

Planification stratégique du secteur caprin québécois
Version finale (3 sous-secteurs)

Novembre 2022

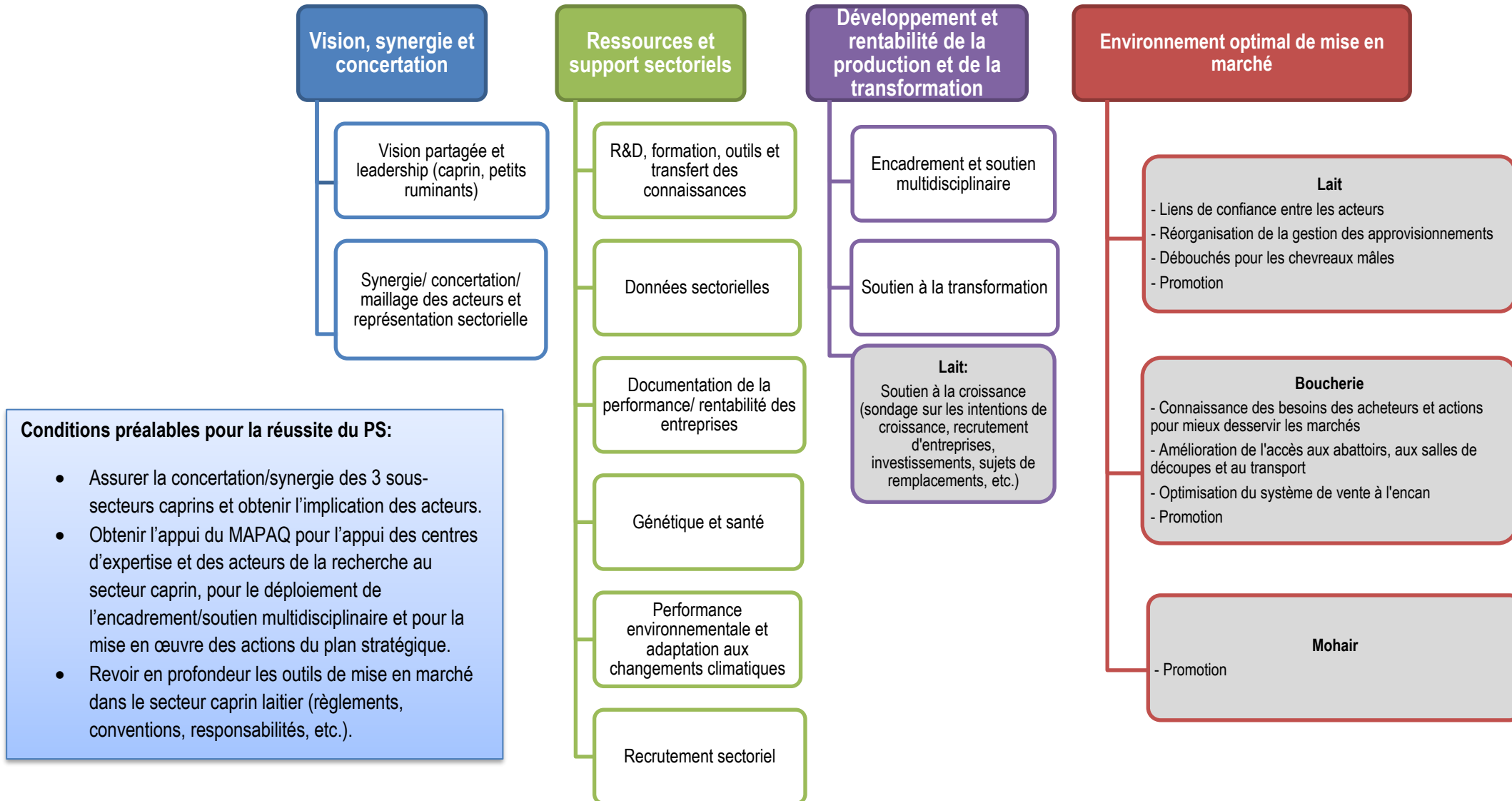
Table des matières

1. Le rappel de la démarche.....	2
2. La structure du plan stratégique.....	3
3. La mise en œuvre du plan stratégique.....	4
Cible 1 – Cohésion et leadership sectoriel.....	4
Cible 2 - Ressources et support sectoriels.....	6
Cible 3 – Développement et rentabilité de la production et de la transformation.....	10
Cible 4 – Environnement optimal de mise en marché.....	13
4. La vision du secteur caprin québécois.....	16
5. Annexes : les défis prioritaires et le diagnostic FFOM.....	17

1. Le rappel de la démarche

Activités	
Étape 1 :	Rencontre de démarrage avec les coordonnatrices des sous-secteurs laitier et boucherie
Étape 2 :	Consultation sur l'environnement d'affaires <ul style="list-style-type: none">✓ Sondage électronique FFOM✓ Rencontres (#1) avec les comités de pilotage lait et boucherie et rencontre avec quelques éleveurs de chèvres mohair✓ 5-10 entrevues avec quelques intervenants et partenaires (11 réalisées)
Étape 3 :	Session de travail avec les comités de pilotage sur le diagnostic stratégique (FFOM), les enjeux et défis <ul style="list-style-type: none">✓ Rencontres (#2) avec les comités de pilotage lait et boucherie et rencontre avec quelques éleveurs de chèvres mohair✓ Rencontre d'échange avec les petites fromageries et producteurs transformateurs laitiers caprins
Étape 4 :	Vision sectorielle (étape 3 et étape 7)
Étape 5 :	Élaboration d'un plan stratégique préliminaire pour les 3 sous-secteurs
Étape 6 :	Présentation/bonification du PS avec les coordonnatrices
Étape 7 :	Présentation finale et dépôt des documents <ul style="list-style-type: none">✓ Présentation du plan stratégique lors des rencontres (#3) avec les comités de pilotage lait et boucherie et avec quelques éleveurs de chèvres mohair

2. La structure du plan stratégique



Planification stratégique du secteur caprin québécois

3. La mise en œuvre du plan stratégique

Cible 1 – Cohésion et leadership sectoriel

Orientation stratégique : Partager une vision et un leadership sectoriel et accroître la synergie et la complémentarité des acteurs sectoriels.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
A. Vision partagée et leadership (caprin, petits ruminants)	i. Convenir d'une vision sectorielle partagée et clarifier les arrimages stratégiques à développer entre les trois sous-secteurs et avec le secteur des petits ruminants.	<ul style="list-style-type: none"> Présenter le plan stratégique (PS) sectoriel aux acteurs de la filière pour : <ul style="list-style-type: none"> ✓ partager la vision sectorielle ✓ obtenir leur appui/collaboration pour la mise en œuvre du PS ✓ discuter de l'arrimage stratégique à développer entre les trois sous-secteurs et avec le secteur petits ruminants et planifier les activités à mettre en place pour favoriser l'arrimage (ex. : rencontres ponctuelles entre les agents de développement de PS ou tables filières, rencontre du CA avec les centres d'expertise, etc.) Tenir une rencontre par année de suivi de l'évolution du PS, des enjeux sectoriels, etc. 	X					<ul style="list-style-type: none"> Rencontre de présentation du PS réalisée Rencontres de bilan annuel tenues 	Tables filières
	Mohair ii. Obtenir l'appui d'un agent de développement sectoriel et former une table filière mohair pour la mise en œuvre d'actions concertées dans le sous-secteur.	<ul style="list-style-type: none"> Former une table filière mohair. Déposer une demande d'aide financière au MAPAQ pour l'appui d'un agent de développement. Embaucher un agent de développement pour assurer la conduite du PS et contribuer à la mise en place d'actions de cohésion/communication sectorielle. 	X					<ul style="list-style-type: none"> Agent de développement embauché 	Table filière mohair
B. Synergie /concertation/ maillage des acteurs et représentation sectorielle	Boucherie et mohair i. Identifier et rejoindre l'ensemble des producteurs de chèvre de boucherie et mohair.	<ul style="list-style-type: none"> Dresser et mettre à jour la liste des producteurs de caprins de boucherie et de mohair. Favoriser la tenue d'activités d'information/maillage/réseautage pour accroître la concertation des acteurs et l'implication sectorielle. 	X					<ul style="list-style-type: none"> Liste de producteurs élaborée et mise à jour Activités de réseautage tenues 	Tables filières en collaboration avec le MAPAQ, le RECBQ et l'AECAQ, etc.

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Partager une vision et un leadership sectoriel et accroître la synergie et la complémentarité des acteurs sectoriels.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	ii. Réaliser des activités de maillage des acteurs pour favoriser la concertation et l'implication sectorielle.	<ul style="list-style-type: none"> Planifier et réaliser des activités de maillage/communication des acteurs (ex. : journées à la ferme, colloques-conférences, etc.) : <ul style="list-style-type: none"> ✓ spécifiques à chaque sous-secteur caprin ✓ secteur caprin global ✓ secteur petits ruminants 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Activités de maillage tenues 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.) et centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ, CEFQ), etc.
	iii. Dresser le portrait de l'écosystème du secteur caprin et le diffuser.	<ul style="list-style-type: none"> Dresser le portrait de l'écosystème du secteur caprin en identifiant les ressources existantes dans le secteur caprin (ex. : acteurs de soutien, rôles/contributions dans le secteur caprin, projets de R&D, outils, etc.). À la lumière du portrait, identifier les lacunes et besoins supplémentaires et favoriser les synergies potentielles entre les acteurs pour combler ces lacunes/besoins. Diffuser le portrait de l'écosystème du secteur caprin. 	X	X			<ul style="list-style-type: none"> Portrait de l'écosystème élaboré et diffusé Lacunes, besoins et synergies identifiés et partagés 	Tables filières	
	iv. Mener des actions concertées de représentation sectorielle sur les besoins de soutien du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> Identifier avec l'industrie, les besoins de représentations du secteur, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Appui financier aux centres d'expertise et autres acteurs de soutien pour desservir le secteur caprin (cible 1) ✓ Données sectorielles, projets de R&D, formation, etc. (cible 2) ✓ Encadrement/soutien multidisciplinaire, soutien à la transformation, soutien à la croissance - lait, etc. (cible 3) ✓ Projets spécifiques de mise en marché, etc. (cible 4) ✓ Etc. Déterminer les stratégies de représentation, établir un calendrier annuel de représentation sectorielle, identifier les acteurs responsables et les acteurs à rencontrer. Réaliser les actions de représentation et effectuer un bilan. 		X	→		<ul style="list-style-type: none"> Calendriers annuels de représentation établis et bilans annuels réalisés 	Tables filières et associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.)	

Cible 2 - Ressources et support sectoriels

Orientation stratégique : Déployer les ressources et le support sectoriels appropriés pour permettre le plein développement de la production et la rentabilité des entreprises.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
A. R&D, formation, adaptation des outils et transfert des connaissances	i. Assurer la concertation des acteurs de la filière pour optimiser le développement du savoir et des connaissances sectorielles	<ul style="list-style-type: none"> À partir du portrait de l'écosystème caprin et des besoins et lacunes identifiés (cible 1. B), réaliser un exercice de priorisation des besoins de R&D, de formation/information, etc., et clarifier la mise en œuvre et les porteurs des priorités. Mettre en œuvre les projets de R&D/formation/informations prioritaires. Assurer une diffusion, un transfert des connaissances et une vulgarisation des résultats aux producteurs. 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> Priorités établies annuellement Projets menés Transfert des connaissances assuré 	Tables filières, les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.), centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ, CEFQ), vétérinaires, chercheurs, conseillers, etc.
		<ul style="list-style-type: none"> Boucherie : Évaluez la possibilité d'adapter des outils déjà existants dans le secteur ovin pour le sous-secteur caprin de boucherie. 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> Outils adaptés 	RECBQ, CEPOQ, etc.
B. Données sectorielles	i. Améliorer la collecte récurrente et l'analyse de données sectorielles.	<ul style="list-style-type: none"> En collaboration avec le MAPAQ, la FADQ, le CEGA et le CECPA, identifier les actions à mettre en place pour améliorer la collecte récurrente de données sectorielles (références économiques, évolution du secteur, productivité/performance, etc.). Mettre en place les actions identifiées et assurer la collecte récurrente de données sectorielles. À la lumière de données collectées, mener des analyses et identifier les aspects affectant le développement sectoriel. Assurer la diffusion des résultats d'analyses auprès des acteurs concernés (ex. : institutions financières, acteurs de soutien, etc.) 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> Données sectorielles récurrentes collectées 	Tables filières en collaboration avec le MAPAQ, la FADQ, le CEGA et le CECPA

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Déployer les ressources et le support sectoriels appropriés pour permettre le plein développement de la production et la rentabilité des entreprises.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
C. Documentation de la performance/ rentabilité des entreprises	i. Documenter les facteurs de performance et de rentabilité d'entreprises caprines pour différents modèles de fermes.	<ul style="list-style-type: none"> Mener des études de cas de modèles de fermes (ex. : différentes tailles de troupeau, marchés desservis, etc.) visant à déterminer les facteurs de performance et de rentabilité d'entreprises caprines. Relever les facteurs clés de performance et de rentabilité pour les différentes études de cas documentées. Assurer la diffusion des résultats. 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Études de cas menées 	Tables filières en collaboration avec la FADQ, le CECPA et le CEGA
	ii. Déterminer les actions sectorielles à déployer pour améliorer la performance et la rentabilité des entreprises caprines.	<ul style="list-style-type: none"> À partir des résultats des études de modèles de fermes, identifier les actions sectorielles à déployer pour améliorer la performance et la rentabilité des entreprises caprines, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Promouvoir les modèles types de référence auprès des entreprises (notamment en démarrage) ✓ Diffuser de l'information aux institutions financières pour les aider à accompagner les fermes caprines en démarrage ou croissance ✓ Développer/améliorer certains aspects de l'appui-conseil, de la formation, etc. ✓ Développer/adapter des outils technico-économiques ✓ Obtenir des supports financiers temporaires/ à l'adaptation/ à la modernisation-mécanisation, etc. ✓ Etc. 			X	→		<ul style="list-style-type: none"> Actions sectorielles identifiées et déployées 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.), centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ, CEGA, etc.), conseillers, etc.
D. Génétique et santé	i. Poursuivre les travaux en amélioration génétique	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les travaux appropriés/priorisés en amélioration génétique ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Améliorer l'offre d'insémination artificielle ✓ Développer une structure de support à l'insémination/récolte caprine ✓ Reprendre l'importation de génétique ✓ Mener des projets de R&D en amélioration génétique, conformation, etc. ✓ Offrir de la formation, information, etc. 	Selon priorisation (cible 2.A)					<ul style="list-style-type: none"> Travaux menés 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.), centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ), vétérinaires, etc.

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Déployer les ressources et le support sectoriels appropriés pour permettre le plein développement de la production et la rentabilité des entreprises.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	ii. Poursuivre les travaux en santé caprine	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les travaux priorités par le secteur en santé caprine, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Moderniser le programme d'assainissement des troupeaux pour l'AEC ✓ Mener des projets sur la paratuberculose, la lymphadénite, les parasites, etc. ✓ Offrir de la formation, information, etc. 						<ul style="list-style-type: none"> Travaux menés 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.), centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ), vétérinaires, etc.
	<u>Lait</u> iii. Poursuivre les travaux en amélioration de la qualité du lait	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les travaux priorités par le secteur en amélioration de la qualité du lait, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mener des projets de R&D ✓ Diffuser les bonnes pratiques d'élevage ayant un impact sur la qualité du lait, etc. 						<ul style="list-style-type: none"> Travaux menés 	Table filière, PLCQ, Lactanet, SECLRQ, CEFQ, etc.
	iv. Améliorer l'identification des sujets.	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les démarches priorités par le secteur visant l'identification des sujets auprès des instances concernées. 						<ul style="list-style-type: none"> Démarches menées 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.)
		<ul style="list-style-type: none"> Mohair : Mener des représentations auprès de la Société canadienne des éleveurs de chèvres pour faire reconnaître les chèvres colorées. 						<ul style="list-style-type: none"> Représentations menées 	Table filière mohair, AECAQ
E. Performance environnementale et adaptation aux changements climatiques	i. Définir la performance environnementale actuelle du secteur.	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la performance environnementale du secteur caprin (utilisation de l'eau, bilan carbone, analyse du cycle de vie, etc.) À la lumière des résultats du secteur, coordonner des messages clés à communiquer auprès des consommateurs et des partenaires de la filière, etc. 				X		<ul style="list-style-type: none"> Empreinte environnementale sectorielle évaluée et communiquée. 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.)

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Déployer les ressources et le support sectoriels appropriés pour permettre le plein développement de la production et la rentabilité des entreprises.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	ii. Amélioration de l'empreinte environnementale du secteur	<ul style="list-style-type: none"> Au besoin, définir un objectif d'amélioration de l'empreinte environnementale du secteur et des mesures d'accompagnement des entreprises pour améliorer l'empreinte environnementale du secteur. Mesurer l'évolution de l'empreinte environnementale du secteur et communiquer les améliorations au public. 					X	<ul style="list-style-type: none"> Objectif ciblé Mesures d'accompagnement déterminées Évolution mesurée et communiquée 	
	iii. Encourager les entreprises du secteur à s'adapter aux risques climatiques pouvant affecter le secteur	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les risques climatiques pouvant affecter le secteur et relever les mesures d'adaptation (ex. : gestion de l'eau, adaptation des bâtiments et installation, gestion des fourrages, etc.) Identifier les actions à mettre de l'avant pour soutenir l'adaptation des entreprises caprines aux changements climatiques. 				X	<ul style="list-style-type: none"> Risques climatiques documentés Actions de soutien identifiées 		
F. Recrutement sectoriel	i. Favoriser l'attrait d'acteurs de soutien (vétérinaires, chercheurs, agronomes, etc.) et de futurs producteurs envers le secteur caprin	<ul style="list-style-type: none"> Clarifier les besoins prioritaires de « recrutement » de savoir/expertise sectorielle. Planifier des tactiques de recrutement, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Attrait de vétérinaires, chercheurs, agronomes, etc. envers le secteur caprin auprès des universités, lors d'évènements agricoles, etc. ✓ Démystification du secteur (ex. : secteur, rentabilité, marché, etc.) auprès des futurs producteurs caprins <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visites d'étudiants sur des fermes caprines ▪ Diffusion des données sectorielles et résultats des études de cas ▪ Préparation et diffusion de profil de fermes performantes, de relève, etc. 				X →	<ul style="list-style-type: none"> Tactiques de recrutement/attrait réalisées 	Tables filières avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.) et centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ, CEFQ), etc.	

Cible 3 – Développement et rentabilité de la production et de la transformation

Orientation stratégique : Déployer des actions stratégiques pour assurer le développement de la production et de la transformation tout en permettant d'accroître la productivité, la rentabilité des entreprises caprines.										
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs	
			1	2	3	4	5			
A. Encadrement et soutien multidisciplinaire	i. Mettre en place un modèle d'encadrement et de soutien multidisciplinaire permettant aux entreprises caprines d'améliorer leur rentabilité.	<ul style="list-style-type: none"> • convenir avec les acteurs sectoriels d'un modèle adapté d'encadrement et de soutien multidisciplinaire à déployer aux entreprises caprines (existantes, en démarrage, en croissance) comprenant par exemple les aspects suivants : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnostic personnalisé d'entreprise ✓ Accompagnement dans l'établissement d'objectifs, l'identification des aspects à améliorer, etc. ✓ Plan d'action (ex. : 3-5 ans) convenu avec le producteur ✓ Encadrement multidisciplinaire offert en fonction des actions ciblées (ex.: conseils techniques, économiques, génétique, vétérinaire, CDP/coût de revient, bâtiments ou installations, contrôle laitier, logiciel de régie, transformation, etc.) ✓ Suivi d'indicateurs et démonstration de l'amélioration des aspects ciblés de l'entreprise ✓ Soutien financier accru des services-conseils ou accès facilité à des programmes de financement/subventions ✓ Etc. • Obtenir l'appui financier du gouvernement pour le déploiement du modèle d'encadrement/soutien multidisciplinaire • Déployer et diffuser l'encadrement et le soutien multidisciplinaire auprès des entreprises. • Dresser un bilan annuel de l'accompagnement et de l'évolution des indicateurs de performance auprès des entreprises accompagnées. 	X						<ul style="list-style-type: none"> • Encadrement et soutien multidisciplinaire déployé 	Tables filières en collaboration avec les associations sectorielles (PLCQ, SECLRQ, RECBQ, AECAQ, etc.) et centres d'expertise (Lactanet, CEPOQ, CRSAD, CRAAQ, CEFQ), vétérinaires et conseillers, MAPAQ, etc.

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Déployer des actions stratégiques pour assurer le développement de la production et de la transformation tout en permettant d'accroître la productivité, la rentabilité des entreprises caprines.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs	
			1	2	3	4	5			
B. Soutien à la transformation	<p>Lait</p> <p>i. Soutenir les petites fromageries et les producteurs-transformateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la présence des petites fromageries caprines et des producteurs/transformateurs dans les actions sectorielles, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre les moyens de les intéresser à participer aux actions sectorielles (ex. : sondage) ✓ Comblent le poste sur le CA de PLCQ ✓ Etc. Mettre en place des actions visant à soutenir le développement de ces entreprises, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faciliter l'accès aux subventions gouvernementales ✓ Développer des outils, de la formation, etc. sur les besoins prioritaires ✓ Réfléchir aux arrimages/synergies potentielles avec le secteur de la brebis laitière ✓ Etc. 		X	→				<ul style="list-style-type: none"> Actions de soutien mises en place 	Table filière, PLCQ, MAPAQ, CEFQ, etc.
	<p>Boucherie</p> <p>ii. Soutenir le développement des compétences des entreprises dans la transformation et la mise en marché de viande caprine</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les besoins d'accompagnement des entreprises de caprins de boucherie dans la transformation et la mise en marché. Développer et offrir des outils, de la formation ou des services d'accompagnement pour la transformation et vente de produits transformés. 				X	→		<ul style="list-style-type: none"> Besoins d'accompagnement identifiés Outils développés 	Table filière, RECBQ, CRAAQ, etc.
	<p>Mohair</p> <p>iii. Soutenir le développement des compétences des entreprises dans la transformation et la mise en marché des produits de mohair.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les besoins d'accompagnement des entreprises en termes de transformation et mise en marché. Déterminer et mettre en place les actions sectorielles permettant de combler les besoins (ex. : mentorat, formation). 		X	→				<ul style="list-style-type: none"> Actions d'accompagnement mises en œuvre 	Table filière, AECAQ, CRAAQ, etc.

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Déployer des actions stratégiques pour assurer le développement de la production et de la transformation tout en permettant d'accroître la productivité, la rentabilité des entreprises caprines.

Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	<p>Mohair</p> <p>iv. Mettre en place des initiatives de mise en commun d'équipements de transformation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les équipements de transformation pour lesquels une mise en commun pourrait être envisagée et les entreprises qui souhaiteraient participer à une telle initiative. • Documenter les coûts, l'opérationnalisation potentielle, le modèle de fonctionnement, etc. d'une mise en commun d'équipements de transformation. • Mettre en place les initiatives de mise en commun retenues. 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives de mise en commun d'équipements réalisées 	Table filière, AECAQ, MAPAQ, etc.
C. Soutien à la croissance	<p>Lait</p> <p>i. Mettre en place des actions structurantes pour permettre d'assurer la croissance de la production de lait de chèvre au Québec.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et déployer, avec les acteurs de la filière, les actions les plus porteuses pour assurer la croissance de la production de lait de chèvre au Québec, ex. : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informer les producteurs actuels des besoins du marché et des opportunités de développement de la production. ✓ Mener annuellement un sondage auprès des entreprises de production laitière caprine pour connaître leurs intentions de croissance/ diminution/ arrêt de production et besoins pour permettre la croissance (ex. : chevrettes, agrandissement des bâtiments, sécurité de marché/prix, etc.). ✓ Identifier et mettre en œuvre des projets pour accroître la disponibilité de sujets de remplacement (ex. : pépinières de chevrettes, réduire le taux de mortalité, babillard pour l'affichage de sujets à vendre, etc.). ✓ Identifier des pistes de solutions pour améliorer l'accès au capital de croissance (ex. : accès facilité sous certaines conditions à des programmes de la FADQ, création d'un fonds de croissance, subventions gouvernementales pour la modernisation, etc.) ✓ Réfléchir aux solutions à déployer pour sécuriser les producteurs quant aux possibles fluctuations du marché et des coûts de production (ex. : ASRA) ✓ Dresser le profil de producteur caprin potentiel et mener des actions de recrutement d'entreprises auprès des producteurs potentiels, etc. 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> • Actions déployées 	Table filière, PLCQ, SECLRQ, FADQ, MAPAQ, etc.

Cible 4 – Environnement optimal de mise en marché

Orientation stratégique : Favoriser le développement d'un environnement optimal de mise en marché des produits caprins.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
A. Lait	i. Améliorer les liens de confiance entre les acteurs et la compréhension des réalités mutuelles	<ul style="list-style-type: none"> Tenir annuellement des rencontres sectorielles visant à : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Développer des liens de confiance entre les acteurs ✓ Partager sur les réalités de production, de transformation et de marché ✓ Améliorer la compréhension des besoins/attentes des acheteurs et du marché ✓ Réaliser le suivi des améliorations apportées à la gestion des approvisionnements ✓ Etc. 	X	→				<ul style="list-style-type: none"> Rencontres annuelles tenues 	Table filière, PLCQ, transformateurs, etc.
	ii. Réorganiser la gestion des approvisionnements pour sécuriser tous les acteurs et assurer la viabilité de tous les maillons de la filière	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les mécanismes en place dans d'autres secteurs agricoles portant sur la gestion des approvisionnements (ex. : fruits et légumes de transformation, etc.). En s'inspirant d'autres secteurs agricoles québécois et en s'assurant de l'accompagnement nécessaire (ex. : experts externes, etc.), améliorer la gestion des approvisionnements, notamment en regard de : <ul style="list-style-type: none"> ✓ La gestion des approvisionnements/allocation des volumes (appariement producteur-transformateur, canal centralisé, etc.), la prévisibilité, l'adéquation entre offre-demande, etc. ✓ Le respect et la durée des ententes d'approvisionnement ✓ La simplification des transactions/facturations ✓ L'optimisation et la rentabilité du transport (intégrer les aspects sur la qualité du lait découlant des modifications réglementaires) ✓ Les pouvoirs PLCQ (vs écarts de la convention) ✓ Les mécanismes de révision des prix ✓ La gestion des fluctuations saisonnières ✓ La révision de la convention de mise en marché ✓ L'élaboration d'une convention de transport, etc. Identifier les pistes d'actions pour harmoniser l'accroissement de l'offre et la réponse aux besoins du marché Mettre en place des moyens pour assurer l'équité d'approvisionnement entre les transformateurs (existants et nouveaux). 	X	X				<ul style="list-style-type: none"> Outils de gestion des approvisionnements améliorés Pistes d'actions visant l'équité d'approvisionnement identifiées 	Table filière, PLCQ, transformateurs, transporteurs, etc.

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Favoriser le développement d'un environnement optimal de mise en marché des produits caprins.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	iii. Identifier des débouchés potentiels pour les chevreaux mâles.	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les débouchés utilisés pour les chevreaux mâles dans les autres provinces ou pays. Collaborer avec les acteurs caprins (ex. : filière boucherie, acheteurs potentiels, etc.) pour identifier et documenter les débouchés pour le Québec (potentiel économique, contraintes, etc.) Mener des projets pilotes de valorisation de chevreaux mâles. 			X →			<ul style="list-style-type: none"> Débouchés identifiés et projets pilotes menés 	Table filière, PLCQ, SECLRQ, RECBQ, MAPAQ, etc.
	iv. Déployer une stratégie sectorielle de promotion des produits de lait de chèvre du Québec.	<ul style="list-style-type: none"> Convenir entre les acteurs sectoriels des grandes lignes d'une stratégie sectorielle de promotion des produits laitiers de chèvre (budget, objectifs, cibles, etc.). Déposer une demande d'aide financière pour la mise en œuvre de la stratégie. Collaborer avec une firme marketing pour le déploiement de la stratégie. 			X →			<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de promotion déployée 	Table filière, PLCQ, Transformateurs, MAPAQ, etc.
B. Boucherie	i. Améliorer les connaissances des besoins des acheteurs et identifier les actions pour mieux desservir les différents marchés.	<ul style="list-style-type: none"> Mener une consultation auprès des différents acheteurs de chevreaux de boucherie pour mettre à jour et approfondir les connaissances sur leurs besoins et attentes, notamment en termes de : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Qualité carcasse, découpes, produits, uniformité, prix, etc. ✓ Volume et répartition dans l'année ✓ Outils pour promouvoir la viande caprine Diffuser les résultats de l'étude aux acteurs de la filière. Identifier des actions sectorielles à mener pour mieux desservir les marchés (ex. : mise en marché collective, information sur les marchés, outils de mise en marché, transport, démarchage, travaux en génétique, etc.). 	X →					<ul style="list-style-type: none"> Consultation menée Actions sectorielles identifiées 	Table filière

Planification stratégique du secteur caprin québécois

Orientation stratégique : Favoriser le développement d'un environnement optimal de mise en marché des produits caprins.									
Axes d'intervention	Objectifs	Moyens/actions	Année de mise en œuvre					Indicateurs	Porteurs
			1	2	3	4	5		
	ii. Améliorer l'accès aux abattoirs aux salles de découpes et au transport des animaux.	<ul style="list-style-type: none"> Documenter d'autres actions mises en place ailleurs pour s'en inspirer et améliorer l'accès à l'abattage et à la découpe (ex. en Ontario). Collaborer avec les abattoirs et salles de découpes qui desservent le secteur caprin pour identifier des pistes de solutions permettant d'améliorer l'accès à l'abattage/découpe ou de réduire les inconvénients (ex. : pool de volume d'abattage, congélation en période de surplus ou avant des périodes de forte demande, etc.). Mener des projets pilotes permettant de tester les pistes de solutions prometteuses. 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Pistes de solutions identifiées et projets pilotes menés 	Table filière, RECBQ, etc.), MAPAQ, etc.
	iii. Optimiser le système de vente à l'encan (pesée) pour obtenir un prix qui reflète la qualité produite.	<ul style="list-style-type: none"> Documenter les systèmes de vente à l'encan existants ailleurs (ex. : en Ontario, dans d'autres espèces, etc.) et relever les avantages et inconvénients. Collaborer avec les encans pour établir un système de vente qui permet de concilier les attentes et besoins des producteurs, des acheteurs, de l'encan, etc. 		X	→			<ul style="list-style-type: none"> Système de vente à l'encan optimisé 	Table filière, RECBQ, etc.), MAPAQ, encans, etc.
	iv. Déployer une stratégie sectorielle de promotion des produits de viande caprine du Québec.	<ul style="list-style-type: none"> Convenir entre les acteurs de la filière des grandes lignes d'une stratégie sectorielle de promotion des produits de viande caprine (budget, objectifs, cibles, etc.). Déposer une demande d'aide financière pour la mise en œuvre de la stratégie de promotion. Collaborer avec une firme marketing pour le déploiement de la stratégie de promotion. 			X	→		<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de promotion déployée 	Table filière, RECBQ, acheteurs, MAPAQ, etc.
C. Mohair	i. Déployer une stratégie sectorielle de promotion des produits de mohair du Québec.	<ul style="list-style-type: none"> Convenir entre les acteurs de la filière des grandes lignes d'une stratégie sectorielle de promotion des produits de mohair (budget, objectifs, cibles, etc.). Déposer une demande d'aide financière pour la mise en œuvre de la stratégie de promotion. Collaborer avec une firme marketing pour le déploiement de la stratégie de promotion. 			X	→		<ul style="list-style-type: none"> Stratégie de promotion déployée 	Table filière, AECAQ, MAPAQ, etc.

4. La vision du secteur caprin québécois

Dynamiques et structurés, les trois sous-secteurs caprins québécois (lait, viande, mohair) œuvrent en synergie et de manière proactive en partenariat avec les acteurs de l'industrie pour offrir des produits distinctifs issus d'entreprises passionnées, prospères, respectueuses de l'environnement et du bien-être animal.

5. Annexes : les défis prioritaires et le diagnostic FFOM

A. Les défis prioritaires

⇒ Défis généraux pour les 3 sous-secteurs caprins

- a) Développer une vision et un leadership commun entre les acteurs de la filière (3 secteurs)
- b) S'assurer d'avoir un maillage entre les acteurs et une représentation sectorielle efficace
- c) Optimiser l'utilisation des ressources sectorielles en favorisant la création de synergies et la complémentarité des acteurs/savoir
- d) Comprendre et améliorer la productivité, l'efficacité et la rentabilité des entreprises caprines
- e) Accroître et faciliter l'accès à des données et des références sectorielles pour supporter le développement des entreprises et de l'expertise
- f) Accroître l'encadrement et le soutien multidisciplinaire (technique, financier, santé) des entreprises caprines pour assurer la performance et la rentabilité des entreprises
- g) Poursuivre l'amélioration de la génétique caprine et de la santé des troupeaux
- h) Prioriser les besoins en R&D et formation en fonction des problématiques terrain, mobiliser les acteurs sectoriels et améliorer le transfert de connaissances aux producteurs
- i) Obtenir du financement structurant pour soutenir le développement sectoriel
- j) Développer la mise en marché et promouvoir les produits caprins

⇒ Lait

- a) Améliorer la compréhension des besoins et attentes du marché et favoriser l'échange entre les acteurs de la filière sur leurs réalités
- b) Réorganiser la gestion des approvisionnements de lait de chèvre (adéquation entre offre-demande, prévisibilité, transport, ententes long terme, canal centralisé, pouvoirs PLCQ vs écarts, prix, etc.) pour sécuriser tous les acteurs et assurer le développement du secteur
- c) Assurer la croissance de la production et harmoniser l'offre et la réponse aux besoins du marché (sujets de remplacements, fluctuation saisonnière, équité anciens et nouveaux transformateurs - structurer un plan de développement)
- d) Soutenir les investissements permettant l'accroissement de la production, la productivité, l'efficacité, la rentabilité des entreprises
- e) Poursuivre l'amélioration de la qualité du lait
- f) Développer des débouchés pour les chevreaux mâles

⇒ Boucherie

- a) Améliorer la cohésion/représentativité du secteur et créer des activités de maillage entre les producteurs
- b) Améliorer l'accès aux abattoirs
- c) Optimiser le système de vente des chevreaux aux encans (pesée)
- d) Améliorer les connaissances sur les besoins des acheteurs et mieux desservir les marchés.
- e) Offrir de l'accompagnement aux entreprises dans la transformation et la mise en marché

⇒ Mohair

- a) Développer la concertation et le maillage entre les producteurs de mohair et avec le secteur caprin
- b) Assurer une relève, la formation et le transfert des connaissances
- c) Faciliter la mise en commun d'équipements de transformation
- d) Assurer le rayonnement des produits de mohair québécois

B. Environnement d'affaires internes - principales forces et faiblesses du secteur caprin québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<p>Le support au développement du secteur caprin</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Certaines actions du CEPOQ en appui au secteur caprin (ex. : formations, information, encadrement vétérinaire, accueil des agents de développement). ✓ Certains services en insémination/récolte offerts par le CEPOQ ✓ Programme d'amélioration génétique pour le secteur caprin (en cours) et investissement fédéral pour l'amélioration génétique ✓ Journée INPACQ caprin (pour les petits ruminants-lait) ✓ Quelques projets de R&D en cours ou à venir <ul style="list-style-type: none"> ○ Communauté de pratiques petits ruminants ○ Optimisation de la production ○ Stratégie de transfert du savoir ✓ Documentation publiée par le CRAAQ ✓ Campagnes PISAQ ✓ Certains programmes de santé accessibles (ex. : assainissement, AAC, paratuberculose, etc.) ✓ Disponibilités d'aides financières pour les entreprises agricoles (ex : territoires : relève, entrepreneuriat, services-conseils...) ✓ Présence d'acteurs pouvant aider au développement technique et scientifique <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Services offerts par Lactanet (service-conseil, contrôle laitier, formation, information, collaboration à des projets, etc.) ✓ Quelques projets de R&D en cours ou à venir <ul style="list-style-type: none"> ○ Outils et formation sur l'amélioration de la rentabilité ○ Gestion des approvisionnements ○ Inclusion des petits ruminants dans la chaire de recherche sur l'antibiorésistance (FMV) ○ Qualité du lait et santé de la glande mammaire (FMV) ✓ Réseau vétérinaire qui offre un support aux éleveurs ✓ Infolettre PLCQ envoyée sur une base plus régulière et journal de la table filière 	<p>Le support au développement du secteur caprin</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faible disponibilité/utilisation/demande des services-conseils (techniques et économiques), des vétérinaires spécialisés, des services d'insémination/récolte (peu d'offrants, expertise peu poussée, faible rapport qualité/prix des services, etc.) ✓ Difficulté à garder les jeunes formés dans le secteur ✓ Manque de ressources (financières, humaines, temps) pour accéder aux programmes de soutien au développement sectoriel et aux entreprises ✓ Méconnaissance des programmes disponibles pour les entreprises et faible utilisation ✓ Équipements souvent importés (maintien complexe et coûteux) ✓ Absence de structure de support à l'insémination/récolte caprine ✓ Peu d'amélioration génétique ✓ Difficultés d'importation de boucs et semences ✓ Très faible disponibilité de médicaments et vaccins homologués pour la chèvre au Canada ✓ Peu d'intérêt des meuneries à offrir des moulées adaptées ✓ Manque de références économiques pour le montage de plan d'affaires (boucherie et mohair) ✓ Financement difficile pour les projets de démarrage (manque de données, variabilité de performance, etc.) ✓ Production non couverte par l'ASRA ✓ Peu d'activités de R&D ✓ Difficulté à cibler et prioriser les besoins en R&D ✓ Faible communication des résultats de R&D et leur utilité aux producteurs <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Absence de programmes/outils d'accompagnement des producteurs pour des marges en baisse ✓ Perception de seuils élevés de déclenchement des Agris <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relativement peu d'information technique spécialisée/récente et de formation ✓ Peu de formateurs experts en caprins de boucherie

Planification stratégique du secteur caprin québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">✓ Support de la SELCRQ et des PCLQ au secteur laitier✓ Accès à un troupeau caprin laitier (CRSAD) pour la R&D <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Formation et information offertes par le RECBQ✓ Présence d'un nouveau bulletin d'information sectorielle (Bouche-à-oreille caprin)✓ Équipements adaptés disponibles (manipulation/alimentation) <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Collaboration avec l'Université Laval sur l'alimentation	<p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Peu d'information disponible sur l'élevage de chèvres angoras

Planification stratégique du secteur caprin québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<p>L'élevage</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fumier : haute teneur en matière organique et faible en phosphore ✓ Secteur accessible pour la relève (absence de quota) <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence de plusieurs modèles d'entreprises ✓ Taille moyenne des entreprises en croissance dans les dernières années ✓ Présence de producteurs passionnés, performants qui peuvent contribuer au développement du secteur ✓ Amélioration de la qualité du lait (Règlement sur la qualité du lait en application) ✓ Présence d'une analyse du coût de production (CECPA 2019) ✓ Amélioration de la communication sur la qualité du lait et centralisation des données d'approvisionnement <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence de certaines grosses entreprises ✓ Présence de troupeaux avec une bonne génétique Boer ✓ Tags de traçabilité disponibles ✓ Possibilité d'utiliser des croisements favorisant la production de kg par chevreau ✓ Présence de bons producteurs qui agissent comme mentors ✓ Disponibilités d'outils permettant de calculer les coûts de revient <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Quelques travaux réalisés sur la génétique angora ✓ Certains producteurs jouent un rôle de mentors ✓ Productivité ✓ Adoption d'innovation sur les fermes ✓ Élevage peu exigeant 	<p>L'élevage</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Manque de diversité génétique; consanguinité élevée des troupeaux ✓ Peu de réserves pour l'investissement: innovation, modernisation, amélioration de l'efficacité, etc. ✓ Plusieurs producteurs occupent des emplois extérieurs limitant leur disponibilité et leur implication ✓ Performance très variable entre les fermes ✓ Rentabilité difficile (sauf pour le groupe de tête-lait), coût élevé de l'alimentation, marge faible ✓ Peu de producteurs évaluent leur coût de revient (boucherie, mohair) ✓ Saisonnalité de l'élevage (lait et boucherie) ✓ Identification volontaire des animaux (boucherie, mohair) ✓ Faible intérêt de la relève envers le secteur ✓ Présence de l'arthrite encéphalite caprine et autres maladies <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Coût de production supérieur au prix du marché (étude CECPA) ✓ Génétique à améliorer, taux de mortalité élevé, rareté de chevrettes productives et saines ✓ Faible disponibilité des chevrettes/absence de pépinières ✓ Faible utilisation du contrôle laitier par les fermes et des logiciels de régie ✓ Disparition de plusieurs entreprises dans les dernières années et fragilisation d'entreprises ✓ Diminution de la production totale de 3.9 M de L entre 2018-2020 <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Productivité peu connue et faible utilisation des outils de contrôle des performances des chevreaux produits ✓ Absence de modèle de production ✓ Manque de connaissances techniques des éleveurs ✓ Grand roulement d'entreprises (abandon 0-5 an) ✓ Entreprises de petite taille (25 têtes et moins) ✓ Variabilité dans la taille, régie, objectifs et mise en marché occasionnant des défis de rentabilité ✓ Majorité des entreprises avec des aménagements très minimalistes sans efficacité du travail <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Petit nombre d'entreprises et perte du savoir-faire

Planification stratégique du secteur caprin québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<p>Le transport</p> <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Amélioration de la communication avec les transporteurs ✓ Mise sur pied du projet GAPO 	<p>Le transport</p> <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Transport peu organisé (défis logistiques des acheteurs) ✓ Absence de convention dans le transport ✓ Coût élevé et variable du transport selon la localisation ✓ Certaines régions non couvertes par le transport ✓ Manque de concertation avec les transporteurs ✓ Manque de relève au niveau des transporteurs ✓ Échantillons hebdomadaires non transportés adéquatement ✓ Rôle décisionnel des transporteurs pour l'attribution des volumes
<p>La mise en marché et la transformation</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prix élevé des animaux de réforme actuellement ✓ Possibilité pour les producteurs dans les circuits courts de fixer leur prix, basé sur leur coût de production/ de revient (boucherie et mohair) <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence d'un plan conjoint ✓ Certain engagement des transformateurs envers le secteur ✓ Diversité des canaux de vente pour le lait : grands transformateurs laitiers, petites fromageries, producteurs-transformateurs, marché d'exportation ✓ Prix en hausse en 2021-2022 <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prix intéressant (viande de spécialité) ✓ Présence abattoirs multi-espèces un peu partout au Québec <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Transformation collective pour une partie des produits ✓ Réseau établi de transformateurs (hors Qc ou hors Can) ✓ Coût de revient (mais variable selon les éleveurs) ✓ Valorisation différenciée des sous-produits en fonction de l'âge des animaux 	<p>La mise en marché et la transformation</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faible volonté de développer un canal de mise en marché coordonné pour les animaux de réforme <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Peu de ressource ou de pouvoirs légaux de l'office ✓ Absence de primes/pénalités liées à la qualité du lait ✓ Diminution du nombre d'acheteurs et des engagements de volumes dans les dernières années ✓ Contrats actuels établissant des engagements à court terme ✓ Mécanismes en place permettant difficilement d'ajuster/coordonner efficacement l'offre, la demande, les prix, le lait de surplus, le lait de développement ✓ Lourdeur administrative de la facturation pour les acheteurs (non centralisée) ✓ Manque de prévisibilité des volumes et insatisfaction des acheteurs ✓ Certains achats hors convention et impacts sur la confiance des acheteurs ✓ Manque de vérifications concernant l'application de la convention ✓ Augmentation des achats de lait en Ontario ✓ Prix en baisse en 2019-2020 ✓ Manque de diversification des acheteurs de lait <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Encans : principaux marchés, non structurés, prix établi par tête, aucune pesée, aucune classification des carcasses

Planification stratégique du secteur caprin québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Absence d'information sur la qualité des carcasses et sur la qualité recherchée par les acheteurs ✓ Aucune mise en marché organisée ✓ Désengagement de certains abattoirs dans les dernières années ✓ Coût de transport élevé (distance des abattoirs) ✓ Frais de transformation élevés ✓ Accessibilité difficile aux boucheries C1 ✓ Manque d'expertise au niveau de la transformation (découpes, transformation, recettes, etc.) <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aucune usine de transformation de la fibre au Québec (filage réalisé dans d'autres provinces) ✓ Faible expertise pour le traitement de la fibre et méconnaissance des processus de transformation ✓ Coût élevé d'achat et d'opération des équipements de transformation de la fibre
<p>La commercialisation des produits, le consommateur, la distribution et le détail</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Image positive du secteur auprès des consommateurs (ferme familiale, BEA, etc.) ✓ Attributs des produits : produits frais, locaux, différents, de qualité, spécialisés, haute valeur nutritive (boucherie), sans lactose (lait), etc. <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Produits de qualité et de niche qui sont reconnus (ex. : prix Caseus) ✓ Croissance de la demande pour les fromages de chèvre supérieure à la moyenne des autres types de fromages <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Marchés de niches et demande croissante : marchés courts, marchés ethniques, etc. <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Demande présente dans l'artisanat, intérêt des consommateurs à la diversification des produits québécois ✓ Développement de la vente de proximité pour certains producteurs ✓ Transformation et vente de fibre "kid" très prisée pour sa douceur malgré un prix élevé 	<p>La commercialisation des produits, le consommateur, la distribution et le détail</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Produits spécialisés, coût plus élevé pour le consommateur ✓ Absence de promotion et de marketing sectoriel ✓ Aucune visibilité/valorisation/distinction des produits québécois par rapport aux produits importés ✓ Produits peu connus du consommateur québécois moyen (boucherie et mohair) ✓ Produits difficiles à trouver dans les grandes chaînes (lait et boucherie) <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Enjeu d'image par rapport à la non-utilisation des chevreaux laitiers mâles <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faible disponibilité des produits ✓ Points de vente peu connus des clientèles ✓ Produits en concurrence avec les autres viandes de spécialité ✓ Grande variabilité dans les carcasses et pièces (vente difficile dans les restaurants) <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Absence de maillage avec les fabriques de textile ou les magasins de vêtements ✓ Manque de volume pour les grands réseaux ✓ Les producteurs sont responsables de leur mise en marché et de leur promotion ✓ Variabilité de la qualité des produits de certains éleveurs qui peut nuire au secteur

Planification stratégique du secteur caprin québécois

PRINCIPALES FORCES	PRINCIPALES FAIBLESSES
<p>La cohésion/coordination du secteur</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Présence d'agents de développement (boucherie et lait) ✓ Travail en table filière et participation d'acteurs des différents maillons (boucherie et lait) <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Communication améliorée entre les acteurs ✓ Volonté d'implication des acteurs du milieu envers le développement sectoriel <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Appui des partenaires et instances gouvernementales ✓ Présence du RECBQ ✓ Implication d'abattoirs à la table filière <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Petit secteur où la cohésion et la coopération entre producteurs sont présentes ✓ Écoute du MAPAQ pour l'aspect R&D 	<p>La cohésion/coordination du secteur</p> <p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aucune représentation syndicale (UPA) (boucherie et mohair) ✓ Fin du programme Casino et des aides dédiées au secteur ✓ Difficulté à communiquer/rejoindre les producteurs (boucherie et mohair) en raison d'absence d'organisation sectorielle ou membership volontaire <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contribution financière sectorielle en diminution (prélevés) en raison des baisses de volumes de production ✓ Concertation des acteurs à améliorer <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fragilité du RECBQ : supporté par des producteurs qui s'impliquent selon leur disponibilité, aucun poste permanent ✓ Relativement faible implication des éleveurs dans le développement sectoriel ✓ Faible cohésion entre les producteurs/acheteurs/ transformateurs ✓ Développement lent du secteur ✓ Absence de prélevés permettant le financement de coordination et de projets sectoriels ✓ Aucune journée annuelle sectorielle favorisant le maillage et le réseautage des acteurs ✓ Manque de connaissance des aides financières disponibles et taux d'aide insuffisant pour la capacité d'investissement du secteur <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Absence d'agent de développement et de table filière ✓ Faible cohésion avec les autres secteurs caprins ✓ Accompagnement limité du MAPAQ pour la portion transformation (non alimentaire) ✓ Association des éleveurs de chèvres angoras pur-sang du Québec peu active, entièrement supportée par quelques producteurs qui s'impliquent selon leur disponibilité, aucun poste permanent ✓ Absence de coordination de la transformation, du transport et de la vente ✓ Peu d'influence sectorielle ✓ Cohésion entre les producteurs/transformateurs

Planification stratégique du secteur caprin québécois

C. Environnement d'affaires externe - principales opportunités et menaces pour le secteur caprin québécois

PRINCIPALES OPPORTUNITÉS	PRINCIPALES MENACES
<p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Collaboration avec le réseau d'amélioration génétique laitier (CIAQ, Lactanet, Unigen) ✓ Rôle potentiel du CRSAD ou du CEPOQ dans la R&D sur l'alimentation ou la génétique ✓ Collaboration avec le CEPOQ pour l'obtention des ressources nécessaires pour l'appui au secteur caprin ✓ Potentiel de valorisation des peaux ✓ Image positive du secteur : BEA, changements climatiques, GES, gestion de l'eau, achat local, attributs santé, etc. ✓ Soutien du MAPAQ au secteur <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Possibilité de regagner les parts de marché perdues ✓ Révision de certains outils sectoriels pour améliorer la prévisibilité et l'attribution des volumes pour satisfaire les transformateurs ✓ Usine chinoise à Kingston ✓ Écoulement de surplus sur les marchés de l'Ontario ✓ Plan de croissance sectoriel (filiale industrielle) et appui du MAPAQ dans la relance du secteur ✓ Possibilité d'orienter l'établissement de nouveaux producteurs vers des régions (ex. près d'usines) ✓ Saisonnalité de la production et maillage stratégique en marketing ✓ Présence d'un troupeau de recherche caprin laitier ✓ Implication des producteurs-transformateurs dans le développement sectoriel <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adaptation facile du savoir et de l'expertise ovine vers le secteur caprin de boucherie ✓ Demande non comblée sur les marchés (nouveau, faible en gras, marchés ethniques, etc.) ✓ Utilisation obligatoire de tag (traçabilité des chevreaux) <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Potentiel de croissance du secteur ✓ Mise en commun d'équipement de transformation 	<p><u>Général</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Intérêt modéré des organisations non spécialisées en appui envers le secteur ✓ Impact du prix des terres et des intrants sur la rentabilité de production ✓ Impact de l'inflation sur les achats des consommateurs ✓ Adaptation aux changements climatiques ✓ Désengagements du gouvernement dans certaines aides financières (ex. : services vétérinaires) ✓ Tendances véganes ✓ Aide financière nécessitant la contribution en argent du demandeur et des programmes d'aide financière avec des taux régressifs (boucherie et mohair) ✓ Dérives médiatiques (ex. traçabilité, qualité, chevreaux laitiers mâles) <p><u>Lait</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Poursuite de la réduction du nombre d'acheteurs ✓ Importations de fromages, concurrence internationale, compétition des produits alternatifs ✓ Concurrence avec l'Ontario : production de lait, prix, produits transformés ontariens ✓ Enjeux de distribution alimentaire <p><u>Boucherie</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Importation de viande de chevreau de qualité moindre sur nos marchés ✓ Diminution du nombre d'abattoirs certifiés et intéressés à desservir le secteur ✓ Méconnaissance des besoins des marchés et des acteurs <p><u>Mohair</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Forte compétition avec la laine comparable importée ✓ Absence de ressources financières gouvernementales dédiées au secteur ✓ Absence du maillon de la transformation au Québec