (benchmarking).

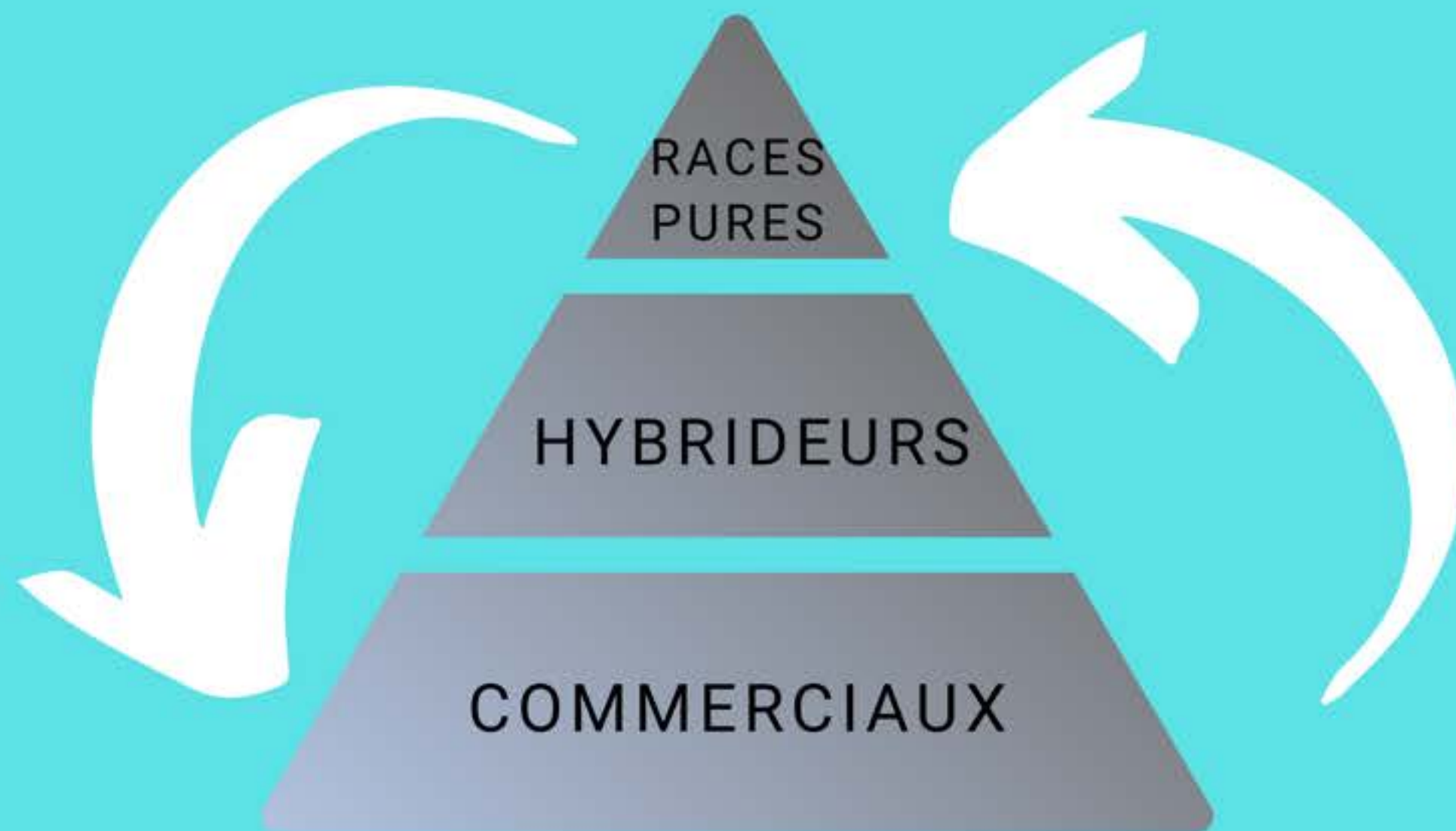
➤ ACCOMPAGNEMENT

Rapport comprenant une multitude d'informations essentielles à la prise de décision éclairée pour la rentabilité d'une entreprise. Facilite le travail des conseillers techniques.

C'EST POUR QUI ?



**OUTIL DÉVELOPPÉ POUR LES BESOINS
SPÉCIFIQUES DES PRODUCTEURS
COMMERCIAUX ...
UTILE POUR LES ÉLEVEURS ET
HYBRIDEURS**



Bénéfique pour tous les types de production !

POURQUOI ?



Augmentation importante des informations de troupeaux commerciaux dans la base de données GenOvis depuis 2020

Permet d'évaluer efficacement les performances des brebis commerciales grâce aux données de leurs agneaux évalués dans GenOvis.

Plus d'informations disponibles pour répondre à des questions spécifiques (Ex : Graphiques démontrant la distribution du # né/porté de plusieurs troupeaux)

Base de données plus complètes permettant de préciser les évaluations génétiques des sélectionneurs

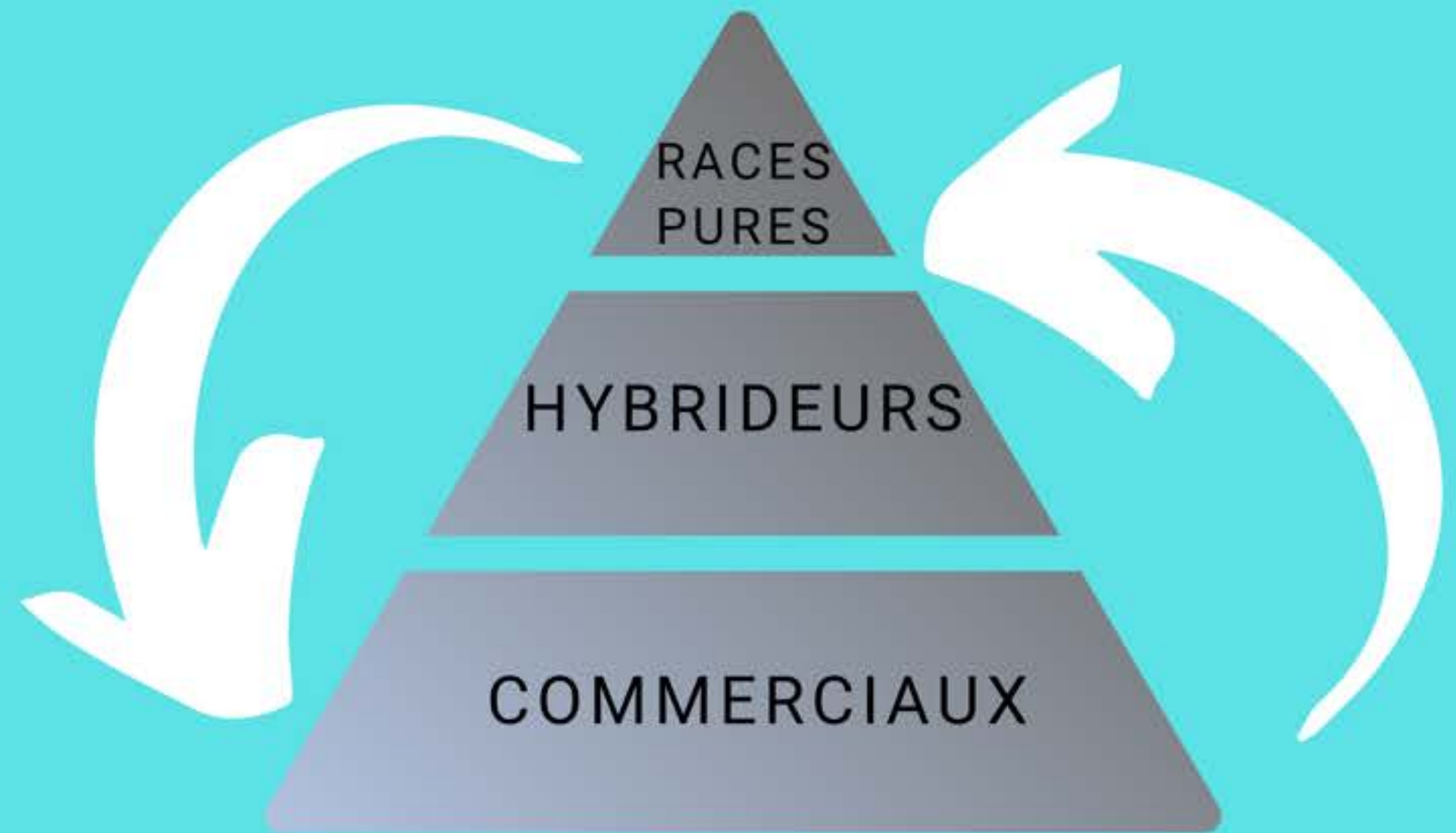
Valeurs génétiques plus précises aidant à améliorer la sélection des reproducteurs

Optimisation du progrès génétique de toute la filière ovine grâce à une sélection de reproducteurs plus précise

POURQUOI ?



**OPTIMISATION DE LA PRÉCISION DES
VALEURS GÉNÉTIQUES DES
SÉLECTIONNEURS... MAIS ENCORE +**



Bénéfique pour tous les types de production !



**FACILITE L'ANALYSE DE
DONNÉES DE
PERFORMANCE**

% de mortalité
Gain de poids
Prolificité
Qualité des carcasses
Etc...



**PRODUCTION
ANNUELLE
ACCESSIBLE**

Tableau de bord présentant
l'évolution des différents
aspects de la production
ainsi que la moyenne
annuelle pour chacun.



**ANALYSE
COMPARATIVE
(BENCHMARKING)**

Références faciles
d'utilisation présentant les
25% supérieurs et
inférieurs pour chaque
critère de performance.



**LISTES DES TOP
BREBIS ET DES
RÉFORMES**

Listes disposant de filtres et
modes de triage pouvant être
exportées en divers formats
(Excel/PDF/CSV). Outil
facilitant la prise de décision
éclairée pour les réformes et
la sélection de reproducteurs.

AVANTAGES





RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX

DÉMONSTRATION DU RAPPORT

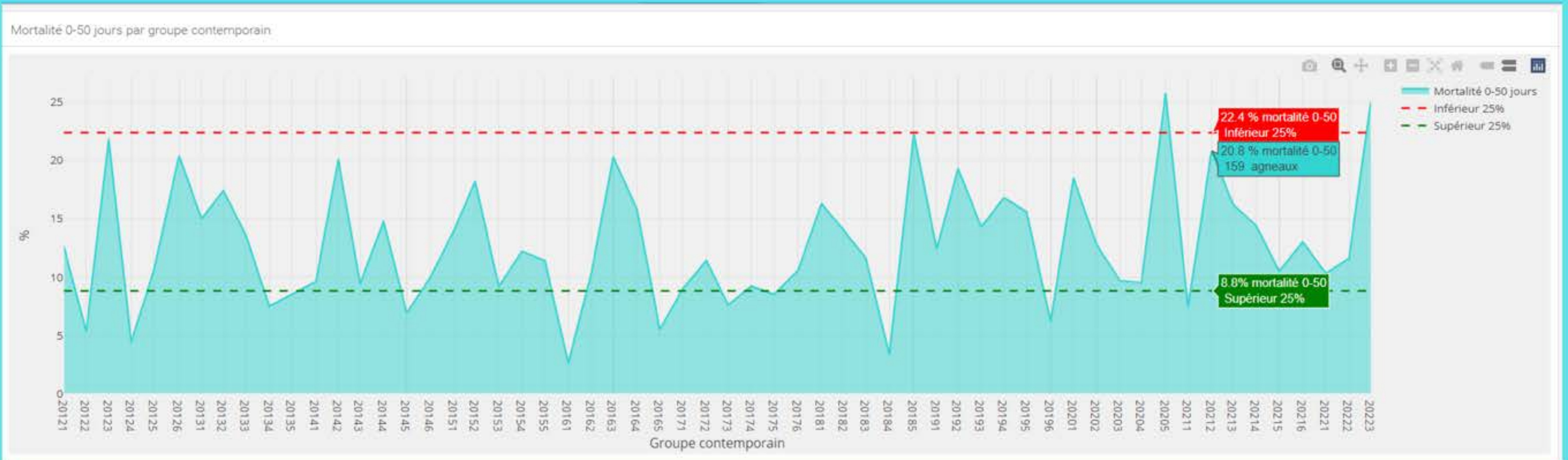


UN INCONTOURNABLE AU SERVICE DE TOUTE
LA FILIÈRE OVINE !

Tableau de bord



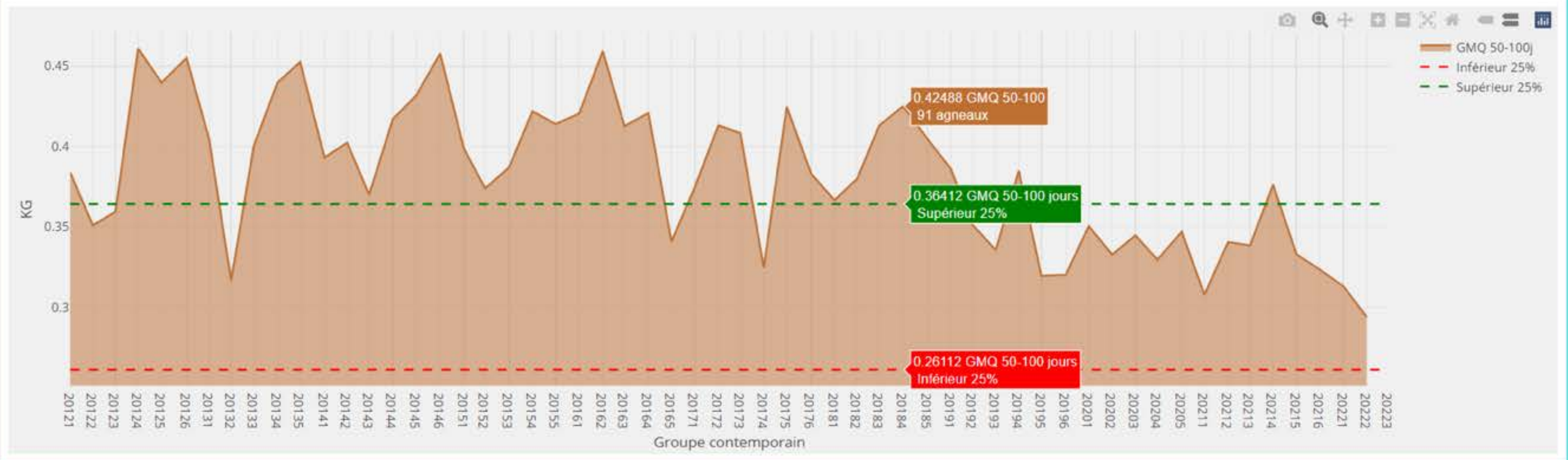
Graphique des performances (Mortalité 0-50 jours)



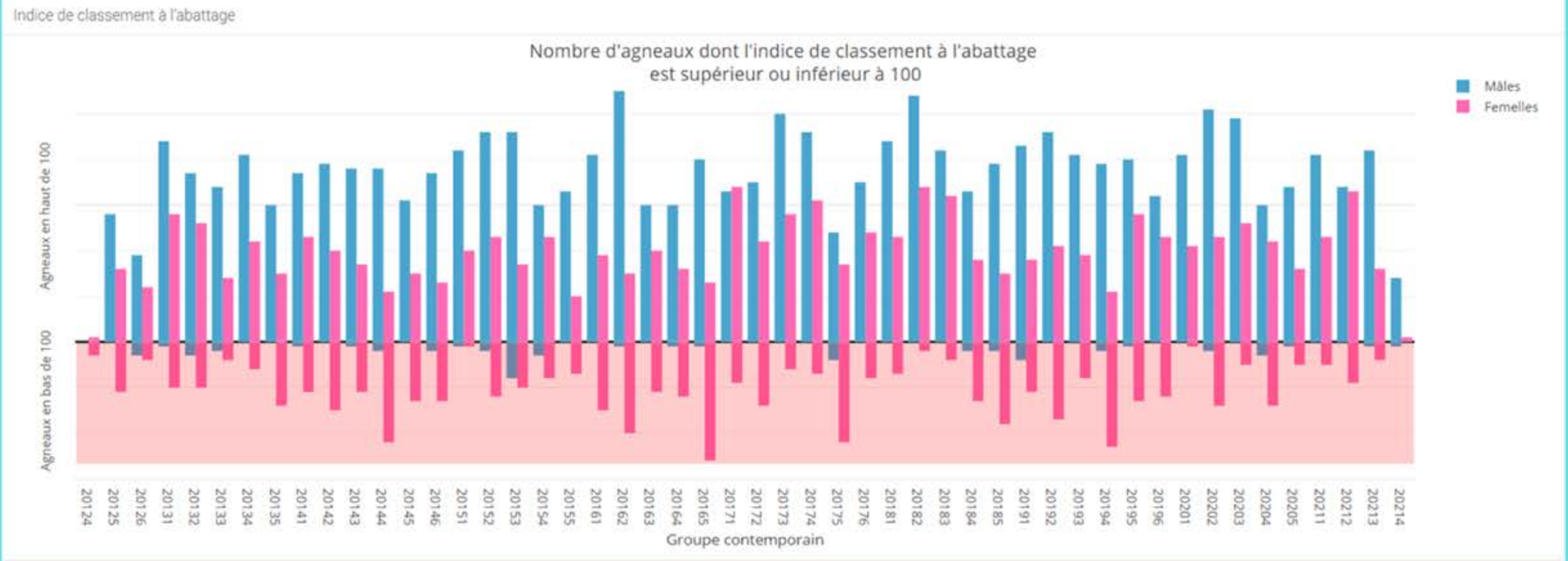
Graphique des performances (GMQ 50-100 jours)



GMQ 50-100 jours par groupe contemporain



Classement à l'abattage



Inventaire des brebis actives



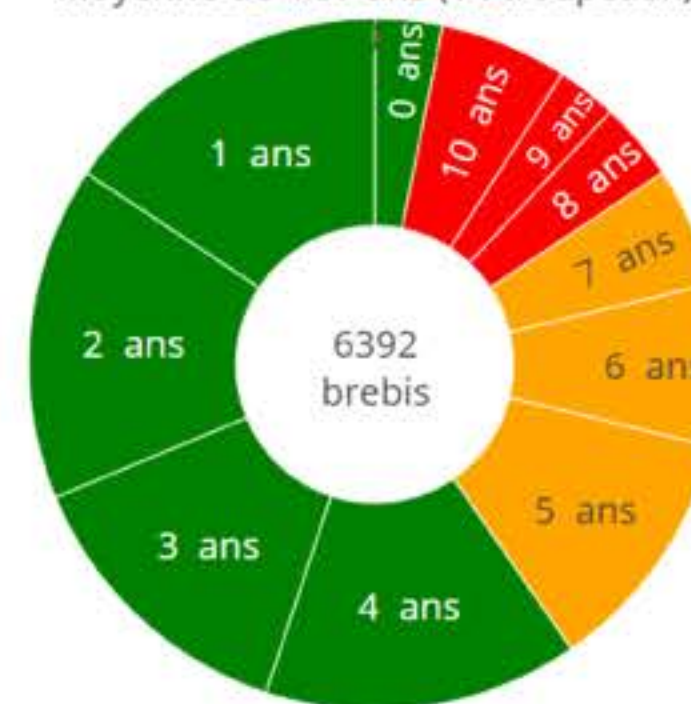
Inventaire des brebis actives

Âge des brebis actives en inventaire
Moyenne de 3.75 ans



Inventaire des brebis actives dans les troupeaux de références

Âge des brebis actives en inventaire
Moyenne de 4.57 ans (14 troupeaux)



Liste des brebis actives en inventaire

CSV EXCEL PDF

Année der. agn.	# Groupe der. agn.	Dernier agnelage	ATQ brebis	Age brebis (an)	Tatou brebis	Nb d'agneaux nés	Nb d'agnelages	Intervalle dernier agnelage	Kg produits/portée	Kg sevrés brebis/portée	Nb agneaux sevrés brebis dernier agnel.	Moy. Pds 100j/portée	Kg sevrés brebis à vie	Nb mort à vie <100j
All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All
2022	20216	2022-01-11	537222138	5.59	RGC22138ED	18	6	268	54.1	54.1	3	72.1	268	2

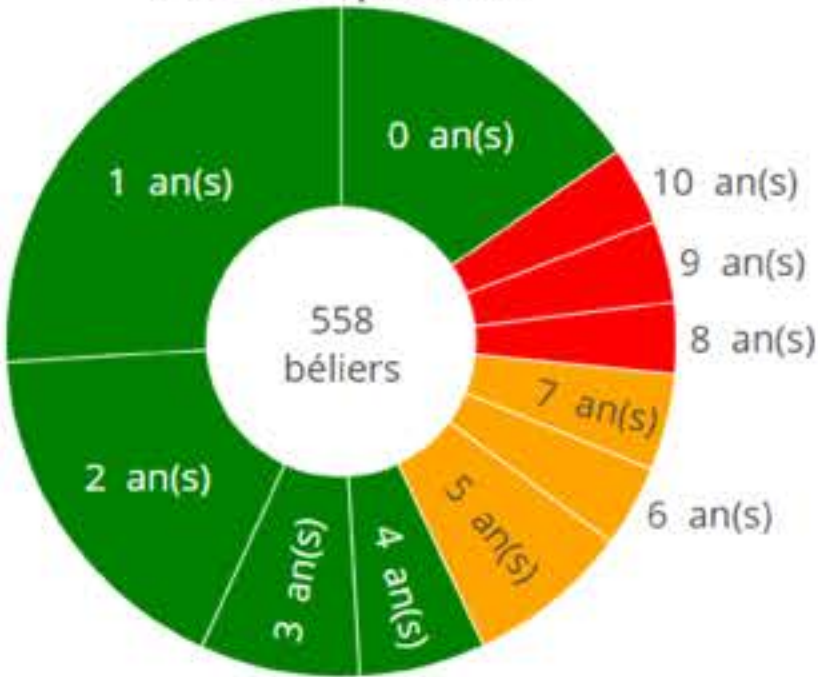
Inventaire des béliers



Âge des béliers actifs en inventaire



Âge des béliers actifs en inventaire
(14 troupeaux)



Données moyennes d'abattage 20-24 kg de la progéniture

CSV EXCEL PDF

ID	ATQ	Âge	# Prog.	Indice moyen	Gras moyen	Conformation moy.	Âge prog.	Poids carcasse	GMQ 100j- abattage	Indice CARC	%CARC	ÉPD longe	% longe	ÉPD gras	% gras
All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All
Bélier1	314068609	10.62	95	103.81	10.66	3.24	130.38	22.52	0.735	7.32168	96	0.205	0	0.02	0
Bélier2	314510757	8.7	43	102.02	12.14	3.67	134.33	22.32	0.763	18.3331	88	-0.175	69	-0.29	76
Bélier3	314343851	9.37	35	99.91	13.89	3.71	129.6	22.03	0.773	26.6961	98	1.01	68	-0.445	75

Liste de brebis à réformer (Intervalle entre les agnelages)



Brebis à réformer - Intervalle entre agnelages >= à 300 jours

CSV EXCEL PDF

	Année der. agn.	# Groupe der. agn.	Dernier agnelage	ATQ brebis	Age brebis (an)	Tatou brebis	Nb nés de la brebis	Nb d'agnelages	Intervalle dernier agnelage	Kg produits/portée	Kg sevrés brebis/portée	Nb agneaux sevrés brebis dernier agnel.	Moy. Pds 100j/portée	Kg sevrés brebis à vie	Nb mort à vie <100j
	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All
1	2022	20223	2022-07-21	314726749	7.29	RGC26749CD	3	8	461	32.6	21.2	3		365.9	
2	2022	20223	2022-07-21	537565254	4.14	RGC65254FD	1	4	342	0	0			177.1	2
3	2022	20221	2022-04-04	537471685	4.48	RGC71685FD	1	4	341	24.9	24.9	1	41.8	152.9	
4	2022	20221	2022-04-01	537565333	4.13	RGC65333FD	3	3	337	54.1	54.1	3	37.4	108.6	1
5	2022	20222	2022-05-17	537058629	5.64	RGC58629ED	2	6	335	49.8	49.8	2	80.7	240.7	1



TÉMOIGNAGES

**DE VRAIS UTILISATEURS
PRÉSENTANT DES AVANTAGES RÉELS**

Ferme Mariguy

Mme Martine Pigeon et M. Simon Trachy

Bergerie des Appalaches Senc

M. Éric Lamontagne



Ferme Mariguy

Propriété de M. Simon Trachy et Martine Pigeon

Démarrage : 2017

Taille : 700 hybrides (DP/RV)

Production intensive (photopériode)

Membre du groupe SélectOvin

Type de production : Commerciale

Environ 1800 agneaux vendus/an

75% en lourd et 25% en léger

Participant du groupe pilote du projet GenOvis
commerciaux de 2020 à 2023





PHOTOS DE LA FERME MARIGUY

Brebis hybrides (DP/RV)
Agneaux commerciaux
Installations





COLLECTE DES DONNÉES



COLLECTE DES DONNÉES DE NAISSANCE

Logiciel SigaRuminant

PESÉES DES AGNEAUX

Balance Tru-Test 5000

Sevrage effectué vers 50 jours d'âge

Pesées effectuées vers 50 jours (28 à 72 jours) et 100 jours (73 à 135 jours) afin de répondre aux exigences du programme GenOvis

Pesées de suivi de croissance effectuées vers 75 jours, 100 jours et à toutes les semaines par la suite

ENVOI DES DONNÉES À GENOVIS

Fichier Excel extrait de SigaRuminant pour les données de naissance

Fichiers CSV de pesées 50 et 100 jours provenant de la balance électronique

Un outil facilitant la prise de décision



Points d'intérêt de la Ferme Mariguy

CLASSEMENT D'ABATTOIR

- Aperçu des indices de classement des mâles/femelles
- 25% supérieurs et inférieurs (indice, gras, conformation, âge, etc.)
- Régularité de l'envoi d'agneaux à l'abattage

GRAPHIQUES DES PERFORMANCES

- Cibler les variations dans le temps à l'intérieur de l'entreprise
- Validation de l'impact d'un changement au niveau de la régie (alimentation, environnement, santé, ect.). Permet de faire les ajustements nécessaires rapidement.

TABLEAU DE BORD

- Intuitif et permettant de cibler rapidement les performances à améliorer
- Meilleure vue d'ensemble des performances
- Données disponibles rapidement (maximum 1 semaine)

INVENTAIRE DES BREBIS ACTIVES

- Permet de cibler facilement les meilleures brebis du troupeau et les moins productives
- Filtres et modes de triage permettant de préciser la liste (Nb morts à vie et Kg sevrés brebis/portée)

RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX

**PRÉSENTATION INTERACTIVE
DES POINTS D'INTÉRÊT
FERME MARIGUY**



**UN INCONTOURNABLE AU SERVICE DE TOUTE
LA FILIÈRE OVINE !**

Bergerie des Appalaches Senc

Propriété de M. Éric Lamontagne

Démarrage : 2010

Taille : 220 brebis hybrides (DP/RV)

Production intensive (photopériode)

Membre du groupe SélectOvin

Type de production : Commerciale

Environ 550 agneaux vendus/an

35% en lourd et 65% en léger

Participant du groupe pilote du projet GenOvis

commerciaux de 2020 à 2023



Photos d'Éric Labonté, MAPAQ



PHOTOS DE LA BERGERIE DES APPALACHES SENC

Brebis hybrides (DP/RV)
Agneaux commerciaux
Installations

Photos d'Éric Labonté, MAPAQ





COLLECTE DES DONNÉES



COLLECTE DES DONNÉES DE NAISSANCE

Cahier papier en ferme

Transcription des informations dans Excel au printemps

PESÉES DES AGNEAUX

Balance Tru-Test EziWeigh 7

Sevrage effectué vers 50 jours d'âge

Pesées des agneaux environ aux deux semaines pour planifier leur vente

ENVOI DES DONNÉES À GENOVIS

Une fois par année (printemps-été)

Fichier Excel pour les données de naissance

Fichiers CSV de pesées provenant de la balance électronique

Service de saisie de données GenOvis conciliant qui s'adapte aux utilisateurs.

Un outil facilitant la prise de décision



Points d'intérêt de la Bergerie des Appalaches Senc

INVENTAIRES DE BREBIS ET BÉLIERS

- Graphiques faciles à interpréter
- Moyenne d'âge des brebis
- Performances individuelles pour les brebis
- Statistiques de la progéniture des béliers disponibles lorsque la paternité est connue

% DE MORTALITÉ 50-100 JOURS

- Indicateur important de perte monétaire \$\$\$
- Cas du groupe 2021*2 avec % mortalité de 11.3% causé par des calculs urinaires et d'une prolificité + élevée
- 25% supérieurs et inférieurs (benchmarking)
- Importance de la collecte de données (précision)

MOYENNES DES PERFORMANCES DES 12 DERNIERS MOIS DU TABLEAU DE BORD

- Accès rapide aux performances des 12 derniers mois de l'entreprise

LISTE DE BREBIS À RÉFORMER (POIDS DE PORTÉE)

- Permet de cibler rapidement les brebis improductives à réformer
- Filtres et modes de triage permettant de préciser la liste
- Exportation de la liste en divers formats (Excel, CSV, PDF)

RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX

**PRÉSENTATION INTERACTIVE
DES POINTS D'INTÉRÊT
BERGERIE DES APPALACHES SENC.**



**UN INCONTOURNABLE AU SERVICE DE TOUTE
LA FILIÈRE OVINE !**

RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX

Un outil en constante
évolution pour
répondre aux besoins
de la filière ovine



Sales 2012

JAN	APR	MAY	JUN	AUG
980	880	700	450	300

Jan Feb Mar Apr May Jun Aug Sept Oct

(4)	8	(6)	
(17)		(94)	
(1)			
(18)	140	(0)	
(9)		(10)	
(6)		(11)	
(0)		(1)	(15)
(5)		(1)	0
(94)		(1)	(1)
123		(11)	(4)
(0)			(16)

0	(6)	
(6)		
2		
117		
		(40)
117		



DÉPLOIEMENT

Rendre le rapport facilement accessible à tous les producteurs commerciaux, éleveurs pursang et hybrideurs intéressés.

Mise en ligne du rapport dans le programme GenOvis.

Déploiement graduel sur un petit volume. Informations à venir en 2023.



FACILITER LE TRANSFERT DES CLASSIFICATIONS D'ABATTOIR

Transfert des classifications d'abattoir provenant de LEOQ directement dans la base de données GenOvis (avec l'autorisation des producteurs).

Inclure les informations des abattages d'agneaux vendus hors de l'Agence de vente (léger, vente à la ferme, etc.)



ANALYSE COMPARATIVE (BENCHMARKING)

Ajout des références 25 % supérieurs et inférieurs pour les données annuelles (12 derniers mois) dans le tableau de bord.



SYNTHÈSE DE PERFORMANCES ANNUELLES

Ajouter une synthèse des performances annuelles mettant en évidence les principales forces et faiblesses de l'entreprise (année en cours, année précédente, références 25 % supérieurs et inférieurs).

DÉVELOPPEMENTS À VENIR



À NE PAS MANQUER

VOUS DÉSIREZ EN
APPRENDRE DAVANTAGE SUR
CE NOUVEL OUTIL ? CES
FORMATIONS SONT POUR
VOUS ...

DES ATELIERS PRATIQUES
PERMETTANT DE METTRE À
L'ESSAI L'OUTIL ET DE BIEN
VALORISER LE RAPPORT POUR
AMENER L'ENTREPRISE ENCORE
PLUS LOIN !



Dates à venir!

FORMATION AVANCÉE

Rapport GenOvis commerciaux

*Un outil de pointe pour l'amélioration
des performances technico-économiques!*



CEPOQ
CENTRE D'EXPERTISE EN
PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC

CMCA
Centre multi-conseils agricoles

PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec

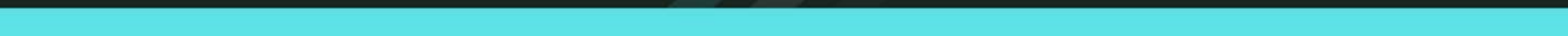
QUESTIONS ?



POUR NOUS JOINDRE

genovis@cepoq.com

418-856-1200, poste 224



Annexe 9 : Publication Facebook suivant la présentation du 3 novembre 2022



CEPOQ

le 4 novembre à 18 h 00 · 🌐

...

👉 Hier nous étions à [Érablière du Cap](#) à Lévis pour la Journée d'expertise ovine organisée par les [Producteurs Ovins de la Chaudière-Appalaches et de la Rive-Nord](#), le [Groupe de recherche sur les ovins de l'UL](#), le [Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec \(MAPAQ\)](#) et le [CMCA](#) qui a été un immense succès avec plus de 100 participants présents. En plus d'une belle diversité au niveau des présentations offertes, le CEPOQ a eu l'opportunité de présenter le nouveau Rapport GenOvis commerciaux. Les témoignages d'utilisateurs ont été mis au cœur de cette présentation afin de démontrer concrètement les avantages de ce nouvel outil dans le quotidien d'un troupeau commercial et lors de la prise de décisions importantes.

😊 Nous tenons à remercier [Martine Pigeon](#) et [Simon Trachy](#) de la Ferme Mariguy ainsi que M. Éric Lamontagne de la Bergerie des Appalaches Senc pour leur implication et pour avoir partagé leur expérience avec les participants. Leurs témoignages ont été fort appréciés et ont suscité de l'intérêt pour ce rapport. Plusieurs commentaires positifs à l'égard du Rapport GenOvis commerciaux ont été exprimés, tel que son aspect visuel épuré et convivial, l'accès facile aux données de performance ainsi que son utilité pour toute la filière ovine grâce à l'optimisation de la précision des valeurs génétiques des sélectionneurs engendrée par la collecte de données des troupeaux commerciaux dans GenOvis. Nous sommes ravies des échanges entre les participants et des commentaires constructifs reçus lors de cette journée. 🌟

Pour obtenir plus d'informations concernant ce rapport, n'hésitez pas à nous contacter : genovis@cepoq.com ou 418-856-1200, poste 224.



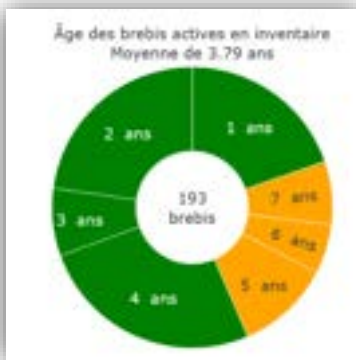
Annexe 10 : Fiche technique sur la sélection pour les producteurs commerciaux

RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX



Planification du remplacement

Selon l'âge moyen du troupeau



Planifier vos achats ou la production de vos femelles en suivant la répartition des âges à l'intérieur de votre troupeau

Sélection sur indice génétique

Pour les femelles :

Indice MAT-HP pour augmenter la prolificité de vos femelles

Indice MAT pour maintenir la prolificité tout en augmentant le poids au sevrage

Pour les mâles :

Indice CARC pour augmenter la vitesse de croissance et la qualité bouchère de vos agneaux

Indice GAIN pour augmenter la vitesse de croissance de vos agneaux

Trouver un bon éleveur qui vous procurera des agnelles et des béliers évalués de qualité.

Sélectionner les brebis à réformer

- Deux listes préétablies
 - Intervalle d'agnelage > 300 jours
 - Kg produit > 25 kg à parité 5+
- Filtres pour raffiner la sélection
- Partir de l'inventaire pour utiliser vos propres critères
- Exportable en CSV, Excel et PDF

ID	Âge	Intervalle d'agnelage	Kg produit	Kg à parité 5+
1001	3	310	28	25
1002	4	320	30	26
1003	5	330	32	27
1004	6	340	34	28
1005	7	350	36	29

Comparer les performances de vos béliers

- Données moyennes de classement à l'abattoir de leur progéniture
- Données de croissance moyennes de leur progéniture

Lesquels sont vos bons béliers et lesquels doivent être réformés?

ID	ATG	Âge	# Prog.	Indice moyen	Gros moyen	Conformation moyen	Âge prog.	Poids carcasse	GROS 100%
Bélier1	21408809	10.65	95	100.81	10.66	8.24	1.00.00	22.52	9.705
Bélier2	214515757	9.74	40	100.00	10.14	8.67	1.04.29	20.80	8.760
Bélier3	214343855	9.4	35	99.91	10.89	8.71	1.09.6	22.80	9.770
Bélier4	214760886	10.10	29	100.66	11	8.60	1.04.87	22.00	9.640

Suivre l'évolution de votre troupeau

PRODUCTIVITÉ - Nombre d'agneaux sevrés par portée

Benchmark

Comparez-vous au groupe de référence formé d'entreprises commerciales.

CROISSANCE - Poids moyens au sevrage

MORTALITES - Taux de mortalité 0-50 jours

Votre troupeau

Inférieur 25 % du groupe de référence

Supérieur 25 % du groupe de référence

Interpréter vos données de classement à l'abattoir



Vos données de classement à l'abattoir peuvent être importées dans GenOvis et différents graphiques vous permettront d'en faire un meilleur suivi.

- Nombre d'agneaux mâles et femelles se classant sous l'indice 100
- Indice moyen par catégorie de poids
- Et bien plus encore!

Un outil de gestion indispensable!



PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec

Annexe 11 : Infolettre du CEPOQ qui présente la vidéo promotionnelle du rapport (9 décembre 2022)

<https://mailchi.mp/d731176e328b/reprise-de-la-formation-rapport-genovis-commerciaux>

Annexe 12 : Formation sous format webinaire à offrir aux producteurs commerciaux pour faire connaître le Rapport GenOvis commerciaux

RAPPORT GENOVIS COMMERCIAUX



**Un outil
indispensable au
suivi des
entreprises
commerciales**

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada  Québec 

Agenda

- Présentation interactive du rapport GenOvis commerciaux
 - Tableau de bord
 - Différents onglets du rapport
- Développements à venir
- Questions les plus fréquentes
- Retombées pour l'ensemble de l'industrie
- Invitation à la formation avancée du Rapport GenOvis commerciaux



Tableau de bord



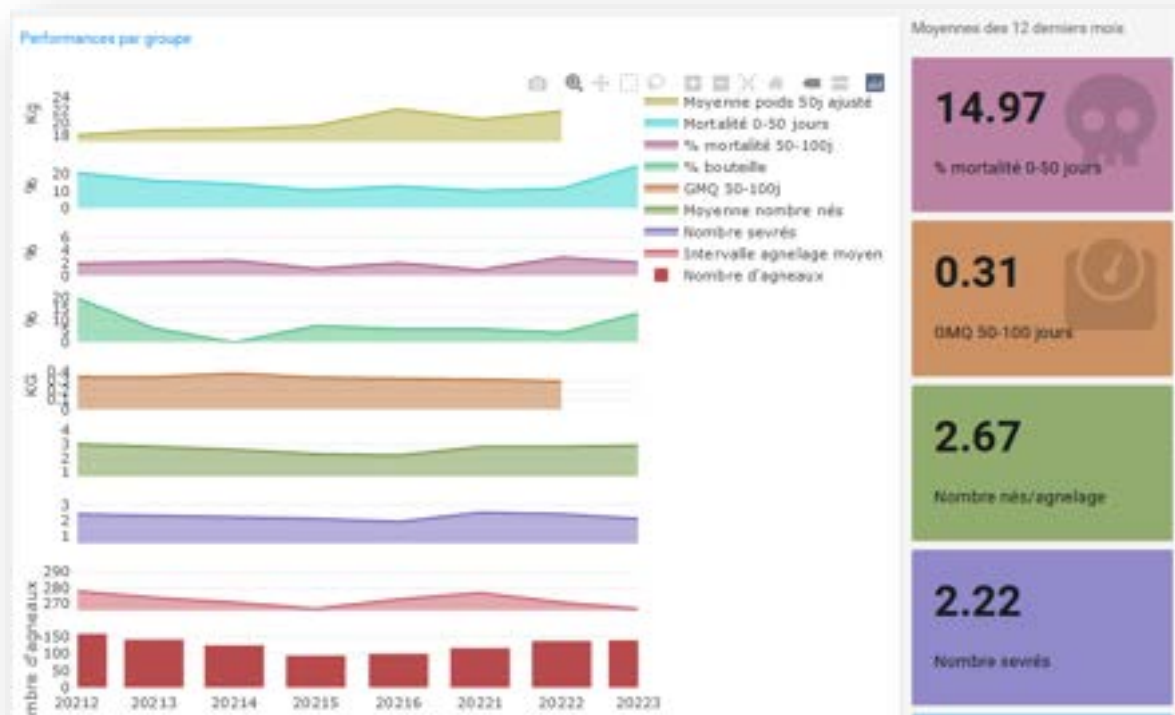
4 grandes sections :

- ▶ Inventaire brebis
- ▶ Performances de derniers groupes d'agneaux
- ▶ Brebis à réformer
- ▶ Classement à l'abattoir

Liens rapides vers les autres sections

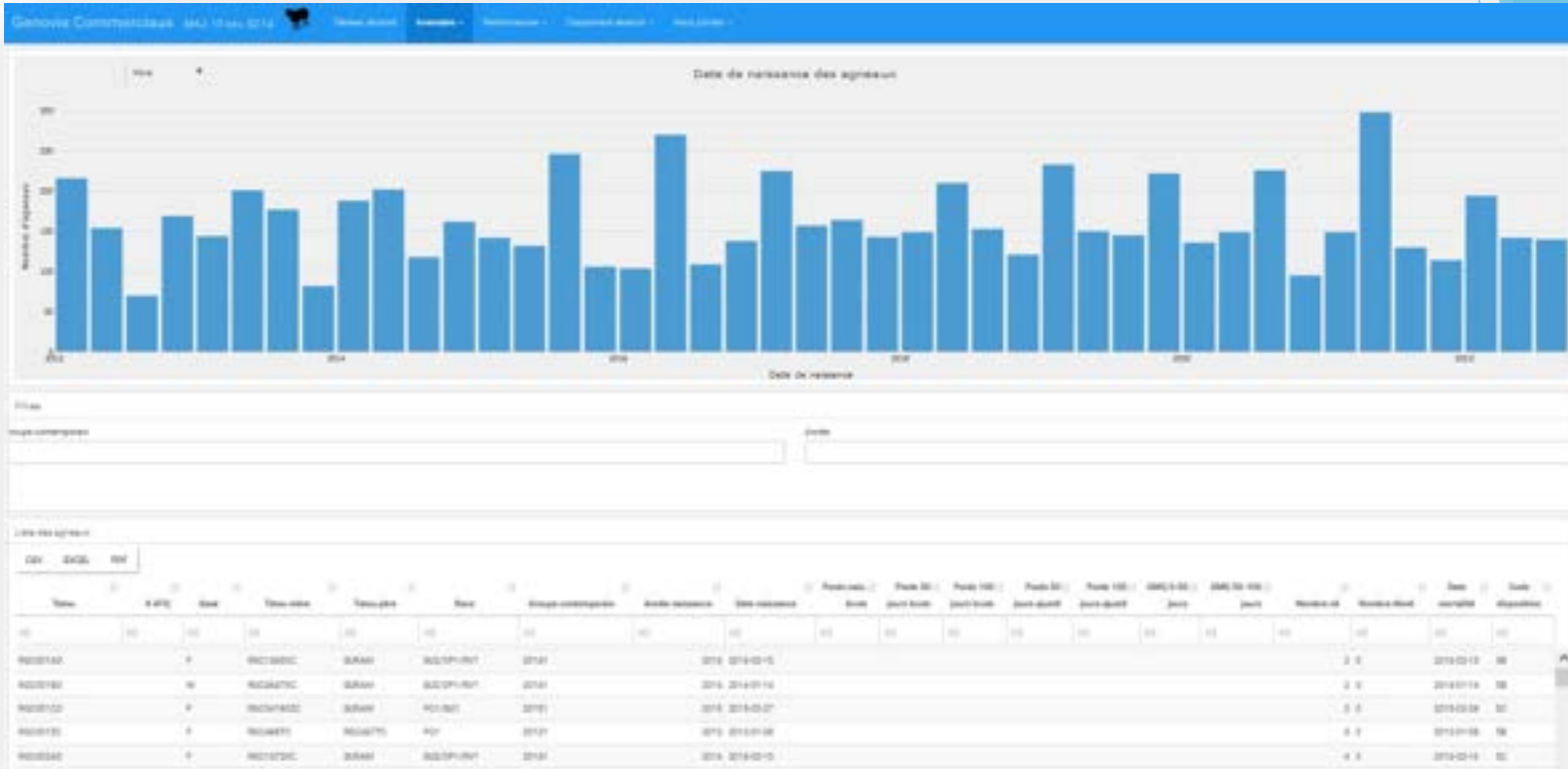
Tableau de bord

Les boîtes de données (value boxes)



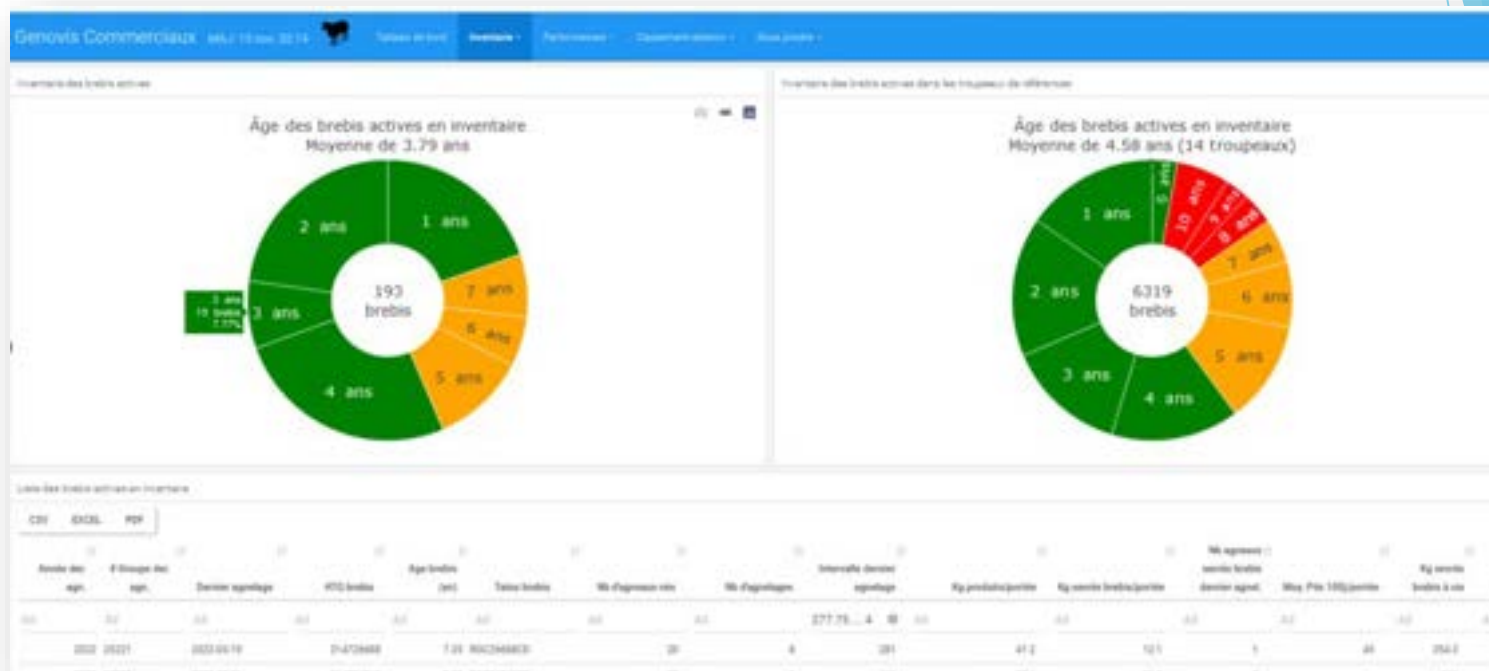
- Données annuelles (12 derniers mois)
- Permet de comparer les performances des derniers groupes avec les performances moyennes de l'entreprise.

Inventaire des agneaux



- ▶ Nombre d'agneaux nés par mois
- ▶ Données de performance des agneaux nés dans les 10 dernières années

Inventaire brebis



- Répartition des âges dans le troupeau vs le groupe de référence
 - Vert : 0 à 4 ans
 - Orange : 5 à 7 ans
 - Rouge : 8 ans et plus
- Prévoir et prendre les bonnes décisions concernant les sujets de remplacement.

Inventaire brebis

Liste des brebis actives en inventaire

CSV EXCEL PDF

Année d'inv.	# Groupe d'inv.	Dernier agnelage	ATQ brebis	Âge brebis (an)	Tatou brebis	Nb d'agneaux nés	Nb d'agneaux	Intervalle dernier agnelage	Kg produits/portée	Kg poids brebis/portée	Nb agneaux servis brebis dernier agnel.
2022	20221	2022-03-18	014728488	7.38	R0C06888CD	20	8	277.75	41.2	13.1	7
2022	20222	2022-07-21	014728749	7.02	R0C06788CD	20	8	277.75	32.8	21.2	2
2022	20221	2022-03-08	014728780	7.31	R0C06788CD	20	8	290	42.8	42.8	2
2022	20221	2022-03-03	037082380	4.79	R0C06238FD	11	5	285	54.8	54.8	3
2022	20222	2022-09-17	03708829	5.67	R0C06238FD	13	8	283	49.8	49.8	2
2022	20248	2022-01-09	037088734	5.65	R0C06734ED	17	6	279	48.3	48.3	3
2022	20222	2022-03-26	037020321	6.03	R0C020321DD	13	7	278	48.3	48.3	2
2022	20248	2022-01-28	037471649	4.58	R0C71649FD	11	4	281	23.1	23.1	1
2022	20221	2022-04-04	037471683	4.22	R0C71683FD	8	8	301	24.9	24.9	1

- Filtres disponibles
 - Export en format CSV, Excel et PDF
 - Données de performance des brebis
- Pour suivre les performances des brebis de votre troupeau.

Définition des entêtes utilisés

Entête	Définition
Kg produits/portée *	Moyenne de la somme des poids 50 jours ajustés des agneaux nés d'une brebis par portée.
Kg sevrés brebis/portée **	Moyenne de la somme des poids 50 jours ajustés des agneaux nourris par la brebis par portée.
Nb agneaux sevrés brebis dernier agnel. **	Nombre d' agneaux nourris par la brebis à son dernier agnelage.
Moy. Pds 100j/portée *	Moyenne de la somme des poids 100 jours ajustés des agneaux nés par portée.
Kg sevrés brebis à vie **	Somme des poids 50 jours ajustés des agneaux nourris par la brebis durant toute sa vie.

*Inclut tous les agneaux de la brebis (élevés à la bouteille et adoptés par d'autres brebis).

**Inclut les agneaux adoptés par la brebis et les agneaux qu'elle a allaités (agneaux à la bouteille ou adoptés par d'autres brebis sont retirés)



CEPOQ
CENTRE D'EXPERTISE EN
PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC

Top brebis

Liste des meilleures brebis du troupeau sur le poids de sevrage moyen

Genovis Commerciaux MAJ 15 mai 2024

Télécharger le fichier Télécharger les données Télécharger les données Télécharger les données

Top brebis (Selon le poids de sevrage moyen)

CSV EXCEL PDF

	Année des agn.	# Groupe des agn.	Dernier agnelage	ATO brebis	Age brebis (en)	Troupeau brebis	Nb nés de la brebis	Nb d'agneaux	Intervalle dernier agnelage	Kg produits/ponde	Kg sevrés brebis/ponde	Nb agneaux sevrés brebis dernier agnelage
	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA
1	2022	20216	2022-01-03	938012482	2.18	ROC12482HD	3	1		57.4	57.4	
2	2022	20213	2022-01-21	938012624	2.18	ROC12624HD	3	1		54.9	54.9	
3	2022	20222	2022-01-19	937803434	4.18	ROC3434FD	3	4	288	58.3	58.3	
4	2022	20213	2022-01-28	938012737	2.18	ROC12737HD	3	1		51.7	51.7	
5	2022	20221	2022-01-11	937888657	1.79	ROC8657JH	3	1		51.5	51.5	
6	2022	20213	2022-01-28	937488771	3.34	ROC48779D	3	3	272	59.3	59.3	
7	2022	20221	2022-01-18	937489624	4.55	ROC9624FH	3	4	289	59.3	59.3	
8	2022	20213	2022-01-28	937471674	4.52	ROC71674FD	3	4	271	70	70	
9	2022	20222	2022-01-14	937503572	4.19	ROC3572FD	3	4	271	58	58	
10	2022	20213	2022-01-22	937522486	3.33	ROC22486D	3	3	234	58	58	
11	2022	20222	2022-01-22	937481934	3.33	ROC48193D	4	3	280	47.5	47.5	
12	2022	20221	2022-01-18	937588322	4.76	ROC8322FD	1	3	288	5	23.4	

- Filtres disponibles
- Export en format CSV, Excel et PDF
- Données de performance des brebis
- Pour identifier vos meilleures brebis.

2 Listes de brebis à réformer

- Intervalle d'agnelage (> 300 jours)
- Poids moyen au sevrage (< 25kg, parité 5+)

Genovis Commerciaux M&L 1.5 nov. 2024

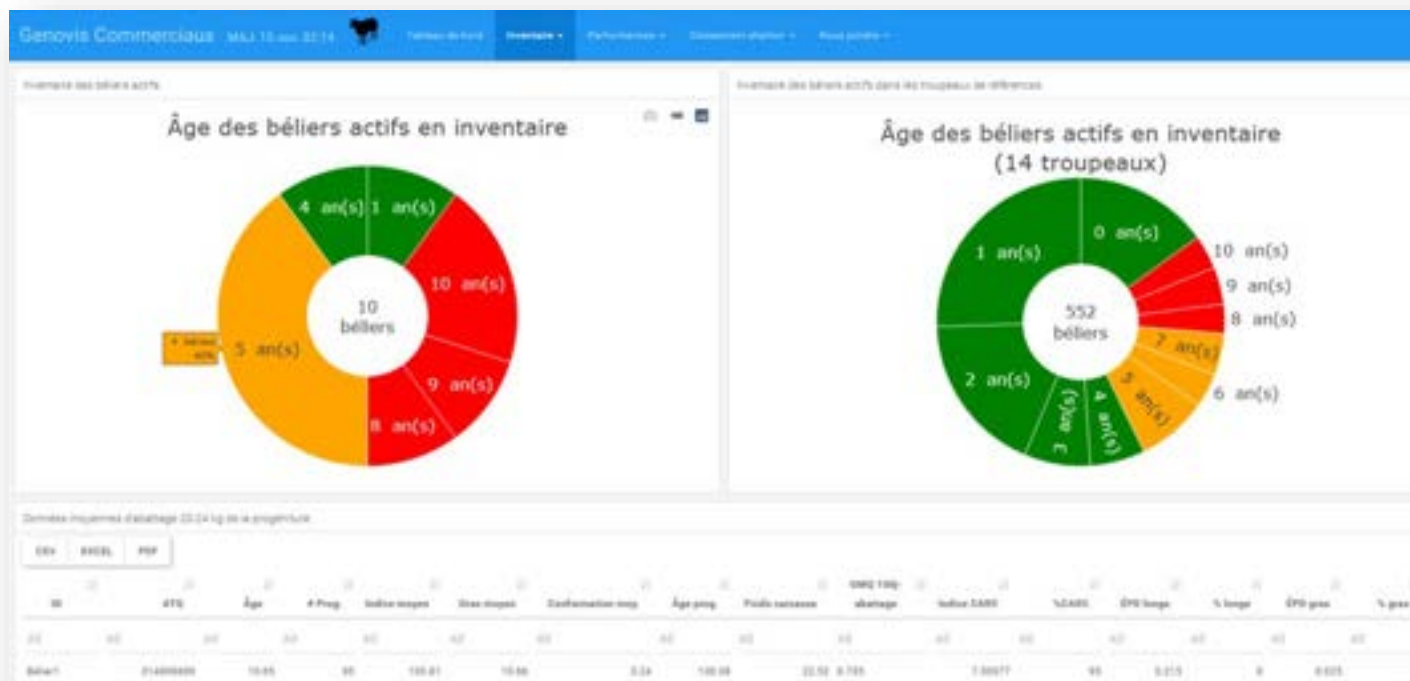
Brebis à réformer - Intervalle entre agnelages >= à 300 jours

CSV EXCEL PDF

	Année d'at. agn.	# Groupe d'at. agn.	Dernier agnelage	ATD brebis	Age brebis (an)	Taux brebis	Nb vés de la brebis	Nb d'agnelages	Intervalle dernier agnelage	Kg produits/portée	Kg sevrés brebis/portée
	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA	AA
1	2022	2022	2022-07-21	214726788	7.22	R0C26769C2	0	0	281	22.6	21
2	2022	2022	2022-07-21	827365234	4.17	R0C63254F0	1	0	342	0	
3	2022	2022	2022-04-04	827471685	4.52	R0C71685F0	1	0	341	24.9	24
4	2022	2022	2022-04-01	827365333	4.16	R0C65333F0	0	0	337	54.1	54
5	2022	2022	2022-05-17	827058620	5.87	R0C58624C0	2	0	305	49.8	49

- Filtres disponibles
- Export en format CSV, Excel et PDF
- Données de performance des brebis
- Pour identifier rapidement vos brebis improductives basé sur 2 critères principaux.

Inventaire béliers



- Répartition des âges dans le troupeau vs le groupe de référence
 - Vert : 0 à 4 ans
 - Orange : 5 à 7 ans
 - Rouge : 8 ans et plus
- Prévoir et prendre les bonnes décisions concernant les sujets de remplacement.

Inventaire béliers

Données moyennes d'abattage 20-24 kg de la progéniture

Données moyennes d'abattage 20-24 kg de la progéniture

CSV EXCEL PDF

ID	ATQ	Âge	# Prog.	Indice moyen	Gras moyen	Conformation moy.	Âge prog.	Poids carcasse	GMQ 100g abattage	Indice CARC	%CARC	ÉPD longe
All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All
Bélier1	314068609	10.65	95	103.81	10.66	8.24	130.38	22.52	0.735	7.30977	95	0.215
Bélier2	314310757	8.74	43	102.02	12.14	8.67	134.33	22.32	0.763	18.3104	88	-0.175
Bélier3	314343851	9.4	35	99.91	13.89	3.71	129.6	22.03	0.773	26.6538	98	1.01
Bélier4	314195886	10.15	29	102.66	11	3.62	134.87	22.06	0.649	23.1041	95	0.375

- ▶ Données de classification moyennes par bélier
- ▶ Données génétiques des béliers
- ▶ Filtres disponibles
- ▶ Exportable en CSV, Excel et PDF
- Pour voir quels béliers se démarquent sur la classification à l'abattoir.

Inventaire béliers

Données moyennes d'abattage <20 et >24 kg de la progéniture

Données moyennes d'abattage <20 & >24 kg de la progéniture

CSV EXCEL PDF

ID	ATQ	Âge	# Prog.	Indice moyen	Gras moyen	Conformation moy	Âge prog.	Poids carcasse	GMQ 100g- abattage	Indice CARC	%CARC	EPD longe	% longe
All	All	All	All	All	AE	AE	All	All	All	All	All	All	All
Bélier1	314068609	10.05	28	99.86	12.04	3.38	132.68	24.04	0.743	7.30977	95	0.215	0
Bélier2	314510757	8.74	7	96.37	14.29	3.86	133.29	23.04	0.739	18.3104	88	-0.175	69
Bélier3	314343851	9.4	4	95.3	13.75	4	148.3	24.4	0.968	26.9556	98	1.01	88
Bélier4	314165086	10.15	10	100	8	3.3	131.3	22.14	0.758	23.1061	95	0.373	60

- ▶ Données de classification moyennes par bélier
- ▶ Données génétiques des béliers
- ▶ Filtres disponibles
- ▶ Exportable en CSV, Excel et PDF
- Pour voir quels béliers se démarquent sur la classification à l'abattoir.



Inventaire béliers

Données de croissance

Données moyennes de croissance de la progéniture

CSV EXCEL PDF

ID	ATD	Âge	# Prog.	# Prog. 50]	Poids 50]	# Prog. 100]	Poids 100]	GMQ 0-50]	Age 50]	GMQ 50-100]	Age 100]	Indice GAIN	%GAIN	ÉPD Gain 50-100]
All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All	All
Bélier1	314000000	10.55	351	281	24.94	245	45.23	56.92		0.377	95.96	7.66181	98	0.47
Bélier2	314310787	8.74	74	88	23.35	50	49.03	59.4		0.426	100.28	18.0519	90	2.39
Bélier3	314343851	9.4	52	44	27.53	36	49.28	58.35		0.408	97.81	22.6124	98	2.165
Bélier4	314165888	10.15	60	28	23.19	32	50.21	56.5		0.452	106.5	22.6833	96	2.895

- ▶ Données de croissance moyennes par bélier
- ▶ Données génétiques des béliers
- ▶ Filtres disponibles
- ▶ Exportable en CSV, Excel et PDF
- Pour voir quels béliers se démarquent sur la croissance des agneaux.

Inventaire béliers

Mesures de longe et de gras dorsal

Données moyennes de mesures aux ultrasons de la progéniture

CSV

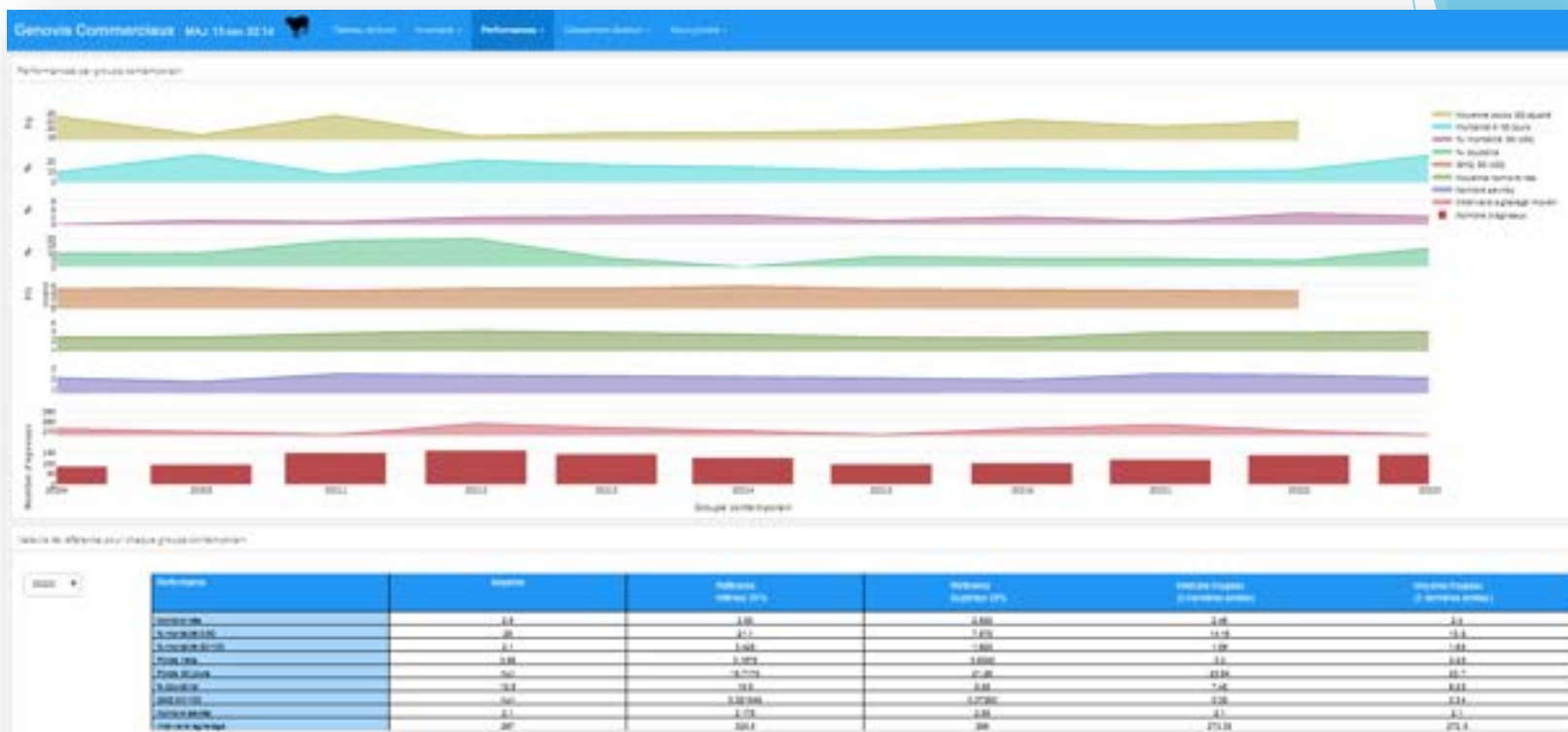
EXCEL

PDF

ID	ATQ	Âge	# Prog. ult	Longe	Gras	Âge ult	Indice CARC	%CARC	ÉPD longe
All	All	All	All	All	All	All	All	All	All
Bélier1	314068908	10.83	0				7.30977	95	0.213
Bélier2	314510737	8.74	0				18.3104	88	-0.173
Bélier3	314343851	9.4	0				26.6558	98	1.81
Bélier4	314165888	10.18	0				23.1081	95	0.375

- ▶ Mesures de longe et de gras dorsal moyennes par bélier
 - ▶ Données génétiques des béliers
 - ▶ Filtres disponibles
 - ▶ Exportable en CSV, Excel et PDF
-
- Pour voir quels béliers se démarquent sur les épaisseurs de longe et de gras de leurs agneaux.
 - Vous devez utiliser le service de mesures ultrasons pour obtenir ces valeurs.

Aperçu des performances

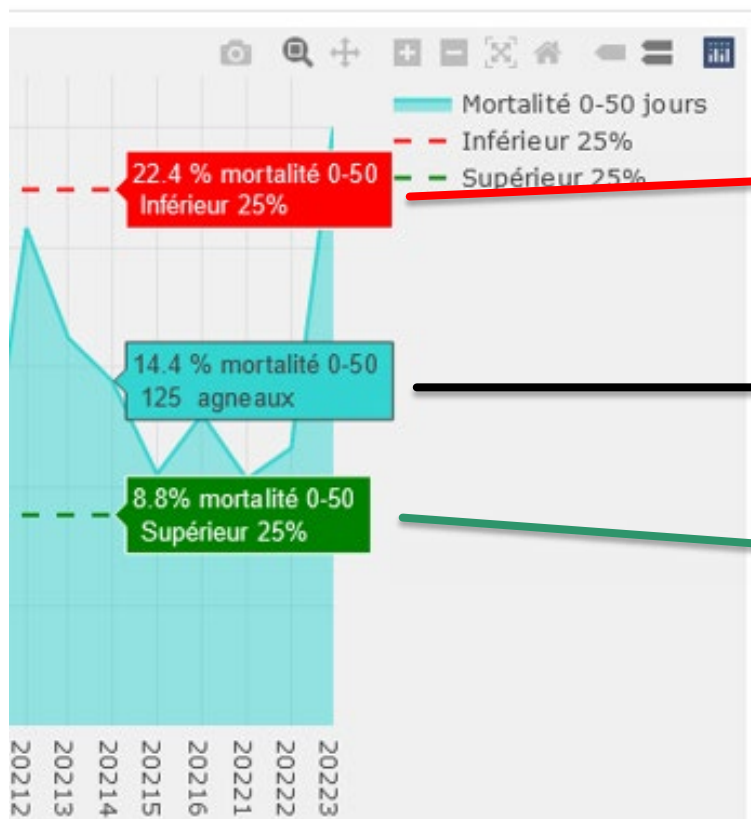


- ▶ Mettre en parallèle différentes performances (% mortalité vs prolificité vs bouteille vs GMQ...)
- ▶ Tableau de valeurs moyennes par groupe contemporain

Benchmark

Comparaison entre les troupeaux

Comparez-vous aux troupeaux commerciaux les plus performants et les moins performants de notre groupe de référence.



Performance moyenne des entreprises du 25 % inférieur du groupe de référence (les moins performantes)

Votre troupeau

Performance moyenne des entreprises du 25 % supérieur du groupe de référence (les plus performantes)



CEPOQ
CENTRE D'EXPERTISE EN
PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC

Performances

Mortalités 0-50 jours



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre la mortalité pré-sevrage, identifier les groupes problématiques et résoudre la situation.

Performances

Mortalités 50 jours - abattage



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre la mortalité post-sevrage, identifier les groupes problématiques et résoudre la situation.

Performances

Pourcentage de bouteille



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre le pourcentage d'agneaux élevés à la bouteille, identifier les groupes problématiques et résoudre la situation.

Performances

Poids 50 jours



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre la croissance pré-sevrage, identifier les groupes problématiques et résoudre la situation.

Performances

GMQ 50-100 jours



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre la croissance post-sevrage, identifier les groupes problématiques et résoudre la situation.

Performances

Moyenne nés par portée



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre la prolificité et faire les ajustements de régie nécessaires à l'améliorer ou à la maintenir.



Performances

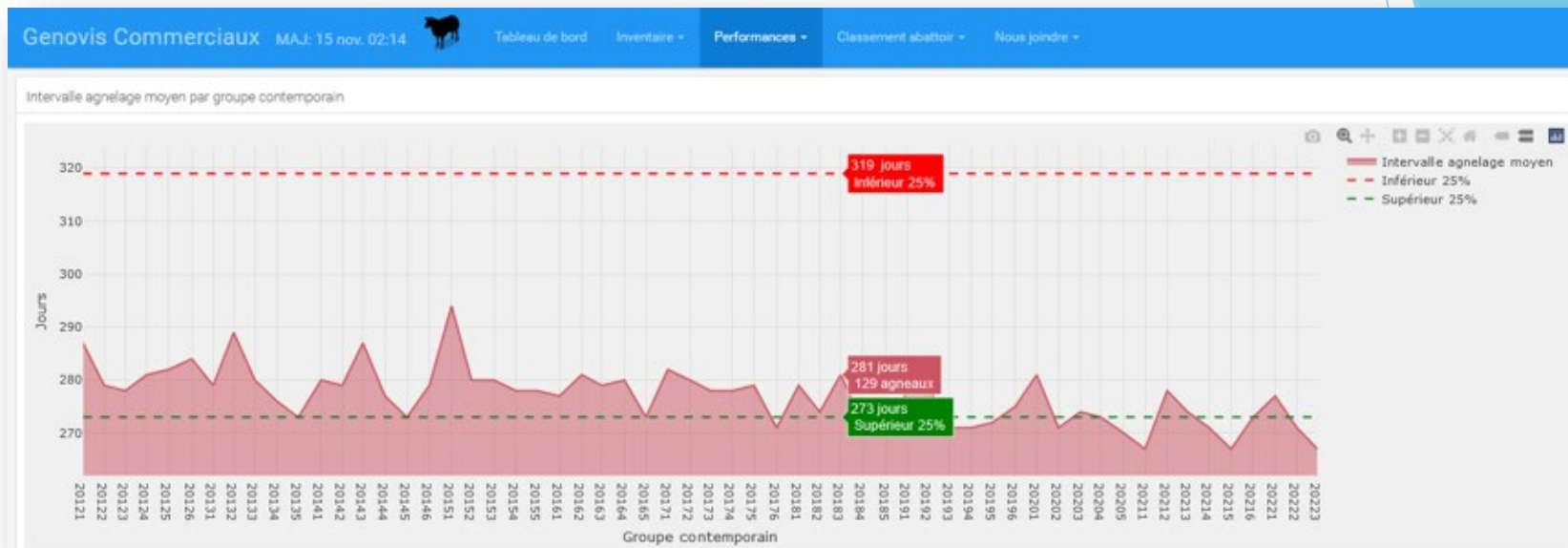
Moyenne sevrés par portée



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre le nombre d'agneaux sevrés par portée et faire les ajustements de régie nécessaires à l'améliorer ou à le maintenir.

Performances

Intervalle d'agnelage moyen



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour suivre l'intervalle d'agnelage moyen des brebis et identifier des problèmes de fertilité (longs intervalles).

Classification abattoir

Nombre agneaux inf. et sup. à indice 100



- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- Pour voir rapidement le nombre de mâles et de femelles qui se situent sous l'indice 100.

Classification abattoir

Indice d'abattage moyen



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
 - ▶ Zoom possible
 - ▶ Étiquettes de données
 - ▶ Séparé par strate de poids d'abattage
- Pour suivre l'indice d'abattage moyen par sexe.

Classification abattoir

Épaisseur de gras



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- ▶ Séparé par strate de poids d'abattage
- Pour suivre l'épaisseur de gras moyen par sexe.

Classification abattoir

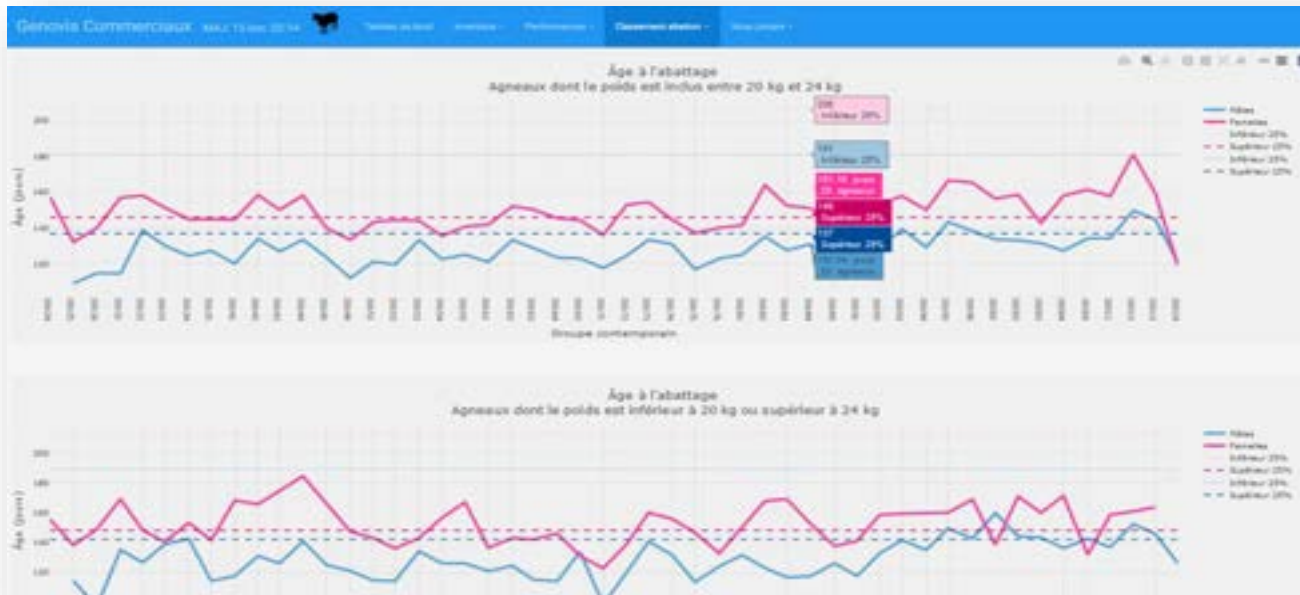
Conformation moyenne



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- ▶ Séparé par strate de poids d'abattage
- Pour suivre la classification moyenne par sexe.

Classification abattoir

Âge d'abattage



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
 - ▶ Zoom possible
 - ▶ Étiquettes de données
 - ▶ Séparé par strate de poids d'abattage
- Pour suivre l'âge à l'abattage moyen par sexe.

Classification abattoir

Poids carcasse



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
- ▶ Zoom possible
- ▶ Étiquettes de données
- ▶ Séparé par strate de poids d'abattage
- Pour suivre le poids carcasse moyen par sexe.

Classification abattoir

GMQ 100 jours - abattage



- ▶ Données de référence supérieur 25 % et inférieur 25 %
 - ▶ Zoom possible
 - ▶ Étiquettes de données
 - ▶ Séparé par strate de poids d'abattage
- Pour suivre la croissance 100 jours-abattage moyenne par sexe.

Présentation interactive du rapport GenOvis commerciaux



À venir

1. Ajouter une section synthèse des performances annuelles mettant en évidence les principales forces et faiblesses de l'entreprise (année en cours, année précédente, références 25 % supérieur et inférieur).
2. Ajouter les performances annuelles dans les « value boxes » et les références 25 % supérieur/inférieur au lieu des performances du dernier groupe contemporain.
3. Préciser les entêtes de colonnes pour les tableaux Inventaire des brebis actives, Top brebis, À réformer (intervalle agnelage), À réformer (Poids de la portée) et Béliers.
4. Transfert des classifications d'abattoir provenant de LEOQ directement dans la base de données GenOvis (avec l'autorisation des producteurs).

Questions les plus fréquentes

Quels types de disposition sont considérés dans le Nb mort à vie <100 jours (Inventaire brebis, Top brebis et Réformes) ?

Ce sont les agneaux correspondant aux 3 critères suivants :

- ▶ Avoir une date de décès
- ▶ Avoir un des codes de disposition suivants : 5A, 5M, 5B, 5C, 5D ou 5E
- ▶ Être âgé de moins de 100 jours lors du décès

Les agneaux vendus pour l'abattage ou comme sujets reproducteurs ne sont donc pas considérés dans cette statistique.

Questions les plus fréquentes

Quels types de disposition sont considérés dans les mortalités à 50-100 jours ?

Ce sont les agneaux correspondant aux 4 critères suivants :

- ▶ Avoir une date de décès
- ▶ Avoir un des codes de disposition suivants : 5D ou 5E
- ▶ Être âgé de plus de 50 jours lors du décès
- ▶ Avoir moins d'un an lors du décès

Les agneaux vendus pour l'abattage ou comme sujets reproducteurs ne sont donc pas considérés dans cette statistique.



Questions les plus fréquentes

Quels sont les ajustements utilisés pour calculer le poids moyen à 50 jours ajusté ?

Calculé à partir du **poids à 50j réel** des agneaux du groupe et ajusté à 50j d'âge selon **leur GMQ 50-100j**. Le GMQ 50-100j est utilisé pour cet ajustement, car il est plus précis pour le gain de poids autour du sevrage que le GMQ 0-50j.

À noter que le poids à 100 jours est nécessaire pour calculer cette statistique. Un graphique contenant la moyenne des poids à 50j réels pourrait être proposé pour les producteurs dont les agneaux sont vendus avant la pesée 100j.



Questions les plus fréquentes

Comment est calculé le GMQ 100j-abattage, puisque le poids à l'abattage n'est pas entré dans GenOvis?

Estimation du GMQ 100j – abattage à partir du poids carcasse de l'agneau (rendement carcasse estimé à 50 % du poids vif) et de la pesée 100j.

$$\frac{((\text{Poids carcasse} \times 2) - \text{Poids 100j})}{\text{Intervalle pesée 100j et date abattage}}$$



Retombées pour l'ensemble de l'industrie

L'ajout de données de producteurs commerciaux dans la base de données de GenOvis :

- Ajout de données sur les performances des agneaux issus de différents croisements
- Permet la publication des données de performances moyennes par type de croisement
- Précise les valeurs génétiques des sujets pur-sang apparentés aux animaux commerciaux >>> principalement aidant pour les caractères maternels (prolificité, survie, production laitière...) qui nécessitent un grand nombre de données pour être précis
- Permet d'évaluer les animaux dans différentes entreprises ce qui renforce le programme génétique (↑ liens entre les troupeaux)
- Donne des signaux clairs aux éleveurs pur-sang sur la sélection à effectuer pour produire de meilleurs sujets pour les troupeaux commerciaux.



LE 12 JANVIER
DE 9H À 11H15
LE 13 JANVIER
DE 9H00 À 12H00

FORMATION AVANCÉE

*Rapport GenOvis
commerciaux*

*Un outil de pointe pour l'amélioration
des performances technico-économiques!*

 **GenOvis**

 **CEPOQ**
CENTRE D'EXPERTISE EN
PRODUCTION OVINE DU QUÉBEC

 **CMCA**
Centre multi-conseils agricoles

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec 

Projet formation GenOvis avancée

Questions



Merci de votre présence!

*Ensemble nous pouvons
aller plus loin!*



 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec 

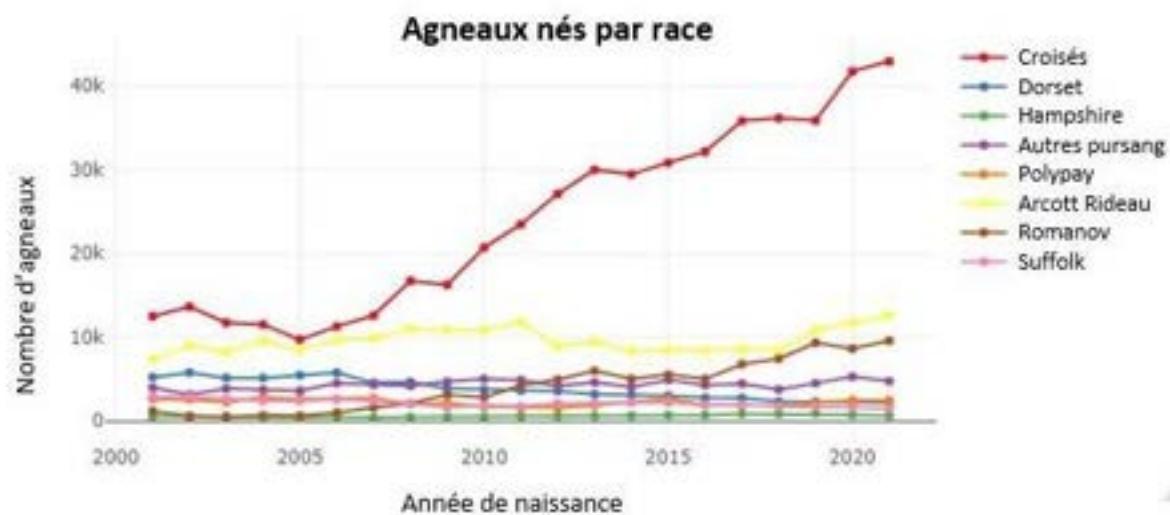
Pour nous joindre:

genovis.cepoq.com

1 418-856-1200, poste 224

Annexe 13 : Données historiques provinciales

Accroissement du nombre d'agneaux commerciaux dans la base de données de GenOvis



Données de croissance des agneaux issus de mères hybrides

pour les agneaux croisés nés au Québec



VOLET COMMERCIAL

Année	Race de la mère	Race du père	# Agneaux	# Pds. Nais.	Pds nais. moy. (kg)	# Pds 50j (kg)	Pds 50j AJS (kg)	# Pds 100j (kg)	Pds 100j AJS (kg)
2021	DP/RV	CD	147	134	3,88	92	18,34	106	32,44
	DP/RV	HA	71	60	4,21	57	19,88	43	35,30
	BL/RV	SU	409	240	4,79	340	18,91	281	35,17
	DP/RV	SU	430	354	4,18	339	19,00	278	34,18
	SU/RV	SU	95	94	4,40	79	20,48	38	37,09

Année	Race de la mère	Race du père	# Agneaux	# Pds. Nais.	Pds nais. moy. (kg)	# Pds 50j (kg)	Pds 50j AJS (kg)	# Pds 100j (kg)	Pds 100j AJS (kg)
2020	DP/RV	HA	154	153	4,36	41	21,42	32	37,29
	DP/RV	SU	320	276	4,36	145	17,41	96	33,01

Année	Race de la mère	Race du père	# Agneaux	# Pds. Nais.	Pds nais. moy. (kg)	# Pds 50j (kg)	Pds 50j AJS (kg)	# Pds 100j (kg)	Pds 100j AJS (kg)
2019	DP/RV	HA	255	244	4,10	203	17,73	130	35,66
	DP/RV	SU	162	138	4,22	107	17,40	70	33,79

- Les données compilées dans ce tableau sont celles des producteurs québécois uniquement au 25 novembre 2022.
- Pour pouvoir publier les données d'un croisement, il doit y avoir un minimum de 3 producteurs ayant fourni des données durant l'année.
- Les poids sont ajustés seulement sur l'âge lors de la pesée et les GMQ sont les données réelles.
- Noter que la régie a un impact important sur les données de performances présentées dans les tableaux ci-haut.



Performances annuelles du programme GenOvis

– pour les agneaux croisés nés en 2020 –

Québec



VOLET COMMERCIAL

RACE de la mère	# Prod.	# Brebis	# Nés	Moy. Nés/ Agnel.	% 1	% 2	% 3	% 4+	% Élevé mère	% Élevé nourri.	% Élevé bout.	# Sevrés	Moy. Sev./ Agnel.	% Mort. 0-50j	% Mort. 50-100j	Moy. Agnel/ brebis/an	Moy. Interv. Agnel.	Moy. Nés/ brebis/an	Moy. Sevrés/ brebis/an
BL/RV	4	472	1495	2,29	9,3	54,5	34,2	2,0	87,2	1,1	11,7	1339	2,05	10,2	2,3	1,36	268	3,17	2,84
DP/RV	31	1929	5324	2,24	13,6	53,7	28,3	4,4	92,4	0,6	7,0	4745	1,99	10,4	3,6	1,28	285	2,76	2,46
RV/SU	7	84	274	2,56	7,5	38,3	45,8	8,4	91,6	1,8	6,6	255	2,38	6,6	1,8	1,26	290	3,26	3,04
DP/RI	8	140	355	2,22	18,1	45,6	32,5	3,8	94,1	1,4	4,5	324	2,02	8,5	1,7	1,15	318	2,54	2,31

RACE de la mère	# Prod.	# Brebis	# Poids naiss.	Moy. Poids naiss. (kg)	# Poids 50j	Moy. Poids 50j AJS (kg)	# Poids 100j	Moy. Poids 100j AJS (kg)	GMQ 0-50j (kg)	GMQ 50-100j (kg)	Moy. Kg Agn. 50j/ agnelage	Moy. Kg Agn. 50j/brebis/an
BL/RV	4	472	930	4,4	1216	18,9	1076	35,1	0,288	0,340	38,7	52,6
DP/RV	31	1929	4257	4,5	2343	18,3	1725	33,8	0,276	0,300	36,4	46,6
RV/SU	7	84	239	4,5	236	19,8	228	36,5	0,304	0,354	47,1	59,3
DP/RI	8	140	339	4,2	284	20,7	200	35,1	0,325	0,314	41,8	48,1

- Les données compilées dans ce tableau sont celles des producteurs québécois uniquement au 25 novembre 2022.
- Pour pouvoir publier les données d'un croisement, il doit y avoir un minimum de 3 producteurs ayant fourni des données.
- Les poids sont ajustés seulement sur l'âge lors de la pesée et les GMQ sont les données réelles.

- **Noter que la régie a un impact important sur les données de performances présentées dans les tableaux ci-haut.**



Performances annuelles du programme GenOvis

– pour les agneaux croisés nés en 2021 –

Québec



RACE de la mère	# Prod.	# Brebis	# Nés	Moy. Nés/ Agnel.	% 1	% 2	% 3	% 4+	% Élevé mère	% Élevé nourri.	% Élevé bout.	# Sevrés	Moy. Sev./ Agnel.	% Mort. 0-50j	% Mort. 50-100j	Moy. Agnel/ brebis/an	Moy. Interv. Agnel.	Moy. Nés/ brebis/an	Moy. Sevrés/ brebis/an
BL/RV	5	598	1894	2,45	8,2	45,0	40,8	6,1	85,2	0,4	14,4	1687	2,18	10,8	2,8	1,39	263	3,17	2,82
DP/RV	29	2322	6785	2,30	12,6	51,0	30,7	5,7	89,5	0,2	10,3	5928	2,01	12,5	3,6	1,27	288	2,92	2,55
RV/SU	8	155	484	2,55	10,5	36,8	40,5	12,1	85,7	2,1	12,2	412	2,17	14,7	2,5	1,27	286	3,12	2,66
DP/RI	8	112	307	2,24	16,8	49,6	27,0	6,6	89,6	0,3	10,1	272	1,99	9,4	1,6	1,26	289	2,74	2,43

RACE de la mère	# Prod.	# Brebis	# Poids naiss.	Moy. Poids naiss. (kg)	# Poids 50j	Moy. Poids 50j AJS (kg)	# Poids 100j	Moy. Poids 100j AJS (kg)	GMQ 0-50j (kg)	GMQ 50-100j (kg)	Moy. Kg Agn. 50j/ agnelage	Moy. Kg Agn. 50j/brebis/an
BL/RV	5	598	1215	4,5	1575	18,6	1297	35,0	0,286	0,327	40,5	56,3
DP/RV	29	2322	4791	4,3	4602	18,4	3592	33,7	0,284	0,301	37,0	47,0
RV/SU	8	155	448	4,5	391	19,9	253	36,3	0,306	0,326	43,2	54,9
DP/RI	8	112	298	3,9	251	20,8	68	36,3	0,337	0,298	41,4	52,2

- Les données compilées dans ce tableau sont celles des producteurs québécois uniquement au 25 novembre 2022.
- Pour pouvoir publier les données d'un croisement, il doit y avoir un minimum de 3 producteurs ayant fourni des données dans l'année.
- Les poids sont ajustés seulement sur l'âge lors de la pesée et les GMQ sont les données réelles.

- Noter que la régie a un impact important sur les données de performances présentées dans les tableaux ci-haut.

